

PRESSEINFORMATION

Neueröffnung

Zweiter Standort in Neuenhagen: EDEKA Halbig eröffnet am 4. Dezember

- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Regionalität steht im Fokus**
- **Moderne Technik für geringen Energieverbrauch**
- **Soziales Engagement vor Ort**
- **Flexibles und bequemes Einkaufen**

Neuenhagen bei Berlin, 2. Dezember 2024. Eine Verkaufsfläche von rund 1.660 Quadratmetern, über 20.000 Artikel und ein Café mit 40 Sitzplätzen im Innen- und Außenbereich – das sind nur einige der Highlights des neuen EDEKA Halbig in der Carl-Schmücke-Straße 28 in Neuenhagen bei Berlin, der am kommenden Mittwoch, 4. Dezember, seine Türen für die Kunden öffnet. Der selbstständige EDEKA-Kaufmann Pascal Halbig, der bereits den EDEKA-Markt am Rosa-Luxemburg-Damm 3 betreibt, stellt im neugestalteten Vollsortimenter mit seinem 45-köpfigen Markt-Team die Nahversorgung in Neuenhagen sicher. Ein vielfältiges Angebot und der persönliche Service stehen dabei ganz oben auf der Agenda des Einzelhändlers, der schon seit über sieben Jahren als Genossenschaftsmitglied der EDEKA Minden-Hannover aktiv ist. „Wir freuen uns, unsere Leidenschaft zu Lebensmitteln nun mit dem zweiten Markt in Neuenhagen mit unseren Kunden teilen zu können“, sagt Pascal Halbig. „Sie werden begeistert sein vom breiten Warenangebot, den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren und der besonderen Atmosphäre, die der neue Markt bietet. Das moderne und gemütliche Design der Verkaufsfläche ist ein weiteres Highlight des neuen Marktes.“

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Das umfangreiche Warensortiment reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist umfangreich und wird weiter ausgebaut. Ideal: Mit den EDEKA-Mehrweg-Netzen ist es bei Obst und Gemüse sowie an der Backwaren-Bedientheke möglich beim Einkauf auf Plastiktüten zu verzichten. Der Markt setzt übrigens an allen Bedientheken auf ein umfassendes Mehrweg-Konzept. An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren können sich die Verbraucher künftig auf eine noch abwechslungsreichere Vielfalt freuen. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das Markt-



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Team jederzeit zur Seite. Ein besonderes Highlight ist das Angebot an Dry-Aged-Schweine- und Rindfleisch. Das sind langsam gereifte Fleisch-Spezialitäten, die sich immer größerer Beliebtheit erfreuen. Wer Sushi und asiatische Speisen mag, kann täglich frisch liebevolle zubereitete Sushi-Snacks – und vegetarische Alternativen in der Sushi-Bar von „Eat happy“ genießen.

Regionalität steht im Fokus

Pascal Halbig und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt der Kaufmann. Zu den regionalen Lieferanten gehören unter anderem Spargelhof Elsholz und der Imkereibetrieb Lange, der Bienenvölker in Neuenhagen, direkt neben dem neuen EDEKA-Markt, aufstellt.

Moderne Gebäudetechnik für geringen Energieverbrauch

Auch in Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist der neue Vollsortimenter vorbildlich. Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Beheizt wird der Markt teilweise mit der Abwärme der Kälteanlagen sowie einer modernen Wärmepumpe. Zum Temperieren gibt es eine Flächenheizung in Form einer sogenannten Betonkernaktivierung. Zusätzlich wurde eine Photovoltaikanlage auf dem Dach montiert, um den energetischen Fußabdruck des Marktes zu reduzieren und eigenen Strom zu erzeugen. Denn Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind bei der EDEKA Minden-Hannover erklärte Strategieziele. Gleichzeitig treibt die EDEKA Minden-Hannover die E-Mobilität voran und ermöglicht den Kunden des Marktes, ihr Auto während des Einkaufs an einem von insgesamt vier Ladepunkten aufzuladen.

Soziales Engagement vor Ort

Das Markt-Team fühlt sich der Region verbunden und möchte das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So unterstützt EDEKA Halbig beispielsweise soziale Projekte örtlicher Einrichtungen, darunter die Grundschule und den Hort am Gruscheweg sowie die Bambinis des SG Rot-Weiß Neuenhagen. Die Pfandspende geht zukünftig wechselnd an örtliche Organisationen und Einrichtungen. Darüber hinaus arbeitet das Markt-Team mit der ehrenamtlichen Gemeinschaft Foodsharing zusammen, um der Lebensmittelverschwendung entgegenzuwirken.

Flexibles und bequemes Einkaufen

EDEKA Halbig in Neuenhagen ist ein moderner Verbrauchermarkt mit zeitgemäßem Einkaufskomfort. Der Kassenbereich verfügt über sechs Kassen. Für den schnellen Einkauf können die Kunden zwei Expresskassen nutzen. Insgesamt stehen den EDEKA-Kunden 125 großzügige Parkplätze vor dem Markt zur Verfügung. Im Vorkassenbereich des EDEKA Halbig können sich die Kunden künftig auf das „Café



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

zum Wasserturm“ freuen. Die 40 Sitzplätze im modernen Innen- und Außenbereich laden zum Genießen, Verweilen und vor allem Schlemmen ein. Die Kunden können sich auf süße Backwaren, herzhafte Snacks und einen Mittagstisch freuen. Ein besonderes Highlight sind die Siebträger-Kaffeemaschine sowie eine Softeismaschine, um Jung und Alt gleichermaßen glücklich zu machen. „Mit dem Engagement und der Leidenschaft jedes Einzelnen können wir den Markt erfolgreich weiterentwickeln, denn meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Erfolg“, weiß Pascal Halbig.

Geöffnet ist der neue EDEKA Halbig montags bis samstags von 7:00 bis 21:00 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

EDEKA Halbig im Überblick:

- Anschrift: Carl-Schmücke-Str. 28 in 15366 Neuenhagen bei Berlin
- Neueröffnung: 04.12.2024
- SEH: Pascal Halbig
- Verkaufsfläche: 1.660 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 45
- Bedientheken für Backwaren, Fleisch/Wurst und Käse
- Artikelanzahl: ca. 20.000
- Kassen: 6
- Kostenfreie Parkplätze: 125, inkl. 4 E-Ladepunkten
- Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 7:00 bis 21:00 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.