



PRESSEINFORMATION

Botschafterkonzept für Engagement vor Ort

EDEKA Minden-Hannover Stiftung spendet 1.000 Euro an das Projekt „Inklusion und Ferien“ in Laatzen

- **EDEKA übernimmt gesellschaftliche Verantwortung**
- **Unterstützung für Projekt zur Ferienbetreuung**

Laatzen, 4. August 2020. Als größter Lebensmittelhändler übernimmt die EDEKA Minden-Hannover in ihrem Absatzgebiet seit Jahrzehnten nicht nur Verantwortung für Lebensmittel, sondern auch für die Gesellschaft, für ihre Mitarbeiter, für die Umwelt und für ihre Region. Diesem Anspruch kommt die genossenschaftlich organisierte Regionalgesellschaft mit ihrer gemeinnützigen EDEKA Minden-Hannover Stiftung nach.

Botschafter-Teams unterstützen die Arbeit der gemeinnützigen Stiftung, indem sie Spenden an gemeinnützige Organisationen oder Einzelpersonen in ihrer Region übergeben und zusätzliche Spenden durch verschiedene Aktionen ermöglichen. Für den Raum Hannover haben nun der selbstständige EDEKA-Kaufmann Günther Jacoby und EDEKA-Vertriebsleiter Christian Mosler im Rahmen des offiziellen Pressetermins des Projekts „Inklusion und Ferien“ eine Spende in Höhe von 1.000 Euro übergeben.

Das Projekt bietet rund 60 Kindern im Alter von sechs bis 14 Jahren (davon 65% mit gesundheitlichen Beeinträchtigungen) ein durchgängig inklusives Betreuungsangebot. Die Initiatoren wollen Erfahrungen zwischen behinderten und nichtbehinderten Kindern fördern, um Berührungängste abzubauen. Für die teilnehmenden Mädchen und Jungen gibt es ein buntes Programm. Dieses reicht von Entdeckerpfaden, Musik und Gestalten mit ausreichenden Erholungspausen bis zur täglich frisch zubereiteten Verpflegung in der hauseigenen Mensa, die sich auf alle individuellen Wünsche und Erfordernisse einstellt. Das Besondere: Die Eltern von Kindern mit Handicap müssen die Freizeitassistenz nicht selbst organisieren. Das Team entlastet so die Angehörigen und bietet zudem einen Fahrdienst an. Die Inklusion von Kindern und Jugendlichen mit gesundheitlicher Beeinträchtigung und deren Teilhabe in der Gesellschaft nimmt einen sehr hohen Stellenwert ein. Das Miteinander wird im Camp großgeschrieben. Wer von klein auf miteinander spielt und voneinander lernt, wird auch später eine Gemeinschaft bilden, die



PRESSEINFORMATION

sich mit Toleranz und Respekt begegnet. Die gemeinnützige EDEKA Minden-Hannover Stiftung unterstützt das Projekt bereits zum dritten Mal.

Stiftung spendet jährlich 100.000 Euro

Gegründet wurde die EDEKA Minden-Hannover Stiftung am 11. August 1995 anlässlich des 75. Unternehmensjubiläums der EDEKA Minden-Hannover. Als dynamisches „Unternehmer“-Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel und einer der führenden Arbeitgeber Deutschlands ist es für die EDEKA selbstverständlich, auch gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Die Stiftung verfügt über ein Grundkapital von zwei Millionen Euro. Durch Zinsen stehen damit jährlich Mittel in Höhe von 100.000 Euro für den guten Zweck zur Verfügung. Unterstützt werden Menschen, die infolge ihres körperlichen, geistigen oder seelischen Zustandes auf Hilfe angewiesen sind. Zudem fördert die Stiftung Personen, die durch Unglücksfälle oder Schicksalsschläge in eine wirtschaftliche Notlage geraten sind. Neben der Zusammenarbeit mit dauerhaften Partnern, wie der Lebenshilfe Minden und der Hannoverschen Kinderheilstätte „Auf der Bult“, werden auch kleinere, lokale Vereine und Initiativen gefördert. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Unterstützung in Not geratener Mitarbeiter. Die Tätigkeit der Stiftung erstreckt sich über das gesamte Absatzgebiet der EDEKA Minden-Hannover.

EDEKA Minden-Hannover im Profil:

Der Grundstein der EDEKA Minden-Hannover – die EDEKA Minden eG – wurde 1920 in Minden als genossenschaftlicher Verbund von selbstständigen Kaufleuten gelegt. 2020 feiert die Genossenschaft somit ihr 100-jähriges Bestehen. Mit einem Umsatz von 9,79 Milliarden Euro und rund 73.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einschließlich des selbstständigen Einzelhandels ist die EDEKA Minden-Hannover heute die umsatzstärkste Regionalgesellschaft im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Aktuell zählen 566 Genossenschaftsmitglieder zur EDEKA Minden eG. Das Geschäftsgebiet erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze, es umfasst einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, nahezu vollständig Niedersachsen, Bremen, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der 1.488 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Außerdem gehören fünf Produktionsbetriebe für Brot- und Backwaren (Schäfer's) sowie zwei Produktionsbetriebe für Fleisch- und Wurstwaren (Bauerngut) und ein Produktionsbetrieb für Frischfisch und Fischprodukte (Hagenah) zum Unternehmensverbund.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032
E-Mail: presse@minden.edeka.de, www.minden-hannover.edeka.de