



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

### **EDEKA Minden-Hannover spendet 5.000 Euro an die Mitteldeutsche Kinderkrebsforschung**

**Magdeburg, 24. September 2024.** Die gemeinnützige EDEKA Minden-Hannover Stiftung spendet 5.000 Euro an die Mitteldeutsche Kinderkrebsforschung – Stiftung für Forschung und Heilung. Iris Klaas, Marktleiterin im EDEKA Center Magdeburg und Axel Kowalski, EDEKA-Einzelhandelsberater und Stiftungsbotschafter, übergaben nun den symbolischen Spendenscheck an Petra Hort, Vorstandsmitglied der Mitteldeutschen Kinderkrebsforschung, Dirk Weinrich, Repräsentant der Mitteldeutschen Kinderkrebsforschung und an Schauspieler Thomas Rühmann, Botschafter Mitteldeutsche Kinderkrebsforschung im EDEKA Center Magdeburg.

#### **Wertvolle Arbeit für krebskranke Kinder und Jugendliche**

Die Mitteldeutsche Kinderkrebsforschung fördert seit 2002 die medizinische Forschung gegen Krebs bei Kindern und Jugendlichen in Einrichtungen in Mitteldeutschland. Nirgendwo sonst kann die Krebsforschung so große Erfolge verzeichnen wie bei der Behandlung krebskranker Kinder. Die rasanten Fortschritte bei der Behandlung von Krebs im Kindes- und Jugendalter zählen unumstritten zu den Erfolgsgeschichten der modernen Medizin. Mit den Projektmitteln der Kinderkrebsstiftung forschen Mediziner an den Universitätskliniken in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen. Die Spende der EDEKA Minden-Hannover fließt explizit in Forschungsprojekte an den Universitätskliniken Magdeburg und Halle.

Als größter Lebensmittelhändler in der Region übernimmt die EDEKA Minden-Hannover in ihrem Absatzgebiet seit Jahrzehnten nicht nur Verantwortung für Lebensmittel, sondern auch für die Gesellschaft, für ihre Mitarbeiter, für die Umwelt und für ihre Region. Diesem Anspruch kommt die genossenschaftlich organisierte Regionalgesellschaft mit ihrer gemeinnützigen EDEKA Minden-Hannover Stiftung nach – mit konsequenter Einbindung des Einzelhandels vor Ort. Sogenannte Botschafter-Teams unterstützen die Arbeit der Stiftung, indem sie Spenden an gemeinnützige Organisationen oder Einzelpersonen in ihrer Region übergeben.

#### **EDEKA Minden-Hannover im Profil**

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.