



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Gemeinsam Gutes tun: EDEKA Minden-Hannover startet erneut Verkaufsaktion für die Landesverbände der Tafeln im Absatzgebiet

- **Verkaufsaktion „Hand in Hand helfen“ vom 5. August bis 30. November 2024**
- **Unterstützung der Tafel-Landesverbände Nordrhein-Westfalen, Berlin und Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Niedersachsen und Bremen**
- **Fünf Spendenprodukte von Bauerngut und Schäfer's erhältlich**

Minden, 1. August 2024. Unter dem Motto „Hand in Hand helfen“ ruft die EDEKA Minden-Hannover auch in diesem Jahr ihre Kunden auf, gemeinsam die Tafel-Landesverbände im Geschäftsgebiet zu unterstützen. Dazu findet vom 5. August bis zum 30. November 2024 eine Verkaufsaktion in allen teilnehmenden EDEKA-Märkten, EDEKA Centern, MARKTKAUF-Häusern sowie *nah & gut*- und NP-Märkten statt. Insgesamt werden fünf Aktionsprodukte der eigenen Produktionstöchter Bauerngut und Schäfer's angeboten, aus deren Erlös jeweils festgelegte Cent-Beträge in den Spendentopf für die Tafel-Landesverbände Nordrhein-Westfalen, Berlin und Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Niedersachsen sowie Bremen fließen, frei nach dem Ansatz „Jeder Cent hilft“. Damit wird die langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen dem Lebensmittelhändler und der Tafel ausgebaut und auf die aktuellen Herausforderungen, mit denen die Tafeln derzeit zu kämpfen haben, reagiert.

Seit rund 30 Jahren arbeiten EDEKA-Märkte im Vertriebsgebiet der EDEKA Minden-Hannover partnerschaftlich mit den lokalen Tafeln zusammen. Mehrmals pro Woche werden nicht mehr für den Verkauf geeignete, aber noch bedenkenlos verzehrfähige Produkte an die sozialen Einrichtungen gespendet und damit gezielt von Armut betroffenen Menschen geholfen. Durch zunehmende wirtschaftliche und soziale Herausforderungen wenden sich aktuell immer mehr Armutsbetroffene hilfesuchend an die Tafel. Damit entstehen auch für die Tafeln neue Herausforderungen, die durch fehlendes Personal, hohe Kosten oder zu geringe Lebensmittel- und Sachspenden zu Tage treten. Mit der aktuellen Verkaufsaktion möchte die EDEKA Minden-Hannover gemeinsam mit ihren Märkten die Kunden für dieses Thema sensibilisieren und zum Helfen motivieren. Weitere Informationen sind online zu finden unter: edeka.de/spendenaktion

Folgende Aktionsprodukte sind im Aktionszeitraum in den teilnehmenden Märkten erhältlich:

- *Schäfer's Bioland-Gourmetkrusti* (0,10 Euro Spende je Stück; Verkaufspreis 0,99 Euro), erhältlich an den Schäfer's-Bedientheken für Backwaren
- *Schäfer's Bioland-Dinkelbrötchen* (0,10 Euro Spende je Stück; Verkaufspreis 0,69 Euro), erhältlich an der SB-Backstation



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

- *Schäfer's Bioland-Mehrkornbrötchen* (0,10 Euro Spende je Packung; Verkaufspreis 2,79 Euro), erhältlich im SB-Brotregal bei den abgepackten Backwaren
- *Schäfer's Bioland-Baguette-Brötchen* (0,10 Euro Spende je Packung; Verkaufspreis 2,49 Euro), erhältlich in der Tiefkühlabteilung
- *Bauerngut Spenden-Salami* (0,50 Euro Spende je Stück; Verkaufspreis 5,99 Euro)

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die EDEKA Minden-Hannover die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion Schäfer's, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren Bauerngut sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung Hagenah in Hamburg.