



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Umbaumaßnahmen abgeschlossen: MARKTKAUF Bremen-Habenhausen bereit für die Zukunft

Bremen-Habenhausen, 17. Dezember 2024. Mal im Hintergrund, mal für die Kunden deutlich zu erkennen: Bei laufendem Betrieb wurde der MARKTKAUF in Bremen-Habenhausen in den letzten Wochen seit Ende August 2024 intensiv umgebaut und modernisiert – nun fanden die Baumaßnahmen einen erfolgreichen Abschluss. Mit zahlreichen Neuerungen und einem frischen Konzept setzt der Markt neue Maßstäbe im Einkaufserlebnis.

Die Außendarstellung des MARKTKAUF-Hauses wurde durch einen neuen Gebäudeanstrich aufgewertet, während ein innovatives Beleuchtungskonzept mit LED-Technologie für eine helle und einladende Atmosphäre sorgt. Auch das Werbekonzept wurde überarbeitet, um die Kunden noch gezielter anzusprechen.

Im Inneren des Marktes wurden alle Wände frisch gestrichen, was zu einem modernen Ambiente beiträgt. Die Anordnung der Regale im gesamten Markt wurde neu gestaltet, um eine bessere Übersichtlichkeit und Zugänglichkeit der Produkte zu gewährleisten. Zudem wurde die elektronische Preisauszeichnung eingeführt, wodurch in Zukunft eine Menge Papier gespart wird.

Ein Highlight sind die vier neuen SB-Kassen, die den Kunden eine flexible und zeitsparende Möglichkeit bieten, ihre Einkäufe selbstständig abzuwickeln. Die Bedienungsbereiche für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch wurden erneuert und bieten nun ein noch ansprechenderes Einkaufserlebnis. Darüber hinaus wurden die Truhen im Bereich der Molkerei- und Tiefkühlprodukte durch Möbel mit verschließbaren Deckeln bzw. Türen ersetzt.

Für Fischliebhaber gibt es jetzt an der Bedientheke für Fisch einen Räucheröfen sowie eine neu eingerichtete Sushi-Bar, die frische und qualitativ hochwertige Sushi-Variationen anbietet. Im Getränkebereich wurde das Sortiment zudem im Bier-Segment erweitert, um den Ansprüchen der Kunden gerecht zu werden. Auch die Abteilung für Fahrrad- und Autozubehör wurde vergrößert, um ein breiteres Angebot bereitzustellen. Ein besonderes Highlight ist die Einrichtung des Thalia-Büchershops sowie des „Schum EuroShop“, die das Einkaufserlebnis abrundet.

„Wir freuen uns sehr über das Ergebnis unseres umfangreichen Umbaus“, sagt Gabriela van Geelen, Marktleiterin des MARKTKAUF Habenhausen. „Mit diesen zahlreichen Neuerungen sind wir nun ideal für die Zukunft aufgestellt und können unseren Kunden ein modernes und angenehmes Einkaufserlebnis bieten.“



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.