



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

### **EDEKA Minden-Hannover Stiftung spendet 2.500 Euro an die Krebshilfe Bad Dürrenberg**

**Bad Dürrenberg, 20. Januar 2025.** Die gemeinnützige EDEKA Minden-Hannover Stiftung spendet 2.500 Euro an die Krebshilfe Bad Dürrenberg. Nico Himmelreich, selbstständiger Einzelhändler und Inhaber des EDEKA Himmelreich, und die beiden EDEKA-Vertriebsmitarbeiter Anett Grey und Steven Wienskowski übergaben nun den symbolischen Spendenscheck an Ulf Richter, Vorstand der Krebshilfe, und Marion Kohla, Kassenwartin des Vereins.

#### **Unterstützung der Krebshilfe Bad Dürrenberg**

Menschen mit Krebserkrankungen und anderen vergleichbar schwierigen Erkrankungen erhalten bei der Krebshilfe Bad Dürrenberg finanzielle und organisatorische Begleitung zur Verbesserung ihrer Lebensverhältnisse. Der 2014 gegründete Verein stellt unter anderem Sachmittel und finanzielle Zuwendungen zur Absicherung medizinischer Behandlungen und Therapien bereit. Die zur Unterstützung erforderlichen Mittel generiert die Krebshilfe durch Spenden von Privatpersonen und Unternehmen sowie durch Benefizveranstaltungen. Die Betroffenen werden dann sowohl direkt unterstützt als auch durch Vereine und Institutionen, die sich in diesem Bereich engagieren. Die EDEKA Minden-Hannover Stiftung trägt mit der Spende dazu bei, dass der Verein weiteren Betroffenen unter die Arme greifen kann.

Als größter Lebensmittelhändler in der Region übernimmt die EDEKA Minden-Hannover in ihrem Absatzgebiet seit Jahrzehnten nicht nur Verantwortung für Lebensmittel, sondern auch für die Gesellschaft, für ihre Mitarbeiter, für die Umwelt und für ihre Region. Diesem Anspruch kommt die genossenschaftlich organisierte Regionalgesellschaft mit ihrer gemeinnützigen EDEKA Minden-Hannover Stiftung nach – mit konsequenter Einbindung des Einzelhandels vor Ort. Sogenannte Botschafter-Teams unterstützen die Arbeit der Stiftung, indem sie Spenden an gemeinnützige Organisationen oder Einzelpersonen in ihrer Region übergeben.

#### **EDEKA Minden-Hannover im Profil**

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.

---

#### **EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG**

Unternehmenskommunikation  
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden  
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka