



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

### Aus NP wird EDEKA mit modernem Einkaufskomfort

- **Eröffnung mit neuem Vertriebsformat in Giesen am 19. August**
- **Mit neuer Bedienungstheke für frische Wurstwaren und Käsespezialitäten**
- **Ein größeres Sortiment mit vielen regionalen Artikeln**
- **Moderne und nachhaltige Ladengestaltung**

**Giesen, 19. August 2021. Die EDEKA Minden-Hannover wird bis 2026 ihre Discount-Vertriebsschiene NP konsequent auf EDEKA- oder *nah & gut*-Märkte umstellen. Ziel ist es, in den nächsten Jahren alle 320 Märkte, die in der Regel mit weniger als 1.000 Quadratmetern zu den Kleinflächen im Vertriebsgebiet gehören, zu verlässlichen und attraktiven Nahversorgern auszubauen, diese damit wirtschaftlich zu stärken und möglichst langfristig Arbeitsplätze zu sichern. Für diese Umstellung hat die EDEKA Minden-Hannover ein entsprechendes Kleinflächenkonzept ausgearbeitet. Dazu gehört es, die Märkte mit attraktiven Ladenbau-Elementen und deutlich ausgeweiteten Sortimenten (von heute rund 6.500 auf künftig über 10.000 Artikel) auszustatten, in denen sich die EDEKA-Vielfalt wiederfindet. Rund zwei Drittel der heutigen NP-Märkte werden in *nah & gut-Märkte* umgewandelt, etwa ein Drittel der heutigen NP-Märkte wird in EDEKA-Märkte überführt.**

Dazu gehört auch der ehemalige NP-Markt in der Rathausstraße 56 in Giesen. Dort eröffnet heute, am 19. August 2021, der neue EDEKA-Markt und bietet ein verbessertes Einkaufserlebnis mit deutlich mehr Auswahl. Denn ab jetzt legt das Team noch größeren Wert auf regionale Produkte, eine abwechslungsreiche Auswahl an frischem Obst und Gemüse sowie Fleisch und Backwaren in Selbstbedienung. Zum vielfältigen Angebot der Wurst- und Käseartikel beraten fachkundige Mitarbeitende an den Bedientheken.

Das 30-köpfige Team um Marktleiter Klaus Link freut sich, seine Kunden auf einer modernisierten Verkaufsfläche mit 800 Quadratmeter begrüßen zu dürfen. Mit dem Umbau ist der Markt nun für die Zukunft gut aufgestellt und sichert so mit 14.000 verschiedenen Artikeln die Nahversorgung vor Ort.

### **Frisch und regional**

Die Kunden finden neben Markenartikeln, EDEKA-Eigenmarken und Bio-Produkten von Alnatura auch viele regionale Produkte in den Regalen, wie beispielsweise von den



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

Landschlachtereien Gramann oder W. Hanke, von der Hannoverschen Kaffeemanufaktur, aus dem Kleinen Röstwerk in Hildesheim oder dem Giesener Honig, um nur einige zu nennen.

### **Moderne und nachhaltige Ladengestaltung**

Besonderes optisches Highlight des Marktes ist der Kontrast der Decke im satten Schwarzton zur Kuperoptik der Obst- und Gemüseabteilung. Das neue Beleuchtungskonzept rückt die moderne Gestaltung mit seinen energiesparenden LED-Leuchspots ins richtige Licht und ist zudem eine technische Aufrüstung in Hinblick auf die Umweltverträglichkeit. Die neuen verglasten Kühlmöbel sorgen für eine konstante Temperaturführung und tragen so dazu bei, dass keine Energie verschwendet wird. Denn Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind bei der EDEKA Minden-Hannover erklärte Strategieziele. Die offene Gestaltung mit Blick durch den gesamten Frischbereich schafft Übersichtlichkeit und eine angenehme Marktplatz-Atmosphäre.

Zudem verfügt der Markt über drei Kassen und 50 großzügige Parkplätze.

Geöffnet ist der neue EDEKA-Markt in Giesen montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr.

### **EDEKA Minden-Hannover im Profil:**

Mit einem Außenumsatz von 10,6 Milliarden Euro und rund 76.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.469 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.