



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA fördert den selbstständigen Einzelhandel

Kaufmann Frank Wanner startet am 2. September in die Selbstständigkeit mit EDEKA

- **Der bisherige Marktleiter übernimmt NP-Markt in Völlenerfehn**
- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**

Westoverledingen-Völlenerfehn, 28. August 2024. Zum 2. September wechselt Frank Wanner vom Marktleiter in die Selbstständigkeit als EDEKA-Kaufmann. Er führte bisher den zur genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover gehörenden NP-Markt in der Hauptstraße 81 in Völlenerfehn als Angestellter. Jetzt ist er Inhaber und damit als Kaufmann auch wirtschaftlich eigenverantwortlicher Unternehmer. „Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten zu können“, betont Frank Wanner. Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist er überzeugt. Seinen Markt möchte er stetig weiterentwickeln, dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten. In 2025 sollen einige Modernisierungsmaßnahmen stattfinden. Konkret wird aus dem jetzigen NP-Markt dann ein *nah & gut*-Markt.

Frank Wanner absolvierte eine Ausbildung zum Kaufmann im Einzelhandel. Nach Abschluss seiner Ausbildung sammelte er in verschiedenen Positionen in unterschiedlichen EDEKA-Märkten umfassende Erfahrungen. Seit 2022 ist er als Marktleiter im NP-Markt in Völlenerfehn tätig. Die Übernahme des Marktes als selbstständiger Kaufmann war für Frank Wanner nun der nächste Meilenstein seiner Karriere. Zwei Dinge haben den 31-Jährigen in diesem Entschluss bestärkt. „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams – alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, betont der Existenzgründer.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei dem selbstständigen Einzelhändler höchste Priorität. Er kennt seine Kunden bereits aus der Position als Marktleiter und hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse – ein Angebot, das es nicht überall gibt. Die Kunden finden in seinem Markt auf einer Verkaufsfläche von rund 800 Quadratmetern etwa 11.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Zwölf Mitarbeitende und ein Auszubildender stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Frank Wanner.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau seiner Existenz erhält Frank Wanner vielfältige Unterstützung von seiner EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

Im Überblick: NP-Markt in Westoverledingen-Völlenerfehn, Hauptstraße 81

- Verkaufsfläche: 794 Quadratmeter
- Artikel: 11.000
- Mitarbeitende: 13 (davon 1 Auszubildender)
- Parkplätze: 42
- Kassen: 2
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 8 bis 21 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.