



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Neueröffnung

20.000 Artikel für die Kunden in Mühlenbeck: EDEKA-Markt steht kurz vor Eröffnung

- **Am 5. September öffnet der neue EDEKA-Markt in der Hauptstraße 2**
- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Regionalität und Nachhaltigkeit stehen im Fokus**
- **Soziales Engagement vor Ort – Spenden zur Neueröffnung**
- **Flexibles und bequemes Einkaufen**

Mühlenbeck, 2. September 2024. Frisch, regional, modern – so präsentiert sich ab kommenden Donnerstag, 5. September, der neue EDEKA-Markt in Mühlenbeck in der Hauptstraße 2. Im neugestalteten Vollsortimenter stellt Marktleiter Caeven Michel mit seinem 35-köpfigen Markt-Team die Nahversorgung in Mühlenbeck sicher. Die Kunden können sich über ein vielfältiges Sortiment und einen persönlichen Service freuen.

„Wir freuen uns, unsere Leidenschaft zu Lebensmitteln nun in Mühlenbeck mit unseren Kunden teilen zu können. Sie werden begeistert sein vom breiten Warenangebot, den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren und der besonderen Atmosphäre, die der neue Markt bietet“, so Caeven Michel. Ein Highlight des neuen EDEKA-Marktes in Mühlenbeck ist das moderne und gemütliche Design der Verkaufsfläche.

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Auf einer Verkaufsfläche von rund 1.500 Quadratmetern finden die Kunden im neuen Markt ein umfangreiches Warensortiment mit ca. 20.000 Artikeln: Es reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist umfangreich und wird stetig weiter ausgebaut. Ideal: Mit den EDEKA-Mehrweg-Netzen ist es bei Obst und Gemüse sowie an der Backwaren-Bedientheke möglich beim Einkauf auf Plastiktüten zu verzichten. Der Markt setzt übrigens an allen Bedientheken auf ein umfassendes Mehrweg-Konzept. An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren können sich die Verbraucher künftig auf eine noch abwechslungsreichere Vielfalt freuen. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das Markt-Team jederzeit zur Seite.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Ein besonderes Highlight ist das Angebot an Dry-Aged-Schweine-, und Rindfleisch. Das sind langsam gereifte Fleisch-Spezialitäten, die sich immer größerer Beliebtheit erfreuen. Auch der Räucherofen wird mit Räucherware aus Eigenproduktion die Kunden überzeugen.

Regionalität und Nachhaltigkeit stehen im Fokus

Caeven Michel und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt der Marktleiter. Darunter befinden sich regionale Hersteller wie Florida-Eis, Berliner Honig und Hemme Milch. Auch in Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist der neue Vollsortimenter vorbildlich. Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Beheizt wird der Markt mit der Abwärme der Kälteanlagen und einer Wärmepumpe. Zum Temperieren gibt es eine Flächenheizung in Form einer sogenannten Betonkernaktivierung. Zusätzlich wurde eine Photovoltaikanlage auf dem Dach montiert, um den energetischen Fußabdruck des Marktes zu reduzieren und eigenen Strom zu erzeugen, der im Markt selbst genutzt wird. Denn Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind bei der EDEKA Minden-Hannover erklärte Strategieziele.

Eine umweltbewusstere Bauweise sorgt zudem für ein angenehmes Raumklima. So wurden beim Bau des Marktes überwiegend umweltfreundliche Baustoffe eingesetzt. Die Flachdächer des Marktes sind begrünt. „Die Dachbegrünung ist eine ökologische Alternative zu konventionellen Oberflächen, schafft einen Ausgleich zu überbauter Natur und hat so für den Natur- und Artenschutz eine große Bedeutung“, betont Caeven Michel. Zusätzlich verbessert die Begrünung das Mikroklima im direkten Marktumfeld. Auch die Außenanlagen werden naturnah gestaltet und sinnvoll – beispielsweise durch Fahrradladestationen für E-Bikes – ergänzt.

Soziales Engagement vor Ort – Spenden zur Neueröffnung

Das Markt-Team fühlt sich der Region verbunden und möchte das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So werden regelmäßig Lebensmittel über eine Spendenbox gesammelt. Darüber hinaus unterstützt der Markt zukünftig weitere soziale Projekte örtlicher Einrichtungen – etwa mit regelmäßigen Lebensmittel-Spenden an die örtliche Tafel oder durch die Pfandspende, die wechselnd an örtliche Organisationen gehen wird. Anlässlich der Neueröffnung erhält die KITA Raupe Nimmersatt und die Feuerwehr Mühlenbeck jeweils eine Spende in Höhe von 500 Euro.

Flexibles und bequemes Einkaufen

Der neue EDEKA-Markt in Mühlenbeck ist ein moderner Verbrauchermarkt mit zeitgemäßem Einkaufskomfort. Der Kassensbereich verfügt über acht Kassen. Für einen schnelleren Bezahlvorgang



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

stehen den Kunden dabei zusätzlich vier Self-Scanning-Kassen zur Verfügung. Für den schnellen Einkauf können die Kunden darüber hinaus eine Expresskasse nutzen.

Eine übersichtliche Präsentation der Waren sorgt für das einfache Finden der gewünschten Produkte, breite Gänge und niedrige Regale garantieren ein angenehmes Einkaufen für Alt und Jung. Insgesamt stehen den EDEKA-Kunden 73 großzügige Parkplätze vor dem Markt zur Verfügung.

Im Vorkassenbereich können sich die Kunden künftig auf eine Bedientheke für Backwaren mit freundlichem Kundenservice und Genuss-Momenten freuen. Genießen, Verweilen und Entspannen – mit 17 Sitzplätzen innen und 18 im Außenbereich wird das Café Backmühle der Treffpunkt für die Kunden. Hier können diese – neben süßen Backwaren und herzhaften Snacks – auch eine reiche Auswahl an Kaffeespezialitäten und Frühstücksangeboten genießen. Ein weiteres Highlight: Im gesamten Markt gibt es kostenloses WLAN.

Im Markt setzen sich insgesamt 35 Mitarbeitende für die Kunden und deren entspannten Einkauf ein. „Mit dem Engagement und der Leidenschaft jedes Einzelnen können wir den Markt erfolgreich weiterentwickeln, denn meine Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind der Schlüssel zum Erfolg“, weiß Caeven Michel.

Geöffnet ist der EDEKA-Markt in Mühlenbeck montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

EDEKA Mühlenbeck im Überblick:

- Anschrift: Hauptstraße 2 in 16567 Mühlenbeck
- Neueröffnung: 05.09.2024
- Marktleitung: Caeven Michel
- Verkaufsfläche: ca. 1.500 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 35 (darunter 1 Auszubildende)
- Bedientheken für Backwaren, Fleisch/Wurst und Käse
- Artikelanzahl: ca. 20.000
- Kassen: 8 + 4 Self-Scanning-Kassen + 1 Expresskasse
- Kostenfreie Parkplätze: 73
- Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 7 bis 21 Uhr



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion [Schäfer's](#), die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren [Bauerngut](#) sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung [Hagenah](#) in Hamburg.