



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

### Aus NP wird EDEKA: moderner Einkaufskomfort auf größerer Fläche

- Eröffnung mit neuem Vertriebsformat an der Stockholmer Straße am 5. August
- Vergrößerte Verkaufsfläche und erweitertes regionales Sortiment
- Moderne und nachhaltige Ladengestaltung

Bremen-Marßel, 6. August 2021. Die EDEKA Minden-Hannover wird bis 2026 ihre Discount-Vertriebsschiene NP konsequent in EDEKA- oder *nah & gut*-Märkte umstellen. Ziel ist es, alle bisher 330 Märkte, die in der Regel mit weniger als 1.000 Quadratmetern zu den Kleinflächen im Vertriebsgebiet gehören, zu verlässlichen und attraktiven Nahversorgern auszubauen, diese damit wirtschaftlich zu stärken und möglichst langfristig Arbeitsplätze zu sichern. Für diese Umstellung hat die EDEKA Minden-Hannover ein entsprechendes Kleinflächenkonzept ausgearbeitet. Dazu gehört es, die Märkte mit attraktiven Ladenbau-Elementen und deutlich ausgeweiteten Sortimenten (von heute rund 6.500 auf künftig über 10.000 Artikel) auszustatten, in denen sich die EDEKA-Vielfalt wiederfindet. Rund zwei Drittel der heutigen NP-Märkte werden in *nah & gut*-Märkte umgewandelt, etwa ein Drittel der heutigen NP-Märkte wird in EDEKA-Märkte überführt.

Dazu gehört auch der ehemalige NP-Markt an der Stockholmer Straße 27 in Bremen-Marßel. Dort eröffnete gestern, am 5. August 2021, der neue EDEKA-Markt und bietet ein verbessertes Einkaufserlebnis mit deutlich mehr Auswahl. Denn ab jetzt legt das Team noch größeren Wert auf regionale Produkte, eine abwechslungsreiche Auswahl an frischem Obst und Gemüse sowie Fleisch und Backwaren in Selbstbedienung. Zum vielfältigen Angebot von 120 Wurst- und Käseartikeln beraten fachkundige Mitarbeitende an den Bedientheken.

Das 30-köpfige Team und die zwei Auszubildenden um Marktleiterin Angela Nobel freuen sich, ihre Kunden auf einer um 300 auf 1.300 Quadratmeter vergrößerten Verkaufsfläche begrüßen zu dürfen. Mit dem Umbau ist der Markt nun für die Zukunft gut aufgestellt und sichert so mit 15.000 verschiedenen Artikeln die Nahversorgung vor Ort.

### Frisch und regional

Die Kunden finden neben Markenartikeln, EDEKA-Eigenmarken und Bio-Produkten von Alnatura auch viele regionale Produkte in den Regalen, wie beispielsweise Dannenberger



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

Eier, Wurstwaren von Röpke und Friebe, Mackenstedter Spirituosen, Kaffee von Azul und Beck's Bier, um nur einige zu nennen.

### **Moderne und nachhaltige Ladengestaltung**

Besonderes optisches Highlight des Marktes ist der Kontrast der Decke im satten Schwarzton zur Kupferoptik der Obst- und Gemüseabteilung. Das neue Beleuchtungskonzept rückt die moderne Gestaltung mit seinen energiesparenden LED-Leuchtspecks ins richtige Licht und ist zudem eine technische Aufrüstung in Hinblick auf die Umweltverträglichkeit. Die neuen verglasten Kühlmöbel sorgen für eine konstante Temperaturführung und tragen so dazu bei, dass keine Energie verschwendet wird. Denn Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind bei der EDEKA Minden-Hannover erklärte Strategieziele. Die offene Gestaltung mit Blick durch den gesamten Frischbereich schafft Übersichtlichkeit und eine angenehme Marktplatz-Atmosphäre.

Die Bäckerei *Meyer Mönchhof* bietet im Vorkassenbereich des EDEKA-Marktes frische Brot- und Backwaren sowie Kuchen und Kaffeespezialitäten zum Mitnehmen oder zum Verzehr vor Ort. Zudem verfügt der Markt über drei Kassen und 90 großzügige Parkplätze.

Geöffnet ist der neue EDEKA-Markt an der Stockholmer Straße 27 montags bis samstags von 07:00 bis 22:00 Uhr.

### **EDEKA Minden-Hannover im Profil:**

Mit einem Außenumsatz von 10,6 Milliarden Euro und rund 76.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.469 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.