

PRESSEINFORMATION

EDEKA Fromm gewinnt erneut den Award „Deutschlands beste Kassenzone“

- **Kassenzone des EDEKA Fromm in der Müllerstraße 12 belegt ersten Platz in der Kategorie „City-Markt“**
- **Stimmiges Kassenkonzept, drei gut strukturierte Bedienkassen und zehn intelligent gestaltete Self-Scanning-Kassen überzeugen die Jury**

Berlin, 7. November 2024. Die Kassenzone des EDEKA Fromm kann sich in diesem Jahr erneut über den Award „Deutschlands beste Kassenzone“ freuen. Bereits 2022 konnte das Team um Geschäftsführer Fabio Hilker überzeugen. Der Branchenwettbewerb wird jährlich von der Fachzeitung „RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel“ vergeben. Nach einem umfangreichen Entscheidungsprozess wurden die Sieger nun von einer hochkarätigen Jury aus RUNDSCHAU-Vertretern und unterstützenden Partnern aus Industrie, Marktforschung und Wirtschaft im Knowledge Center der GS1 Germany in Köln prämiert.

Die „RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel“ würdigt jährlich herausragende Kassenzonen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel, deren Konzept hinsichtlich des Sortiments und der Platzierung kundenorientiert ausgerichtet ist, die eine emotionale Gestaltung aufweisen und mit technischen Innovationen punkten. Dass die Wahl der Jury erneut auf die Kassenzone des EDEKA Fromm fiel, ist für die beiden Geschäftsführer Björn Fromm und Fabio Hilker eine große Ehre: „Wir sind sehr stolz auf unser Team und die anhaltende starke Leistung unserer Mitarbeitenden. Dieser erste Platz ist für uns eine echte Motivation und zeigt, dass sich das kreative Engagement unserer Mitarbeiter lohnt und auch nachhaltig ist. Gleichzeitig spornt es uns an, immer weiterzumachen.“ Besonders überzeugt war die Jury vom stimmigen Kassenkonzept, das der Hektik der Großstadt gut entgegenwirkt. Auch die Beleuchtung des Kassenbereichs bezeichnet die Jury als vorbildlich ebenso wie die breiten Durchgänge. Die intelligent gestalteten Self-Scanning-Kassen werden mittlerweile von den täglich rund 4.000 Kunden regelmäßig genutzt.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka.de