

PRESSEINFORMATION

Umbau abgeschlossen

EDEKA-Markt Bergmannstraße zukunftsfähig aufgestellt

- **Platz für noch mehr Vielfalt im Sortiment**
- **Regionalität steht im Fokus**
- **Moderne Technik für geringen Energieverbrauch**
- **Soziales Engagement vor Ort**
- **Flexibles und bequemes Einkaufen**

Berlin-Kreuzberg, 24. September 2024. Die Umbauarbeiten im EDEKA-Markt in der Bergmannstraße 5-7 sind nach insgesamt sechs Wochen beendet. Dabei wurde der Vollsortimenter modernisiert und zukunftsfähig aufgestellt. Am Donnerstag, 26. September öffnet der Markt endlich wieder seine Türen und bietet seinen Kunden ein neues Einkaufserlebnis mit Wohlfühlambiente. „Wir freuen uns, unsere Kunden wieder begrüßen zu können. Sie werden begeistert sein von der Frische und Vielfalt, dem großen Sortiment und der modernen Atmosphäre, die der neue Markt bietet“, betont Marktleiter Jörg Machnicki, der seit zwei Jahren Marktleiter des EDEKA-Marktes in der Bergmannstraße in Berlin-Kreuzberg ist.

Ein Blick zurück: Der alte EDEKA-Markt war nicht mehr zeitgemäß. „Mit dem neuen Markt sind wir nun zukunftsfähig aufgestellt. Die Nahversorgung der Bürgerinnen und Bürger sowie die wirtschaftliche Zukunft der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind sichergestellt“, sagt Jörg Machnicki. Nach 17 Jahren am Standort erstrahlt der 1.200 Quadratmeter große Markt in einem komplett neuen Erscheinungsbild. Dabei sorgte eine umfassende Sanierung für eine moderne und freundliche Atmosphäre. Unverändert bleiben der persönliche Service, die wohlsortierte Warenvelfalt, die hohe Qualität und die verlässliche Frische – so kennen Kundinnen und Kunden diesen EDEKA-Markt seit Jahren.

Platz für noch mehr Vielfalt im Sortiment

Der Markt bietet mit ca. 20.000 Artikeln von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten eine große Auswahl. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist bereits umfangreich und wird stetig weiter ausgebaut. Ideal: Mit den EDEKA-Mehrweg-Netzen ist es bei Obst und Gemüse sowie an der Backwaren-Bedientheke möglich beim Einkauf auf Plastiktüten zu verzichten.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Der Markt setzt übrigens an allen Bedientheken auf ein umfassendes Mehrweg-Konzept. An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren können sich die Verbraucher künftig auf eine noch abwechslungsreichere Vielfalt freuen. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das Markt-Team jederzeit zur Seite.

Regionalität steht im Fokus

Jörg Machnicki und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt der Marktleiter. Zu den acht regionalen Lieferanten gehören unter anderem Mampe, Florida Eis und die Berliner Berg Brauerei. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung *EDEKA Heimatliebe* im Sortiment zu finden.

Moderne Gebäudetechnik für geringen Energieverbrauch

Auch durch seine umweltfreundliche Ausstattung und die nachhaltige Gebäudesanierung punktet der Markt. Die Kühlmöbel arbeiten ab sofort mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Die alten Kassen und Waagen wurden entfernt und durch neue Geräte ersetzt. Im Zuge der Modernisierung wurde zudem ein besonderes Augenmerk auf den Einsatz energiesparender und klimaschonender Technik gelegt, wie beispielsweise energieeffiziente Kühlmöbel und LED-Beleuchtung. Die Abwärme der Kälteanlage etwa wird künftig für die Beheizung des Marktes genutzt. Unzählige Meter Kabel sind gezogen, eine neue IT-Infrastruktur und ein neues Warenwirtschaftssystem wurden installiert. Mit dem Umbau wurden nun auch größere technische Arbeiten durchgeführt, wie die Neuinstallation der gesamten Elektro-Unterverteilung und der Lüftungsanlage sowie die Installation einer neuen Brandmeldeanlage.

Soziales Engagement vor Ort

Neben der Liebe zu Lebensmitteln haben auch die Bedürfnisse der Menschen vor Ort für den Markt eine große Bedeutung. Jörg Machnicki und sein Team fühlen sich der Region verbunden und engagieren sich für soziale Belange vor Ort. „Ich finde es wichtig, einen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Deswegen wird für mich das soziale Engagement in unserer Region groß geschrieben“, erläutert er. So werden regelmäßig Lebensmittel über eine Spendenbox gesammelt und mit der örtlichen Tafel arbeitet der Markt eng zusammen. Darüber hinaus unterstützt der Markt weitere soziale Projekte örtlicher Einrichtungen, beispielsweise der KITA Gröffelo in Berlin-Kreuzberg, und leistet anlässlich seiner Wiedereröffnung eine Sachspende (u.a. Getränke und einen Trikotsatz) an den BSC Eintracht Südring, einen der größten Kreuzberger Sportvereine.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Flexibles und bequemes Einkaufen

Der EDEKA-Markt in der Bergmannstraße ist nach seinem Umbau ein moderner Verbrauchermarkt und bietet seinen Kunden zeitgemäßen Einkaufskomfort. Der Kassensbereich verfügt über vier Kassen. Für einen schnelleren Bezahlvorgang stehen den Kunden dabei ab sofort zusätzlich zehn Self-Scanning-Kassen zur Verfügung. Für den schnellen Einkauf können die Kunden zudem eine Expresskasse nutzen.

Eine übersichtliche Präsentation der Waren sorgt für das einfache Finden der gewünschten Produkte, breite Gänge und niedrige Regale garantieren ein angenehmes Einkaufen für Alt und Jung. Insgesamt stehen den EDEKA-Kunden 100 großzügige Parkplätze vor dem Markt zur Verfügung (45 Minuten kostenfrei für Kunden).

Im Vorkassensbereich des Marktes können sich die Kunden künftig auf eine Bedientheke für Backwaren mit einem angeschlossenen Café freuen. Die Kunden finden hier neben süßen Backwaren und herzhaften Snacks auch eine reiche Auswahl an Kaffeespezialitäten und Frühstücksangebote. Ein weiteres Highlight: Im gesamten Markt gibt es kostenloses WLAN.

EDEKA Bergmannstraße im Überblick:

- Anschrift: Bergmannstraße 5-7 in 10961 Berlin
- Neueröffnung: 26.09.2024
- Marktleitung: Jörg Machnicki
- Verkaufsfläche: 1.200 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 55 (darunter 3 Auszubildende)
- Bedientheken für Backwaren, Fleisch/Wurst und Käse
- Artikelanzahl: ca. 20.000
- Kassen: 15
- Kostenfreie Parkplätze: 100 (45 Minuten kostenfrei)
- Öffnungszeiten: Mo. bis Fr. von 7.00 bis 24.00 Uhr, Sa. von 7.00 bis 23.30 Uhr
Öffnungszeiten *Café* Mo. bis Sa. von 7.00 bis 20.00 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion [Schäfer's](#), die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren [Bauerngut](#) sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung [Hagenah](#) in Hamburg.