



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Neueröffnung

EDEKA-Markt Karl-Marx Straße 101 eröffnet am 12. September

- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Regionalität und Nachhaltigkeit im Fokus**
- **Soziales Engagement vor Ort**
- **Flexibles und bequemes Einkaufen**

Berlin, 9. September 2024. Frisch, regional, modern – so präsentiert sich ab Donnerstag, 12. September, der neue EDEKA-Markt in der Karl-Marx Straße 101 in Berlin-Neukölln. Im neugestalteten Vollsortimenter stellt der Marktleiter Robert Naxer mit seinem 35-köpfigen Markt-Team die Nahversorgung in der Umgebung sicher. Die Kunden können sich über ein vielfältiges Sortiment und den persönlichen Service freuen.

„Wir freuen uns, unsere Leidenschaft zu Lebensmitteln nun in Neukölln mit unseren Kunden teilen zu können“, sagt Robert Naxer, der bereits seit über sechs Jahren als Marktleiter aktiv ist. „Sie werden begeistert sein vom breiten Warenangebot, den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren und der besonderen Atmosphäre, die der neue Markt bietet.“ Ein Highlight des neuen Marktes bildet das moderne und gemütliche Design der Verkaufsfläche.

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Auf einer Verkaufsfläche von rund 2.100 Quadratmetern finden die Kunden im neugestalteten Markt ein umfangreiches Warensortiment mit 30.000 Artikeln: Es reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist bereits umfangreich und wird auch in Zukunft weiter ausgebaut. An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren können sich die Verbraucher künftig auf eine abwechslungsreiche Sortimentsvielfalt freuen. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das Markt-Team jederzeit zur Seite.

Regionalität und Nachhaltigkeit im Fokus

Robert Naxer und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt der Marktleiter.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Zu den vielen regionalen Lieferanten gehören Florida Eis, Spreequell, Spargelhof Elsholz, Berliner Bärengold, Vly, Berliner Kaffeerösterei und viele mehr. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

Nachhaltigkeit im Fokus

Auch in Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist der neue Vollsortimenter vorbildlich. Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Auch die Kunden werden für das Thema sensibilisiert – so gibt es beispielsweise ein Mehrwegkonzept an den Bedientheken, mit denen Kunden ihren Käse oder Aufschnitt in eigene Mehrwegdosen verpacken lassen und so Verpackungsmüll reduzieren können. Mit den EDEKA-Mehrweg-Netzen ist es bei Obst und Gemüse sowie an der Backwaren-Bedientheke möglich beim Einkauf auf Plastiktüten zu verzichten.

Soziales Engagement vor Ort

Das Markt-Team fühlt sich der Region verbunden und möchte das auch über das Sortiment hinaus zeigen. Zum Beispiel mit regelmäßigen Lebensmittel-Spenden an die örtliche Tafel und auch die Pfandspende geht zukünftig wechselnd an örtliche Organisationen und Einrichtungen. Zudem sind verschiedene Unterstützungsvorhaben geplant – darunter das Projekt „Gemüsebeete für Kids“ für Kindergärten und -tagesstätten, bei dem Kinder spielerisch am eigenen Hochbeet lernen, wie Gemüse wächst und gedeiht.

Flexibles und bequemes Einkaufen

Der neue EDEKA-Markt in der Karl-Marx Straße 101 ist ein moderner Verbrauchermarkt mit zeitgemäßem Einkaufskomfort. Der Kassenbereich verfügt über fünf Kassen, für einen schnelleren Bezahlvorgang stehen den Kunden dabei zusätzlich vier Self-Scanning-Kassen zur Verfügung. Für den schnellen Einkauf können die Kunden zudem eine Expresskasse nutzen.

Im Vorkassenbereich des Marktes können sich die Kunden künftig auf eine Bedientheke für Backwaren mit freundlichem Kundenservice und Genuss-Momenten freuen. Genießen, Verweilen und Entspannen – mit 24 Sitzplätzen wird das Café der Treffpunkt für Jung und Alt. Die Kunden können hier neben süßen Backwaren und herzhaften Snacks auch eine reiche Auswahl an Kaffeespezialitäten und Frühstücksangeboten genießen.

Im Markt setzen sich insgesamt 35 Mitarbeitende für die Kunden und deren entspannten Einkauf ein. „Mit dem Engagement und der Leidenschaft jedes Einzelnen können wir den Markt erfolgreich



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

weiterentwickeln, denn meine Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind der Schlüssel zum Erfolg“, sagt Robert Naxer.

Geöffnet ist der EDEKA-Markt in der Karl-Marx Straße 101 montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsumgebung zu genießen.

Der EDEKA Karl-Marx Str. 101 im Überblick:

- Anschrift: Karl-Marx Str. 101 in 12043 Berlin
- Neueröffnung: 12.09.2024
- Marktleitung: Naxer, Robert
- Verkaufsfläche: 2.100 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 35
- Bedientheken für Backwaren, Fleisch, Wurst und Käse
- Artikelanzahl: ca. 30.000
- Kassen: 10
- Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 7 bis 22 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion [Schäfer's](#), die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren [Bauerngut](#) sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung [Hagenah](#) in Hamburg.