



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Neuer MARKTKAUF im Lausitz-Park nimmt Formen an

- **Bauarbeiten gehen planmäßig voran**
- **Größte Einzelinvestition in der Geschichte der EDEKA Minden-Hannover**

Cottbus, 15. Oktober 2024. Es wird gebaut, installiert und verlegt – die Bauarbeiten am neuen MARKTKAUF im Lausitz-Park gehen planmäßig voran und die Kunden bekommen eine erste Vorstellung davon, wie das neue Einkaufserlebnis in Cottbus aussehen wird, wenn es im Frühjahr 2025 eröffnet. Doch bis dahin sind noch einige Schritte zu gehen. Zurzeit werden im Außenbereich sukzessive die Parkplätze umliegend zum Neubau gebaut, ebenso wie die Rampe und Anlieferzone für den Getränkemarkt und die Frischeabteilungen an der Gebäudeseite zur Madlower Chaussee. Darüber hinaus wird die Vorhangfassade an allen Gebäudeseiten installiert. Im Innenbereich laufen die Arbeiten an der technischen Gebäudeausrüstung. Die Lüftungsanlagen wurden bereits installiert. Auch die Regenentwässerung ist fertiggestellt. Zudem werden aktuell die Sanitärrohinstallationen vorgenommen; dies betrifft Rohrsysteme, Abflüsse und Leitungen, die für die Wasserversorgung und die Abwasserführung notwendig sind. Außerdem erfolgen der Einbau der Sprinklertechnik und die Verlegung der Fliesen.

Das neue MARKTKAUF-Haus wird auch energetisch nach dem modernsten Stand der Technik errichtet. Die Beheizung des Gebäudes läuft über die Abwärme der Kälteanlagen, eine Wärmepumpe und eine Flächenheizung in Form einer sogenannten Betonkernaktivierung. Zudem wird ein Teil des benötigten Stroms durch eine Photovoltaik-Anlage selbst erzeugt, für den zusätzlichen Strombedarf wird 100 Prozent Ökostrom bezogen. Klimafreundlich geht es auch auf den Außenanlagen weiter: Unter anderem werden mehr als 100 neue Bäume gepflanzt und zusätzliche Blühstreifen angelegt.

Der MARKTKAUF mit seiner Verkaufsfläche von über 7.000 Quadratmetern ist Teil der gesamten Neuaufstellung des zur EDEKA Minden-Hannover gehörenden Lausitz-Parks. Insgesamt investiert die Regionalgesellschaft in Cottbus rund 100 Millionen Euro in den Umbau des Einkaufszentrums mit rund 45.000 Quadratmetern Gesamtverkaufsfläche. In der über 100-jährigen Geschichte des genossenschaftlich organisierten Unternehmensverbundes ist dies die größte Einzelinvestition in den Einzelhandel und ein klares Bekenntnis zum Standort.

Nach Fertigstellung und Eröffnung des MARKTKAUF-Gebäudes soll es mit dem zweiten Bauabschnitt weiter gehen. Der verbliebene Teil des Lausitz-Parks soll – mit Ausnahme des OBI-Baumarktes – abgerissen und durch einen Neubau mit elf bis 13 Fachmärkten ersetzt werden. OBI wird während der



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

gesamten Bauzeit geöffnet bleiben – eine Schließungszeit ist nicht vorgesehen. Der Abschluss der gesamten Neuaufstellung des Lausitz-Parks ist für das erste Quartal 2027 geplant.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion [Schäfer's](#), die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren [Bauerngut](#) sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung [Hagenah](#) in Hamburg.