



PRESSEINFORMATION

„Pinguins Power Schorle“ und „Fischtown Currywurst“ bei EDEKA-Kunden beliebt

EDEKA spendet 2.000 Euro an die Jugendabteilung des REV Bremerhaven

- **Kooperation des Roll- und Eissportvereins Bremerhaven und den regionalen Kaufleuten der EDEKA Minden-Hannover**
- **Enge Zusammenarbeit und Spenden-Aktion werden fortgesetzt**

Bremerhaven, 14. März 2019. Genießen und gleichzeitig etwas Gutes tun – in Bremerhaven und Umgebung ist das doppelt einfach: In den EDEKA-Märkten der Region wird nicht nur exklusiv die „Fischtown Currywurst“ verkauft. Im August kam auch die „Pinguins Power Apfel-Kirsch-Holunder-Schorle“ neu hinzu. Zehn Cent pro verkaufter Currywurst und „Pinguins Power Schorle“ spenden die EDEKA-Kaufleute direkt an die Jugendabteilung des Roll- und Eissportvereins Bremerhaven (REV). Die EDEKA Minden-Hannover übergab jetzt den Spendenscheck in Höhe von 2.000 Euro an den Verein.

Die heißgeliebte Currywurst aus der Eisarena der Fischtown Pinguins ist auch in den EDEKA-Märkten in Bremerhaven und umzu erhältlich – dank der exklusiven Kooperation zwischen den Fischtown Pinguins, der Heino Mühlenbeck Fleischwaren GmbH und der EDEKA Minden-Hannover. Außerdem ist 2018 ein neues Produkt hinzugekommen, die „Pinguins Power Schorle“, eine Kooperation der Fischtown Pinguins, der Auricher Süßmost GmbH und der EDEKA. Der Verkauf der Currywurst und der Schorle haben auch einen sozialen Zweck: Zehn Cent pro verkaufter Currywurst und Flasche gehen an die Jugendabteilung des REV Bremerhaven. „Mit der Heino Mühlenbeck Fleischwaren GmbH und Auricher Süßmost GmbH arbeiten wir schon seit Jahren hervorragend zusammen. Da kam es uns nur entgegen, Kult-Currywurst und `Pinguins Power Schorle´ in unsere Märkte zu bringen“, so Marie Ubben, EDEKA-Vertriebsleiterin, und Harpreet Ahluwalia, EDEKA-Regionaleinkäufer.

EDEKA setzt auf regionale Lieferanten

„Die `Pinguins Power Apfel-Kirsch-Holunder-Schorle´ und die `Fischtown Currywurst´ sind zwei von vielen weiteren regionalen Produkten aus dem Norden, die wir anbieten. Denn EDEKA setzt ganz bewusst auch hier auf Regionalität“, betont Marie Ubben, die die Spende an den REV-Nachwuchs übergab. Unter dem Motto „Bestes aus unserer Region“ seien regionale Erzeugnisse ein wichtiger

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation, Miriam Pöttker

Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden

Tel.: 0571 802-2460, Mobil: 0151 188 44 085

E-Mail: miriam.poettker@minden.edeka.de oder presse@minden.edeka.de, www.edeka-minden.de



PRESSEINFORMATION

Bestandteil des Sortiments. Dank der dezentralen Struktur kann die genossenschaftlich organisierte Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover den Trend zu regionalen Produkten optimal umsetzen – rund 1.000 Lieferanten mit ihren Produkten sind im Geschäftsgebiet von der niederländischen bis zur polnischen Grenze gelistet. „Über das einheitliche EDEKA-Sortiment hinaus erweitern unsere selbstständigen Kaufleute ihr Angebot um örtliche, authentische Spezialitäten.“

Spendenaktion wird fortgesetzt

Nach dem Erfolg geht die Aktion natürlich weiter: Auch künftig bekommen Kunden in den EDEKA-Märkten in und um Bremerhaven die „Fischtown Currywurst“ und die erfrischende „Pinguins Power Apfel-Kirsch-Holunder-Schorle“ – und können beim Genießen Gutes tun.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Die EDEKA Minden-Hannover ist mit einem Umsatz von 8,72 Milliarden Euro und mehr als 73.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einschließlich des selbstständigen Einzelhandels die umsatzstärkste Regionalgesellschaft im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Das Geschäftsgebiet erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze, es umfasst einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, nahezu vollständig Niedersachsen, Bremen, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der mehr als 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Außerdem zählen 24 C+C Großmärkte (MIOS), fünf Betriebe für Brot- und Backwaren (Schäfer's) sowie zwei Produktionsbetriebe für Fleisch- und Wurstwaren (Bauerngut) zur EDEKA Minden-Hannover.

Die EDEKA Minden eG wurde 1920 als genossenschaftlicher Verbund von selbstständigen Kaufleuten gegründet. Heute zählen rund 600 Genossenschaftsmitglieder zur EDEKA Minden eG.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation, Miriam Pöttker

Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden

Tel.: 0571 802-2460, Mobil: 0151 188 44 085

E-Mail: miriam.poettker@minden.edeka.de oder presse@minden.edeka.de, www.edeka-minden.de