

## PRESSEINFORMATION

### Meilenstein erreicht: „Grüner Inselmarkt“ feiert Richtfest

- **Bauarbeiten für modernen EDEKA-Markt liegen im Zeitplan**
- **Große Wiedereröffnung im April 2025**

**Spiekeroog, 22. Januar 2025.** Die Erweiterung und Modernisierung des EDEKA-Marktes im Westerloog 5 auf Spiekeroog schreitet weiter voran – jetzt wurde Richtfest gefeiert. Die Wiedereröffnung des Vollsortimenters ist für April 2025 geplant. Neuer Inhaber ist Christian Eilers. Der gebürtige Ostfrieser verlegt seinen Lebensmittelpunkt nun auf die Insel und wird dort gemeinsam mit seiner Lebensgefährtin den bisherigen „Frischemarkt Spiekeroog“ unter dem Namen „Grüner Inselmarkt“ führen.

Seit Mitte Oktober vergangenen Jahres ist der beliebte Nahversorger für die Bauarbeiten geschlossen. Das Gebäude wird seitdem technisch und energetisch auf den aktuellen Stand gebracht, zusätzlich wird die Verkaufsfläche erweitert – von bisher 460 auf rund 720 Quadratmeter. Die Roharbeiten liegen voll im Zeitplan: Die Wände sind hochgezogen und der Dachstuhl ist gelegt. Fünf zusätzliche größere Mitarbeiterwohnungen sind ebenfalls im Bau. Bis Ende Januar 2025 soll das Dach dicht sein. Anschließend geht es im Gebäude weiter: neue energiesparende und klimaschonende Technik wird installiert, wie beispielsweise energieeffiziente Kühlmöbel und LED-Beleuchtung, neue Kabel werden verlegt. Auch optisch erhält der Markt eine komplett neue Innen- und Außengestaltung: Neue Farben und moderne Ladenbauelemente mit Bezug zur Region sorgen künftig für Wohlfühlambiente.

Nicht nur das Gebäude, sondern auch das Sortiment wird vergrößert: noch mehr Frische, eine größere Drogerieabteilung und mehr Auswahl im Non-Food-Bereich. Der Markt bietet rund 14.000 Artikel – von Eigenmarken über Markenartikel bis hin zu internationalen Spezialitäten, Bio-Produkten sowie einer großen Vielfalt regionaler Produkte. Eine neue großzügige SB-Backstation bietet den ganzen Tag über frisch vor Ort gebackene Brötchen und Brote sowie süße und herzhaft Snacks.

Passend zum Saisonstart im April soll der modernisierte „Grüne Inselmarkt“ eröffnen. Anwohner und Touristen dürfen sich dann auf eine moderne Einkaufsstätte und tolle Angebote freuen.

#### **EDEKA Minden-Hannover im Profil**

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verband. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.