



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Center in Verden

Marktleiter Erik Kadelke übernimmt EDEKA Center als selbstständiger Kaufmann

- **Kaufmann Erik Kadelke startet am 1. Februar in die Selbstständigkeit mit EDEKA**
- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**
- **Soziales Engagement vor Ort**

Verden, 1. Februar 2025. Marktleiter Erik Kadelke (34) übernimmt am 1. Februar das EDEKA Center am Holzmarkt 13 als selbstständiger Kaufmann. Nach mehr als 17 Jahren im Unternehmensverbund der EDEKA Minden-Hannover erfüllt er sich mit dem Schritt in die Selbstständigkeit einen langgehegten Traum. Als Inhaber und damit auch als wirtschaftlich eigenverantwortlicher Unternehmer möchte er seinen Markt stetig weiterentwickeln und die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten: „Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten zu können“, betont er.

Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist Erik Kadelke überzeugt. Die Übernahme „seines“ Marktes als selbstständiger Kaufmann war für ihn der nächste Meilenstein seiner Karriere. Zwei Dinge haben den 34-Jährigen in diesem Entschluss bestärkt. „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams – alle stehen voll hinter mir“, sagt der Vater von zwei Kindern. „Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, betont der Existenzgründer.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei dem selbstständigen Einzelhändler höchste Priorität. Er kennt den Kontakt zu den Kunden bereits aus der Position als Marktleiter und hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse – ein Angebot, das es nicht überall gibt. Die Kunden finden in seinem EDEKA Center auf einer Verkaufsfläche von rund 4.400 Quadratmetern etwa 40.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die 84 Mitarbeitenden beraten an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Fisch und Käse sowie an der Backwaren-Bedientheke und in der Gastronomie oder stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, sagt Erik Kadelke.

Mit der Region verbunden

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden

Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka.de

Seite 1 von 3



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Insgesamt arbeitet Erik Kadelke mit rund 15 Lieferanten aus der Region zusammen. Zum Lieferanten-Netzwerk gehören beispielsweise folgende Unternehmen: Wurstwarenvertrieb Herbert Fettköter GmbH, Badenhof Fleischwerke KG, Worpsweder Perle GmbH & Co. KG, Bullenschluck Manufaktur GmbH, Unternehmen Obstbau Uelzen und Bremer Ratskeller Rößler GmbH & Co. KG. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

Soziales Engagement vor Ort

Erik Kadelke und sein Team fühlen sich der Region verbunden und möchten das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So werden regelmäßig Lebensmittel an die Verdener Tafel gespendet. Die Pfandspende gehen an Ambulance Service Nord e. V., die Wildtierpflegestelle Verden/Aller e.V. sowie die Frauenberatung Verden e. V. Darüber hinaus unterstützt der EDEKA-Kaufmann weitere soziale Projekte örtlicher Einrichtungen.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau seiner Existenz erhält Erik Kadelke vielfältige Unterstützung von seiner EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

Im Überblick: EDEKA Center Kadelke, Holzmarkt 13, 27283 Verden

- Verkaufsfläche: 4.200 Quadratmeter mit 40.000 Artikeln
- Mitarbeitende: 84 (davon 3 Auszubildende)
- Bedientheken: Fleisch, Wurst, Käse, Fisch, Backwaren, Gastronomie
- Parkplätze: 366
- Kassen: 7
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 21 Uhr



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.