



Die Feuerwehr-Mettwurst ist zurück

- 1 Euro pro Wurst für die fünf Landesfeuerwehrverbände im Norden
- Bereits ca. 485.000 Euro gespendet
- Schirmherr Klaus Schlie, Präsident des Schleswig-Holsteinischen Landtages, besucht Feuerwehren und EDEKA-Märkte

Neumünster, 29.11.2019. Im Oktober startete EDEKA Nord die bereits neunte Feuerwehr-Mettwurst-Aktion. Seitdem wird die beliebte Wurst wieder bis zum 31. Dezember in den rund 670 EDEKA-Märkten und Marktkauf-Häusern in Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern und dem nördlichen Niedersachsen sowie Brandenburg erhältlich sein. Ein Euro jeder verkauften Wurst geht an die fünf norddeutschen Landesfeuerwehrverbände, denn: Mit ihrem Einsatz für das Gemeinwohl bilden die Freiwilligen Feuerwehren das Rückgrat der zivilen Gefahrenabwehr.

„Mit dieser Aktion sichern wir jedes Jahr ein Stück Heimat! Gerade die Freiwilligen Feuerwehren sind auf unsere Unterstützung angewiesen und mit der Feuerwehr-Mettwurst konnten wir bereits rund 485.000 Euro für unsere Freunde und Helfer generieren“, erläuterte Martin Steinmetz. Mit den Geldern werden u. a. die Nachwuchswerbung und Bildungsangebote für junge Feuerwehrleute und Jugendfeuerwehrangehörige finanziert.

Landtagspräsident Klaus Schlie: „Ich freue mich über jede Unterstützung der Feuerwehr. Wir benötigen auch in diesem Beruf und Ehrenamt mehr geschulte Fachkräfte. Mit der Spendensumme von EDEKA fördern wir erfolgreich unsere Jugendfeuerwehr im ganzen Land. Dazu gehören beispielsweise Schulungen von Ausbilderinnen und Ausbildern oder gemeinsame Gruppenfahrten. Im Dezember besuche ich, wie angekündigt, einige Feuerwehren und Märkte, die gemeinsame Aktionen durchführen und bin gespannt auf die Begegnungen vor Ort.“

Rüdiger König, stellvertretender Landesjugendfeuerwehrwart SH ergänzt: „Wir freuen uns, dass der Landtagspräsident dem Ehrenamt und den Aufgaben und Tätigkeiten der Feuerwehr durch diese Aktion Wertschätzung gegenüber bringt und noch mehr Aufmerksamkeit schafft.“

Ablaufplan Besuche am 7. und 14. Dezember:

7. Dezember 2019 – südliches Schleswig-Holstein

| EDEKA-Markt Kaufmann/-frau | Adresse | Termin |
|---|---|---------------|
| EDEKA Süllau Eric Süllau | Grambeker Weg 45 23879 Mölln | 9:30 Uhr |
| EDEKA Reinhardt Jörg Reinhardt | Hansdorfer Landstr. 140 22927 Großhansdorf | 11:00 Uhr |



PRESSEMITTEILUNG EDEKA NORD

| | | |
|--|---|-----------|
| EDEKA Martens Maren Meineke | Georg-Sasse-Str. 35-39 22949 Ammersbek | 12:05 Uhr |
| EDEKA Appel Nicole Appel | Krupunder Heide 2a 25462 Rellingen | 13:30 Uhr |

14. Dezember 2019 – Großraum Kiel/Neumünster

| EDEKA-Markt Kaufmann/-frau | Adresse | Termin |
|--|-----------------------------------|---------------|
| EDEKA Schmoock Annette Schmoock | Hasselrader Weg 2 24242 Felde | 10:30 Uhr |
| EDEKA Hauschildt Marco Hauschildt | Dorfstr. 14 24220 Flintbek | 11:45 Uhr |
| meyer's Jan Meifert | Goethestr. 13 24534 Neumünster | 13:00 Uhr |

LFV SH im Profil

Der Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein e.V. ist die Vereinigung der im Brandschutz in Schleswig-Holstein engagierten Institutionen und Personen. Er begleitet und unterstützt zusammen mit den Kreis- und Stadtfeuerwehrverbänden und den Leitern der Berufsfeuerwehren die Arbeiten aller Feuerwehren in Schleswig-Holstein zum Erhalt des Feuerwesens in der Zukunft.

Der LFV bietet moderne Plattformen für einen Informations- und Erfahrungsaustausch auf allen Ebenen und ist Ansprechpartner für alle feuerwehrrelevanten Fragen. Der Verband macht professionelles Marketing für die Imagepflege und für die Nachwuchssicherung der Feuerwehren und vermittelt als Spitzenverband den relevanten Entscheidungsträgern aus Politik, Wirtschaft und Organisationen den hohen Stellenwert und die Notwendigkeit der Feuerwehrarbeit.

Der LFV bündelt die Interessen und Meinungen der Feuerwehren und vertritt diese nach innen und außen und bietet die Plattformen und Gelegenheiten zur Vernetzung. Er bietet Weiterbildungen zur Stärkung der emotionalen Kompetenz an. Der LFV schafft die Rahmenbedingungen zur Bewältigung belastender Einsätze und trägt so zur Sicherung der Gesundheit von Feuerwehrangehörigen bei. Der LFV arbeitet zusammen mit den seinen Mitgliedsverbänden an fachlichen Themen, mit dem Ziel, heutige Problemstellungen in den verschiedenen Fachgebieten zukunftsweisend zu lösen.

EDEKA Nord im Profil

EDEKA Nord hat ihren Sitz in Neumünster und ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 670 Märkten und einer Gesamtverkaufsfläche von ca. 780.000 qm eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein.

Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. Mit einem vorläufigen Konzernumsatz

EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH

Unternehmenskommunikation
Helene Dahlke

Gadelander Straße 120
24539 Neumünster

Tel.: +49 4321 985-677
Fax: +49 4321 9843211

E-Mail: presse-nord@edeka.de
verbund.edeka/nord



PRESSEMITTEILUNG EDEKA NORD

von 3,1 Mrd. Euro im Jahr 2018 wird die führende Rolle als Nahversorger weiter gefestigt. Die Belieferung des Einzelhandels erfolgt aus den drei Logistikzentren Neumünster, Malchow und Zarrentin. Mit einem eigenen Produktionsbetrieb für Fleisch- und Wurstartikel garantiert EDEKA Nord „Frische für den Norden“.

Die selbstständigen EDEKA-Kaufleute profilieren sich durch einen auf die Kundenbedürfnisse vor Ort zugeschnittenen Sortimentsmix aus Marken, Eigenmarken und regionalen Produkten. Sie stehen für Lebensmittelqualität und Genuss. EDEKA Nord ist einer der größten Arbeitgeber im Norden mit rund 5.600 Beschäftigten und bildet in Großhandel und Produktion rund 150 sowie im Einzelhandel rund 1.400 junge Menschen aus.