



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA fördert den selbstständigen Einzelhandel

Christian Haubrock startet am 2. November in die Selbstständigkeit mit EDEKA

- **Marktleiter Christian Haubrock übernimmt EDEKA Center in Vlotho**
- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**
- **Soziales Engagement vor Ort**

Vlotho, 30. Oktober 2024. Zum 2. November wechselt Christian Haubrock vom Marktleiter in die Selbstständigkeit als EDEKA-Kaufmann. Er führte bisher das zur genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover gehörende EDEKA Center in der Herforder Straße in Vlotho als Angestellter. Jetzt ist er Inhaber und damit als Kaufmann auch wirtschaftlich eigenverantwortlicher Unternehmer. „Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten zu können“, betont Christian Haubrock. Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist er überzeugt. Seinen Markt möchte er stetig weiterentwickeln, dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten.

Christian Haubrock ist bereits seit 20 Jahren im Lebensmitteleinzelhandel bei der EDEKA Minden-Hannover tätig. Angefangen mit einem Aushilfsjob im Getränkemarkt des MARKTKAUF Löhne, hat er dort 2009 seine Ausbildung zum Kaufmann im Einzelhandel absolviert. Zwei Jahre später folgte die nebenberufliche Weiterbildung zum Handelsfachwirt. Daraufhin wechselte der EDEKA-Kaufmann in die Personalentwicklung der Mindener Zentrale. 2017 zog es ihn zurück in den Einzelhandel, wo er seit 2019 als Marktleiter des EDEKA Center in Vlotho fungiert.

Die Übernahme „seines“ Marktes als selbstständiger Kaufmann war für Christian Haubrock nun der nächste Meilenstein seiner Karriere. Zwei Dinge haben ihn in diesem Entschluss bestärkt. „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams – alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, betont der Existenzgründer.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei dem selbstständigen Einzelhändler höchste Priorität. Er kennt seine Kunden bereits aus der Position als Marktleiter und hat immer ein



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

offenes Ohr für ihre Bedürfnisse – ein Angebot, das es nicht überall gibt. Die Kunden finden in seinem EDEKA Center auf einer Verkaufsfläche von 3.300 Quadratmetern rund 34.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die 82 Mitarbeitenden, davon zwei Auszubildende, beraten an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren oder stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Christian Haubrock.

Mit der Region verbunden

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Insgesamt arbeitet der EDEKA-Kaufmann aus Vlotho mit vielen Lieferanten aus der Region zusammen. Zu seinem Lieferanten-Netzwerk gehören der Obsthof Otte, der Kartoffelhof Ottensmeier und die Fleischerei Töneböen. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

Soziales Engagement vor Ort

Christian Haubrock und sein Team fühlen sich der Region verbunden und möchten das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So werden regelmäßig Lebensmittel an die Tafel gespendet. Die Pfandspende geht an das Tierheim Eichenhof. Darüber hinaus unterstützt der EDEKA-Kaufmann den SC Vlotho als lokalen Sportverein.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau seiner Existenz erhält Christian Haubrock vielfältige Unterstützung von der EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Im Überblick: EDEKA Center Haubrock, Herforder Straße 64 in Vlotho

- Verkaufsfläche: 3.300 Quadratmeter mit 34.000 Artikeln
- Mitarbeitende: 82 (davon 2 Auszubildende)
- Bedientheken: Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren
- Parkplätze: 140
- Kassen: 5 Kassen + 3 SB-Kassen + 1 EASY Shopper Kasse
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 21 Uhr, Getränkemarkt 7 bis 20 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.