



## Wir schaffen Perspektiven – Aus- und Weiterbildung bei EDEKA Nord

- **639 neue Auszubildende und Studierende in 24 Ausbildungsberufen**
- **Fachlich fit mit Ausbildungsseminaren und Fortbildungsprogrammen**
- **Top-Platzierungen bei Wettbewerben**

**Neumünster, 09.10.2018. Der Jahresrückblick 2018 und -ausblick 2019 im Bereich der Aus- und Weiterbildung fällt für EDEKA Nord erneut sehr positiv aus: An den Küsten des Landes sind insgesamt 639 neue Auszubildende und Studierende erfolgreich in ihr Berufsleben beim EDEKA-Verbund gestartet. Damit bildet EDEKA Nord in diesem Jahr 1.556 Auszubildende im Groß- und Einzelhandel sowie in der Produktion aus und zählt zu den größten Ausbildungsunternehmen in Norddeutschland.**

### Neustart

Der Großteil der Auszubildenden startet in den Berufsbildern Kauffrau/-mann im Einzelhandel, Verkäufer/-in sowie Fachverkäufer/-in im Lebensmittelhandwerk. Für diese Ausbildungswege haben sich 582 junge Menschen entschieden. Sie lernen alles, was sie für ihre berufliche Zukunft im Einzelhandel benötigen. Auch im Ausbildungsangebot und exklusiv bei EDEKA: Die Ausbildung zum/zur Frischespezialist/-in. In einer dreijährigen Ausbildungszeit wird neben dem Berufsbildungsabschluss Kauffrau/-mann im Einzelhandel die Zusatzqualifikation zum zertifizierten Frischespezialisten (w/m) absolviert. Die Frischespezialisten zeichnen sich durch die besonderen Ausbildungsinhalte mit einer umfassenden Beratungs- und Verkaufskompetenz im Bereich von frische- und serviceorientierten Lebensmitteln aus.

In den Großhandelsbetrieben haben 26 Auszubildende im Logistik- und 21 Auszubildende im Verwaltungsbereich ihre Ausbildung begonnen. Im Fleischwerk von EDEKA Nord sind es zehn junge Menschen, die tatkräftig mit anpacken. Bei der Entscheidung, welcher der Ausbildungsberufe oder Studiengänge der Richtige ist, erweist sich das Ausbildungsportal [ausbildung.edeka](http://ausbildung.edeka) als wertvoller Ratgeber.

### Weiterbildung neben der Berufsschule

Selbstverständlich können die Auszubildenden und Studenten bei EDEKA Nord viele Zusatzangebote wahrnehmen. Zum Beispiel gibt es ein dreitägiges Startseminar, in dem alles Wissenswerte über das Unternehmen, die EDEKA-Eigenmarken, interne Abläufe und nachhaltige Initiativen vermittelt wird. Weiterhin halten die Trainer der Abteilung Aus- und Weiterbildung über den gesamten Verlauf der verschiedenen Ausbildungsmöglichkeiten ein vielfältiges Seminarangebot bereit und vermitteln dem Nachwuchs in den EDEKA Ausbildungsseminaren unverzichtbares Rüstzeug für den Arbeitsalltag.

Das EDEKA Wissensportal dient als E-Learning-Plattform, auf der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter jederzeit lernen können. Dabei reichen die Themen von Warenkunde bis hin zum allgemeinen Handelswissen. Das Lernmodell der Zukunft heißt für uns Blended Learning. Bei dieser Form des Lernens greifen Präsenzseminare und E-Learning fein abgestimmt ineinander. Das sichert den nachhaltigen Lernerfolg. Darüber hinaus fördern wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auch außerhalb der regulären Nachwuchsprogramme auf ihrem individuellen Karriereweg: Vielfältige Seminare runden das Weiterbildungsprogramm ab.

In der Großhandlung wird jedes Jahr die Talentschmiede im Bereich der Verwaltung durchgeführt. Die Auszubildenden werden an das Thema Projektarbeit herangeführt und mit der selbstständigen Ausarbeitung eines Projektes betraut. Auch die Studierenden kommen nicht zu kurz: Im Rahmen des so genannten „Bachelor-Tages“ bietet sich den zukünftigen Akademikern die Möglichkeit zur gegenseitigen Vernetzung bei außerbetrieblichen Aktivitäten in entspannter Atmosphäre. Hierbei bearbeiten sie relevante Unternehmensfragestellungen und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Prozessoptimierung.

Freunden des Wettkampfes wird jährlich mit dem „MegaAzubi“ die Möglichkeit geboten, ihr theoretisches Können unter Beweis zu stellen: EDEKA-Azubis aller Ausbildungsberufe können sich mit Mitstreitern aus allen EDEKA-Regionen in einem Online-Wissensquiz messen. Wer nach drei Spielrunden zu den erfolgreichsten Teilnehmern gehört und sich beim regionalen Vorentscheid unter Live-Bedingungen durchsetzen kann, darf seine Region auf dem großen Live-Contest im Rahmen der EDEKA Jahrestagung vertreten. In diesem Jahr belegte der Auszubildende Julian Benecke, EDEKA Bergmann den 1. Platz.

### **Auch nach der Ausbildung kein Stillstand**

Dass es in vielen Fällen nicht nur bei der reinen Berufsausbildung bleibt, zeigen die zahlreichen Absolventen der Fortbildungsmaßnahmen. Im Juli haben sieben integrierte Handelsfachwirte ihre Abschlusszeugnisse erhalten. Des Weiteren feierten in diesem Jahr 29 Absolventen den erfolgreichen Abschluss des Junioren-Aufstiegsprogrammes (JAP). Das EDEKA-interne JAP bereitet angehende Führungskräfte mit Themen wie betriebswirtschaftlicher Unternehmensführung, Personaleinsatzplanung oder Führung und Motivation auf ihre künftigen Aufgaben im Lebensmitteleinzelhandel vor. Neben dem Handelsfachwirt und dem JAP bietet EDEKA Nord weitere Fortbildungen an wie beispielsweise Führungskraft Handel (FKH). Der Nachwuchs in den Führungsebenen wird stets weiter qualifiziert und ermutigt, den nächsten Schritt zu gehen: in den eigenen Markt als selbstständiger Unternehmer im genossenschaftlichen EDEKA-Verbund, unterstützt von den Experten aus den regionalen Großhandlungen und aus der EDEKA Zentrale.

### **EDEKA Nord im Profil**

EDEKA Nord hat ihren Sitz in Neumünster und ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 700 Märkten und einer Gesamtverkaufsfläche von ca. 785.000 qm eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein.

Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. Mit einem Konzernumsatz von 3,0 Mrd. Euro im Jahr 2017 wird die führende Rolle als Nahversorger weiter gefestigt. Die Belieferung des Einzelhandels erfolgt aus den drei Logistikzentren Neumünster, Malchow und Zarrentin. Mit eigenen Produktionsbetrieben für Fleisch- und Wurstartikel sowie Backwaren garantiert EDEKA Nord „Frische für den Norden“.

Die selbstständigen EDEKA-Kaufleute profilieren sich durch einen auf die Kundenbedürfnisse vor Ort zugeschnittenen Sortimentsmix aus Marken, Eigenmarken und regionalen Produkten. Sie stehen für Lebensmittelqualität und Genuss. EDEKA Nord ist einer der größten Arbeitgeber im Norden mit rund 5.700 Beschäftigten und bildet im Groß- und Einzelhandel und in den Produktionsbetrieben mehr als 1.500 junge Menschen aus.