

PRESSEINFORMATION

Umbau abgeschlossen

EDEKA Potsdamer Chaussee zukunftsfähig aufgestellt

- **Platz für noch mehr Vielfalt im Sortiment**
- **Regionalität steht im Fokus**
- **Moderne Technik für geringen Energieverbrauch**
- **Soziales Engagement vor Ort**

Berlin-Zehlendorf, 2. September 2024. Die Umbauarbeiten im EDEKA-Markt in der Potsdamer Chaussee 80 in Zehlendorf sind nach insgesamt elf Wochen beendet. Dabei wurde der Vollsortimenter modernisiert und zukunftsfähig aufgestellt. Am Donnerstag, 5. September, öffnet der Markt endlich wieder seine Türen und bietet seinen Kunden ein neues Einkaufserlebnis mit Wohlfühlambiente. „Wir freuen uns, unsere Kunden wieder begrüßen zu können. Sie werden begeistert sein von der Frische und Vielfalt, dem großen Sortiment und der modernen Atmosphäre, die der Markt jetzt bietet“, betont Florian Tempelhof, der seit 2022 Marktleiter des EDEKA-Marktes in der Potsdamer Chaussee ist.

Ein Blick zurück: Der alte Markt war zu klein geworden und nicht mehr zeitgemäß. „Mit dem neuen Markt sind wir nun gut für die Zukunft aufgestellt. Die Nahversorgung der Bürgerinnen und Bürger sowie die wirtschaftliche Zukunft meiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind sichergestellt“, freut sich Florian Tempelhof. Nach 35 Jahren am Standort erstrahlt der 2.000 Quadratmeter große EDEKA-Markt nun in einem komplett neuen Erscheinungsbild. Dabei sorgen neue Außenwerbung, eine offene Decke und ein zeitgemäßes Designkonzept für eine moderne und freundliche Atmosphäre. Auch das Markt-Team mit 85 Mitarbeitenden, darunter drei Auszubildende, freut sich auf das neue Arbeitsumfeld. Unverändert bleiben der persönliche Service, die wohlsortierte Warenvielfalt, die hohe Qualität und die verlässliche Frische – so kennen Kundinnen und Kunden den EDEKA-Markt bereits seit 1989.

Platz für noch mehr Vielfalt im Sortiment

Der Markt bietet mit rund 30.000 Artikeln von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten eine große Auswahl. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Zudem wurde der Obst- und Gemüsebereich mit dem „Goldenen Apfel“ prämiert – eine Auszeichnung der EDEKA für ein besonders hohes Niveau an Frische, Qualität und Service. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist bereits umfangreich und wird stetig weiter ausgebaut. Ideal: Mit den EDEKA-Mehrweg-Netzen ist es bei Obst



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

und Gemüse sowie an der Backwaren-Bedientheke möglich beim Einkauf auf Plastiktüten zu verzichten. An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren können sich die Verbraucher künftig auf eine noch abwechslungsreichere Vielfalt freuen. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das Markt-Team jederzeit zur Seite. Der Markt setzt übrigens an allen Bedientheken auf ein umfassendes Mehrweg-Konzept.

Ein besonderes Highlight ist das Angebot an Dry-Aged-Schweine- und Rindfleisch. Das sind langsam gereifte Fleisch-Spezialitäten, die sich immer größerer Beliebtheit erfreuen. In der Fisch-Abteilung können sich die Kunden auf das neue Konzept „die Fischwerker“ und einzigartigen Fischgenuss freuen. „Nicht lang schnacken – Fisch einpacken“ ist hier das Motto. Unter anderem gibt es hier Forellenfilet, Seeteufel, Hering oder Dillhappen im Angebot. Der Räucherofen wird von nun an mit Räucherware aus Eigenproduktion überzeugen. Wer Sushi und asiatische Speisen mag, kann täglich frisch liebevolle zubereitete Sushi-Snacks – und vegetarische Alternativen in der Sushi-Bar von „eat happy“ genießen. Eine weitere Bedientheke ist entstanden, sie bietet eine Vielfalt an Antipasti und Spezialitäten aus der levantinischen Küche, so auch ihr Name „LEVANTE“.

Regionalität steht im Fokus

Florian Tempelhof und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt der Marktleiter. Zu den über 20 regionalen Lieferanten aus Berlin/Brandenburg gehören unter anderem Florida Eis, Gut Hesterberg, Honig Prinz, Aseli, Gläserne Molkerei, Spreequell, Spargelhof Elsholz und Beelitzer Frischei.

Moderne Gebäudetechnik für geringen Energieverbrauch

Auch durch seine umweltfreundliche Ausstattung und die nachhaltige Gebäudesanierung punktet der Markt. Die Kühlmöbel arbeiten ab sofort mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Mit dem Umbau wurden nun auch größere technische Arbeiten durchgeführt, wie die Neuinstallation der gesamten Elektro-Unterverteilung und der Lüftungsanlage sowie die Installation einer neuen Brandmeldeanlage. Gleichzeitig treibt die EDEKA Minden-Hannover die E-Mobilität voran und ermöglicht den Kunden des Marktes, ihr Auto während des Einkaufs an einer von insgesamt drei Ladesäulen aufzuladen. Darüber hinaus spart der Markt durch die Umstellung auf die elektronische Preisauszeichnung jede Menge Papier.

Soziales Engagement vor Ort

Neben der Liebe zu Lebensmitteln hat auch das soziale Engagement für den Markt und seine Mitarbeiter eine große Bedeutung. Florian Tempelhof und das gesamte Team fühlen sich der Region verbunden und



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

engagieren sich für soziale Belange vor Ort. „Ich finde es wichtig, einen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Deswegen wird für mich das soziale Engagement in unserer Region groß geschrieben“, erläutert Florian Tempelhof. So unterstützt der Markt beispielsweise öffentliche Einrichtungen aus der Umgebung zu Veranstaltungen mit Lebensmitteln und gibt regelmäßig Lebensmittel-Spenden an die örtliche Tafel ab. Auch die Pfandspende geht zukünftig wechselnd an örtliche Organisationen und Einrichtungen.

Flexibles und bequemes Einkaufen

Der EDEKA-Markt in der Potsdamer Chaussee ist nun ein moderner Verbrauchermarkt und bietet seinen Kunden zeitgemäßen Einkaufskomfort. Der Kassensbereich verfügt über elf Kassen. Für einen schnelleren Bezahlvorgang stehen den Kunden dabei ab sofort drei Self-Scanning-Kassen zur Verfügung. Der modernste Einkaufswagen der Welt – der EASY-Shopper – ist ideal für den Einkauf ohne lange Wartezeiten. Die schnelle Bezahlung per Karte oder per EASY-Shopper-App ermöglicht zudem eine kontaktlose Bezahlung.

Im Vorkassensbereich des EDEKA-Marktes können sich die Kunden künftig auf eine Bedientheke für Backwaren mit freundlichem Kundenservice und Genuss-Momenten freuen. Genießen, Verweilen und Entspannen – mit 20 Sitzplätzen innen und 15 im Außenbereich wird das Café „Bogenhaus“ der Treffpunkt für Jung und Alt. Die Kunden können hier neben süßen Backwaren und herzhaften Snacks auch eine reiche Auswahl an Kaffeespezialitäten, Frühstücksangeboten und warme Mahlzeiten genießen.

Geöffnet ist EDEKA-Markt in der Potsdamer Chaussee 80 montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

EDEKA Potsdamer Chaussee im Überblick:

- Anschrift: EDEKA Potsdamer Chaussee 80 in 14129 Berlin-Zehlendorf
- Wiedereröffnung nach Umbau: 05.09.2024
- Marktleitung: Florian Tempelhof
- Verkaufsfläche: 2.000 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 85 (darunter 3 Auszubildende)
- Bedientheken für Fisch, Backwaren, Fleisch/Wurst und Käse
- Artikelanzahl: ca. 30.000
- Kassen: 11 (davon 3 Self-Scanning-Kassen)
- Kostenfreie Parkplätze: 125, inkl. 3 E-Lädesäulen
- Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 7 bis 22 Uhr (*Café Bogenhaus*: Mo. bis Sa. von 7 bis 20 Uhr)



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.