



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover spendet 8.500 Euro an den Friesischen Klootschießerverband

Varel, 9. August 2024. Die EDEKA Minden-Hannover spendet 8.500 Euro an den Friesischen Klootschießerverband, um dessen Jugendarbeit und Nachwuchsförderung zu unterstützen. Der symbolische Spendenscheck wurde bei EDEKA Driebolt in Varel von dem selbstständigen EDEKA-Kaufmann Florian Driebolt und seinem Marktleiter Michael Düser sowie EDEKA-Projektleiterin Marie Ubben an Helfried Götz, Vorsitzender des Friesischen Klootschießerverbandes, überreicht. Entgegengenommen haben den Spendenscheck außerdem Ann-Christin Peters, amtierende Europameisterin im Klootschießen und Jürgen Frers, Vorstandsmitglied Friesischer Klootschießerverband.

Vom 9. bis 12. Mai fand die 17. Europameisterschaft im Friesensport statt und wird nur alle 20 Jahre im Geschäftsgebiet der EDEKA Minden-Hannover ausgetragen. Als langjähriger Sponsor des Friesischen Klootschießerverbandes und der diesjährigen Europameisterschaft nahm die Regionalgesellschaft dieses sportliche Großereignis zum Anlass, gemeinsam mit rund 100 Kaufleuten in der Region ein exklusives Sammelalbum rund um den Friesensport auf den Weg zu bringen. Das Sammelalbum wurde in enger Zusammenarbeit von einer Projektgruppe aus Sportlern, EDEKA-Kaufleuten und EDEKA-Verantwortlichen entwickelt und bot den Fans die Möglichkeit, 144 Sticker zu sammeln. Darauf abgebildet waren unter anderem die Athleten des EM-Kaders, die größten Legenden und unvergessliche Momente des Friesensports. Ein Teil des Erlöses aus dem Verkauf des Albums wird nun für einen guten Zweck verwendet: Die Spende kommt der Jugendarbeit und Nachwuchsförderung des Friesischen Klootschießerverbandes zugute. „Wir freuen uns sehr, dem Klootschießerverband und seinen jüngsten Mitgliedern etwas Gutes tun zu können, um die Zukunft des Friesensports zu sichern“, erklärt Marie Ubben von der EDEKA Minden-Hannover.

Als größter Lebensmittelhändler in der Region übernimmt die EDEKA Minden-Hannover in ihrem Absatzgebiet seit Jahrzehnten nicht nur Verantwortung für Lebensmittel, sondern auch für die Gesellschaft, für ihre Mitarbeiter, für die Umwelt und für ihre Region. Diesem Anspruch kommt die genossenschaftlich organisierte Regionalgesellschaft mit ihrer gemeinnützigen EDEKA Minden-Hannover Stiftung nach – mit konsequenter Einbindung des Einzelhandels vor Ort. Sogenannte Botschafter-Teams unterstützen die Arbeit der Stiftung, indem sie Spenden an gemeinnützige Organisationen oder Einzelpersonen in ihrer Region übergeben.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover**

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden

Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka

Seite 1 von 2



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.