



PRESSEINFORMATION

Nach Neubau

Modernes EDEKA Center begeistert seit 14. März die Kunden im Kosmosviertel

- Umfangreiches Angebot mit rund 35.000 Artikeln
- 75 neue Arbeitsplätze geschaffen
- Nachhaltige Ausstattung für niedrigen Energieverbrauch

Berlin-Altglienick, 15. März 2019. Im Kosmosviertel leuchtet jetzt ein neuer Stern: Mit der Eröffnung des neu gebauten EDEKA Centers an der Siriusstraße gibt es in dem Berliner Ortsteil eine moderne, attraktive Einkaufsmöglichkeit mit Wohlfühlambiente. Neben umfangreichem Sortiment und tollen Serviceleistungen sorgt auch die Gestaltung für ein Heimat-Gefühl im Kiez. Passend zum Kosmosviertel empfängt ein „schwebender“ Astronaut die Kunden am Eingang. Das Café „Sternschnuppe“ lädt zum Genießen und Verweilen ein. Noch bis zum 16. März warten tolle Eröffnungsangebote und Rabattaktionen auf die Kunden.

Das neue EDEKA Center bietet auf 3.200 Quadratmetern Verkaufsfläche und mit rund 35.000 Artikel ein Angebot, das kaum einen Wunsch offen lässt: ob GUT&GÜNSTIG-Produkte auf Discount-Preisniveau, Markenartikel oder nationale und internationale Spezialitäten. „Mein Team und ich freuen uns sehr, hier im Kosmosviertel jetzt eine große Auswahl und ein modernes Einkaufserlebnis für Jung und Alt bieten zu können“, ist Marktleiter Patrick Amthor voller Motivation. 75 Mitarbeiter setzen sich dazu mit Leidenschaft für die Bedürfnisse der Kunden ein.

Zahlreiche vegetarische und vegane Artikel sowie glutenfreie und Bio-Produkte, z.B. von Alnatura, sind fester Bestandteil im Sortiment. Auch regionale Produkte dürfen nicht fehlen. Dazu arbeitet Patrick Amthor mit diversen regionalen Lieferanten zusammen, wie Kunella Feinkost aus der Spreewald-Region, Werder Frucht aus dem Havelland, Spirituosen aus der Schilkun Manufaktur, Hemme Milch oder Marmelicious.

Frische im Fokus

Freundlicher Service, hohe Qualität und verlässliche Frische sind Markenzeichen von EDEKA. Davon können sich die Kunden zu allererst in der großen Obst- und Gemüseabteilung überzeugen. Neben heimischen Produkten finden sie hier auch



PRESSEINFORMATION

exotische Früchte aus Europa und der Welt. In der Kräuterfarm von infarm wachsen verschiedene Kräuter wie Basilikum und Petersilie direkt im Markt – ohne Transportwege und Pestizide. Frischer und lokaler geht's nicht.

Das große Angebot an frischen Salaten an der Salatbar, Smoothies sowie warmen und kalten Snacks zum Direktverzehr eignet sich ideal für die Mittagspause im Büro, in der Schule oder für unterwegs. Kompetente Fachkräfte beraten die Kunden an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Viele Produkte, wie z. B. Fischsalate, werden dabei direkt im Markt hergestellt. So werden auch Fisch und Käse im markteigenen Ofen vor Ort geräuchert. Aber auch im Vorkassenbereich dürfen sich die Kunden auf Bedientheken, freundliche Beratung und Genuss-Erlebnisse freuen. So gibt es an „Berlins geilster Würstchenbude“ u. a. den Klassiker Currywurst. Die Saftbar bietet frisch gepresste Fruchtsäfte und -Shakes.

Das Café „Sternschnuppe“ ist ein echter Treffpunkt für Jung und Alt. Genießen und Verweilen ist hier zu jeder Tageszeit möglich. Ob Frühstücksangebote, Mittagsgerichte, Pizza, Burger, Snacks oder Brot, Kuchen und Torten der EDEKA-Tochter Schäfer's – da ist für jeden Geschmack etwas dabei. Mehr als 120 Sitzplätze sowie eine Außenterrasse für sonnige Tage bieten genügend Platz.

Nachhaltige Ausstattung für niedrigen Energieverbrauch

Eine moderne und übersichtliche Gestaltung, angenehmes Licht und dezente Farben: Das neue EDEKA Center zeichnet sich durch seine Atmosphäre und Kundenfreundlichkeit aus. Breite Gänge, niedrige Regale und barrierefreie Kundentoiletten garantieren bequemes Einkaufen für alle Generationen. Leistungen wie freies WLAN für die Nutzung von z. B. der EDEKA-App, der Platten- oder der Geschenke-Einpack-Service runden das Angebot ab.

Auch in Sachen Umweltschutz ist der neue Vollsortimenter vorbildlich: Beleuchtet wird er zu 100 Prozent über energiesparende LED-Systeme. Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Außerdem senken Betonkernaktivierung und Wärmerückgewinnung den energetischen Fußabdruck des Marktes. „Der Markt wird mit der Abwärme aus den Kälteanlagen beheizt“, erklärt der Marktleiter. Als besonderes Highlight ist auf dem großzügigen Parkplatz



PRESSEINFORMATION

eine Strom-Tankstelle installiert, an der Kunden ihr Elektro-Auto oder E-Bike während des Einkaufs kostenlos aufladen können.

Soziales Engagement für die Region

Das Team des EDEKA Centers fühlt sich dem Ortsteil verbunden und setzt sich daher für hiesige soziale Belange ein. Anlässlich der Neueröffnung geht eine Spende an den Kiezladen WaMa. Auch eine Zusammenarbeit mit der örtlichen Tafel wird es geben. Der Erlös aus der Pfandspende-Box – in diese können Kunden ihre Pfandbons einwerfen, statt sie einzulösen – geht künftig an die Stiftung Deutsche Kinderkrebshilfe.

Das EDEKA Center Siriusstraße im Überblick:

- Anschrift: Siriusstraße 1, 12524 Berlin
- Neueröffnung am 14.03.2019
- Marktleiter: Patrick Amthor
- Verkaufsfläche: 3.200 Quadratmeter
- 75 Mitarbeiter
- Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse, Fisch, Backwaren, Würstchen und Säfte
- Café Sternschnuppe mit 128 Sitzplätzen und Außenterrasse
- Freies WLAN
- 180 kostenfreie Parkplätze + kostenlose Strom-Tankstelle für Kunden
- Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. 7 bis 22 Uhr, Bedientheken bis 20.00 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Die EDEKA Minden-Hannover ist mit einem Umsatz von 8,72 Milliarden Euro und mehr als 73.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einschließlich des selbstständigen Einzelhandels die umsatzstärkste Regionalgesellschaft im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Das Geschäftgebiet erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze, es umfasst einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, nahezu vollständig Niedersachsen, Bremen, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der mehr als 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Außerdem zählen 24 C+C Großmärkte (MIOS), fünf Betriebe für Brot- und Backwaren (Schäfer's) sowie zwei Produktionsbetriebe für Fleisch- und Wurstwaren (Bauerngut) zur EDEKA Minden-Hannover.

Die EDEKA Minden eG wurde 1920 als genossenschaftlicher Verbund von selbstständigen Kaufleuten gegründet. Heute zählen rund 600 Genossenschaftsmitglieder zur EDEKA Minden eG.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation, Miriam Pöttker
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-2460, Mobil: 0151 188 44 085
E-Mail: miriam.poettker@minden.edeka.de oder presse@minden.edeka.de, www.edeka-minden.de