

PRESSEINFORMATION

Neueröffnung

EDEKA Pfaff in Großheide eröffnet am 14. November 2024

- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Moderne Technik für geringen Energieverbrauch**
- **Soziales Engagement vor Ort**
- **Flexibles und bequemes Einkaufen**

Großheide, 14. November 2024. Frisch, regional, modern – so präsentiert sich ab Donnerstag, 14. November, ab 8 Uhr, der neue EDEKA Pfaff in der Schloßstraße 15. Im neugestalteten Vollsortimenter stellt der selbstständige Einzelhändler Franz Pfaff mit seinem 50-köpfigen Markt-Team die Nahversorgung in Großheide sicher. Die Kunden können sich auf ein vielfältiges Sortiment und persönlichen Service freuen.

„Wir freuen uns, unsere Leidenschaft zu Lebensmitteln nun in Großheide mit unseren Kunden teilen zu können. Sie werden begeistert sein vom breiten Warenangebot, den Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse und der besonderen Atmosphäre, die der neue Markt bietet“, so Franz Pfaff, der bereits seit über 20 Jahren als selbstständiger EDEKA-Kaufmann in seinem Markt in Esens aktiv ist. Ein Highlight des neuen EDEKA Pfaff bildet das moderne und gemütliche Design der Verkaufsfläche.

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Auf einer Verkaufsfläche von rund 1.800 Quadratmetern finden die Kunden im neuen EDEKA Pfaff ein umfangreiches Warensortiment mit rund 20.000 Artikeln: Es reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist bereits umfangreich und wird stetig weiter ausgebaut. An der großen Salatbar finden die Kunden täglich frisch vor Ort zubereitete Salate. Ideal: Mit den EDEKA-Mehrweg-Netzen ist es bei Obst und Gemüse sowie im Backshop des Marktes möglich, beim Einkauf auf Plastiktüten zu verzichten. An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse können sich die Verbraucher künftig auf eine noch abwechslungsreichere Vielfalt freuen. Der Markt setzt übrigens an allen Bedientheken auf ein umfassendes Mehrweg-Konzept. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das Markt-Team jederzeit zur Seite.

PRESSEINFORMATION

Regionalität steht im Fokus

Franz Pfaff und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt Franz Pfaff. Zu den regionalen Lieferanten gehören unter anderem die Bäckerei Thesinga, Bäckerei Helmuth Freese, Kartoffelhof Tammen, Kartoffelanbau Ippen, Eckhoff Fleischwaren, Kaffeerösterei Baum und Wein Wolff. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung *EDEKA Heimatliebe* im Sortiment zu finden.

Moderne Gebäudetechnik für geringen Energieverbrauch

Auch in Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist der neue Vollsortimenter vorbildlich. Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Beheizt wird der Markt mit der Abwärme der Kälteanlagen und einer Wärmepumpe. Zum Temperieren gibt es eine Flächenheizung in Form einer sogenannten Betonkernaktivierung. Zusätzlich wurde eine Photovoltaikanlage auf dem Dach montiert, um den energetischen Fußabdruck des Marktes zu reduzieren und eigenen Strom zu erzeugen, der zu über 50 Prozent im Markt selbst genutzt wird. Gleichzeitig treibt die EDEKA Minden-Hannover die E-Mobilität voran und ermöglicht den Kunden des Marktes, ihr Auto während des Einkaufs an einer von insgesamt vier Ladesäulen aufzuladen. Auch Fahrrad-Ladesäulen sind vorhanden.

Eine umweltbewusstere Bauweise sorgt zudem für ein angenehmes Raumklima. So wurden beim Bau des Marktes überwiegend umweltfreundliche Baustoffe, wie zum Beispiel Holz, eingesetzt. Die Flachdächer des Marktes sind begrünt. „Die Dachbegrünung ist eine ökologische Alternative zu konventionellen Oberflächen, schafft einen Ausgleich zu überbauter Natur und hat so für den Natur- und Artenschutz eine große Bedeutung“, betont Franz Pfaff. Zusätzlich verbessert die Begrünung das Mikroklima im direkten Marktumfeld. Auch die Chancen der Gebäudedigitalisierung werden im Markt genutzt – etwa bei der Raumtemperatur-Überwachung durch die zentrale Leitwarte in Minden. Technische Anlagen können so zentral auf die Einhaltung ihrer Sollwerte hin überwacht werden. Die Außenanlagen werden naturnah gestaltet.

Soziales Engagement vor Ort

Neben der Liebe zu Lebensmitteln haben auch die Bedürfnisse der Menschen in Großheide für EDEKA Pfaff eine große Bedeutung. Franz Pfaff und sein Team fühlen sich der Region verbunden und engagieren sich für soziale Belange vor Ort. „Ich finde es wichtig, einen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Deswegen wird für mich das soziale Engagement in unserer Region groß geschrieben“, erläutert

PRESSEINFORMATION

er. Zum Beispiel mit regelmäßigen Lebensmittelspenden an die örtliche Tafel. Die Pfandspende geht zukünftig wechselnd an örtliche Organisationen und Einrichtungen.

Flexibles und bequemes Einkaufen

EDEKA Pfaff in Großheide ist ein moderner Verbrauchermarkt mit zeitgemäßem Standard. Der Kassenbereich verfügt über drei Kassen. Für einen schnelleren Bezahlvorgang stehen den Kunden zusätzlich zwei Self-Scanning-Kassen zur Verfügung. Der modernste Einkaufswagen der Welt – der EASY Shopper – ermöglicht den Einkauf ohne Umpacken der Ware und lange Wartezeiten. Auch generationenfreundliches Einkaufen soll künftig im EDEKA Pfaff in Großheide möglich sein. Eine übersichtliche Präsentation der Waren sorgt für das einfache Finden der gewünschten Produkte, breite Gänge und niedrige Regale garantieren ein angenehmes Einkaufen für Alt und Jung. Insgesamt stehen den EDEKA-Kunden 120 großzügige Parkplätze vor dem Markt zur Verfügung.

Im Vorkassenbereich des EDEKA Pfaff können sich die Kunden auf eine Bedientheke für Backwaren von dem Wikingerbäcker Lorenz Victorbur mit freundlichem Kundenservice und Genuss-Momenten freuen. Genießen, Verweilen und Entspannen – mit 21 Sitzplätzen innen und 28 im Außenbereich wird das Café der Treffpunkt für Jung und Alt. Die Kunden können hier neben süßen Backwaren und herzhaften Snacks auch eine reiche Auswahl an Kaffeespezialitäten und Frühstücksangeboten genießen. Ein weiteres Highlight: Im gesamten Markt wird es kostenloses WLAN geben.

Insgesamt setzen sich im EDEKA Pfaff 50 Mitarbeitende, darunter auch drei Auszubildende, für die Kunden und deren entspannten Einkauf ein. „Mit dem Engagement und der Leidenschaft jedes Einzelnen können wir den Markt erfolgreich weiterentwickeln, denn meine Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind der Schlüssel zum Erfolg“, weiß Franz Pfaff.

Geöffnet ist EDEKA Pfaff in der Schloßstraße 15 montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

EDEKA Pfaff im Überblick:

- Anschrift: Schloßstraße 15 in 26532 Großheide
- Neueröffnung: 14. November 2024
- Inhaber: Franz Pfaff und Sohn Tim Linemann (Prokurist)
- Marktleitung: Heike Freese
- Verkaufsfläche: 1.800 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 50, davon 3 Auszubildende

PRESSEINFORMATION

- Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse
- Artikelanzahl: ca. 20.000
- Kassen: 3, 1x EASY Shopper, 2x Self-Scanning
- Kostenfreie Parkplätze: 120, davon 4 mit E-Ladesäule
- Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 7 bis 20 Uhr
Öffnungszeiten *Bäcker Lorenz*: Mo. bis Sa. von 6 bis 20 Uhr, So. von 7:30 bis 11 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verband. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.