



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Branchen-Wettbewerb

Ausgezeichnet tiefgekühlt:

EDEKA Center WEZ in Stadthagen landet beim „Tiefkühl-Star 2024“ unter den Top 3

- **Tiefkühl-Abteilung des EDEKA Center WEZ gehört in der Kategorie „2.000 bis 4.000 Quadratmeter Verkaufsfläche“ zu den bundesweit Besten**
- **Warenvielfalt mit klarem Kundenleitsystem, regionale und Bio-Produkte sowie Trendbewusstsein überzeugen die Jury**

Stadthagen, 5. September 2024. Die Tiefkühl-Abteilung des EDEKA Center WEZ in der Bahnhofstraße 26 in Stadthagen zählt zu den Top 3 beim „Tiefkühl-Star 2024“. Der Branchenwettbewerb wird jährlich von der Fachzeitung „Lebensmittel Praxis“ ausgerufen. Nach einem umfangreichen Entscheidungsprozess wurden die Sieger nun im Rahmen einer feierlichen Gala prämiert.

Das EDEKA Center WEZ überzeugte dabei auf ganzer Linie. Die Tiefkühl-Abteilung umfasst eine Fläche von rund 150 Quadratmetern und bietet den Kunden mit 1.050 Produkten ein vielfältiges Angebot. Dass die Jury das EDEKA Center WEZ unter die Top 3 wählte, ist für Abteilungsleiter Shayne Ruschmeier eine große Ehre: „Ich bin sehr stolz auf mein Team und die Leistung. Diese Auszeichnung ist für uns eine echte Motivation und zeigt, dass sich das Engagement und die Leidenschaft unserer Mitarbeiter lohnen. Gleichzeitig spornt es uns an, immer weiterzumachen und noch besser zu werden.“

Besonders überzeugt war die Jury von der Warenvielfalt mit Fokus auf Trend- und Bio-Produkten sowie dem klaren Kundenleitsystem. Dieses führt die Kunden schnell und auf logische Weise zum gewünschten Produkt. Auch bewertete die Jury die Zusammenarbeit mit regionalen Lieferanten als besonders positiv. So führt das Team um Shayne Ruschmeier beispielsweise einen Steinofen-Pizzaboden aus Lauenau, Tiefkühlgarnelen aus Wunstorf und Speiseeis aus der Wedemark.

Zum Branchenpreis „Tiefkühl-Star“

Zusammen mit dem Deutschen Tiefkühlinstitut würdigt die „Lebensmittel Praxis“ jährlich herausragende Tiefkühl-Abteilungen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel, die zukunftsweisenden Charakter haben und das Potential von Tiefkühlkost innovativ präsentieren. Die eingesandten Bewerbungen werden anhand eines Kriterienkatalogs geprüft und in mehreren Schritten kritisch unter die Lupe genommen. Bewerber, die es in die nächste Runde schaffen, werden unangemeldet und anonym von der Redaktion der „Lebensmittel Praxis“ besucht und der Service sowie die Tiefkühl-Abteilung an sich getestet. Eine hochkarätige Jury aus Handel und Industrie benennt schließlich die Nominierten in verschiedenen Kategorien. Höhepunkt des Wettbewerbs ist die Prämierung der Sieger im Festhaus „Flora“ in Köln.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden

Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka

Seite 1 von 2



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.