

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover erneut für CO₂-Reduktion in der Logistik ausgezeichnet

- **Zweiter Stern des „Lean and Green Awards“ für nachhaltiges Engagement**
- **Bereits mehr als die Hälfte der Lkw-Flotte auf LNG-Fahrzeuge umgestellt**

Minden, 31. Oktober 2024. Für ihr stetiges Engagement, den CO₂-Ausstoß in der Logistik zu reduzieren, wurde die EDEKA Minden-Hannover jetzt mit dem „Lean and Green 2nd Star“ ausgezeichnet. Die Anerkennung würdigt die Bemühungen des Unternehmens, Prozesse nachhaltiger zu gestalten. Erst im Frühjahr dieses Jahres wurde die Logistiksparte des Unternehmensverbunds für ihre Maßnahmen zur CO₂-Reduktion von der GS1 Germany mit dem „Lean and Green Award“ in der ersten Stufe gekürt.

Nachhaltiges Handeln ist bei der EDEKA Minden-Hannover Teil der Unternehmenskultur. Das spiegelt sich auch in den Logistikprozessen wider. Insgesamt konnte die EDEKA Minden-Hannover nach aktuellem Stand die Emissionen aus Transport und Logistik in den vergangenen sechs Jahren um über 40 Prozent reduzieren – um mehr als zehn Prozent allein seit Erhalt des 1st Star im März dieses Jahres – und erhielt dafür nun die zweite Auszeichnung. Eine wesentliche Rolle spielt dabei die Umstellung der Lkw-Flotte auf Bio-LNG und die Einrichtung einer separaten Tankstelleninfrastruktur für den biologischen Treibstoff. Bereits heute werden rund 400 der insgesamt 700 Lkw mit dem klimafreundlichen Kraftstoff Bio-LNG zur Belieferung der EDEKA-Märkte eingesetzt. Die weitere Umstellung der eigenen Schwerlastflotte ist bis Ende 2025 geplant. Zur Erreichung des "Lean and Green 2nd Star" setzte der Unternehmensverbund außerdem ein soziales Projekt um, bei dem Auszubildende kreative Ideen zu den Themen „Nachhaltigkeit und Regionalität“ entwickelten und umsetzten.

Die Organisation GS1 Germany zeichnet Händler und Hersteller für Maßnahmen aus, die eine Reduktion von CO₂ in der Logistik bewirken. Die von GS1 Germany betreute Initiative „Lean and Green“ erleichtert Unternehmen den Einstieg in das Thema Senkung der CO₂-Emissionen, indem sie strukturierte Methoden für CO₂-Nullmessungen anbietet.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka