



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

### NP-Markt in Völksen wird zu *nah & gut* Schneevoigt

- **EDEKA-Kaufmann Kevin Schneevoigt übernimmt NP-Markt**
- **Kurze Schließphase für Umbauarbeiten im Spätsommer geplant**
- **Neue SB-Marktbäckerei wird frische Backwaren bieten**

**Springe-Völksen, 26. Juni 2024.** Die Anwohner im Ortsteil Völksen in Springe können sich auf ein neues Einkaufserlebnis mit mehr Auswahl freuen. In der Steinhauer Straße 51 öffnet der jetzige NP-Markt am Montag, 1. Juli um 7 Uhr als *nah & gut*-Markt seine Türen. Der Markt wird in die Hände des selbstständigen Kaufmanns Kevin Schneevoigt übergehen. Der erfahrene Einzelhändler betreibt bereits einen EDEKA-Markt sowie das Schäfer's-Café by EDEKA Schneevoigt in Barsinghausen. Für den Spätsommer ist eine kurze Schließungsphase von zwei bis drei Tagen für kleinere Umbauarbeiten geplant. Dabei soll die Obst- und Gemüseabteilung vergrößert werden und eine neue SB-Marktbäckerei entstehen. Die Kassenzone sowie die Marktbeleuchtung werden während des laufenden Betriebs erneuert und modernisiert.

### Größere Auswahl an regionalen und Bio-Produkten

Auf rund 390 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der *nah & gut*-Markt zukünftig rund 10.000 Artikel an. Mit der Übernahme möchte Kevin Schneevoigt frischen Wind in den Markt bringen: Er und sein Team möchten noch größeren Wert auf ein vielfältiges Sortiment, darunter regionale Produkte, eine abwechslungsreiche Auswahl an frischem Obst und Gemüse sowie eine Vielzahl an Bio-Produkten legen. Ab Spätsommer wird es leckere Backwaren an der neuen SB-Marktbäckerei sowie mehr Frische und Vielfalt in der deutlich größeren Obst- und Gemüseabteilung geben. Dank der neuen Lichttechnik wird der Markt künftig zu 100 Prozent über energiesparende LED-Systeme beleuchtet. Die Kassenzone wird ebenfalls modernisiert und wird über die modernste Technik verfügen.

Das Ziel zur langfristigen Sicherung der Nahversorgung in Völksen bleibt aber weiterhin die notwendige Verlagerung des Marktes, denn trotz geplanter Modernisierung entsprechen die Rahmenbedingungen am heutigen Standort nicht mehr den Anforderungen und Kundenansprüchen an eine attraktive Einkaufsstätte. Dazu zählen unter anderem die mit rund 390 Quadratmetern sehr kleine Verkaufsfläche und die geringe Anzahl an Stellplätzen auf dem Parkplatz. Mit der Übernahme des Marktes und der Umstellung auf *nah & gut* möchte Kaufmann Kevin Schneevoigt im Sinne der Anwohner die Nahversorgung in dem Ortsteil möglichst bis zur angedachten Verlagerung aufrechterhalten.

### EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum

---

#### EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden

Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.