



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Branchenauszeichnung

MARKTKAUF-Marktleiterin Nina Isikli holt Silber als „Hausleiter des Jahres“ im deutschen Lebensmitteleinzelhandel

- **Fachzeitung „Lebensmittel Zeitung direkt“ zeichnet „Supermarkt Stars“ aus**
- **Motivation, Zielorientierung und Führungsstil begeistern die Jury**

Bremen, 19. Juni 2024. Beim diesjährigen Branchenwettbewerb „Supermarkt Stars“ sicherte sich Nina Isikli, Marktleiterin des MARKTKAUF Bremen-Duckwitzstraße, die Silber-Auszeichnung in der Kategorie „Hausleiter des Jahres 2024“. Die Marktleiterin zeichnet sich besonders durch ihr vorbildliches und herausragendes Engagement für ihre Kunden und deren Wünsche sowie für ihren empathischen Führungsstil aus.

„Alles und noch viel mehr“, ist das Motto der engagierten Marktleiterin. Ein Engagement, das sich auszahlt und die Jury überzeugte: Nina Isikli hat mit ihrer motivierenden und souveränen Art dazu beigetragen, den MARKTKAUF Bremen-Duckwitzstraße nach dem Unternehmerwechsel und Umbau 2021 bei den Kunden zu etablieren – als attraktive, modernisierte und kundenfreundliche Einkaufsstätte. Damals ist sie intensiv in den Dialog mit Stamm- und Neukunden getreten: persönliche Marktführungen, die Aufnahme von Artikelwünschen ins Sortiment, kreative Kundenevents für Jung und Alt zeigten schnell ihre Wirkung, was sich nicht zuletzt in kontinuierlich steigenden Umsätzen niederschlägt. „Ich freue mich sehr über diese Auszeichnung. Sie ist für mich eine echte Motivation und zeigt, dass sich mein Einsatz lohnt. Gleichzeitig spornt sie mich an, weiterzumachen und noch besser zu werden“, sagt die stolze Preisträgerin. Mit ihr freut sich das 126-köpfige Markt-Team.

Herausragendes Engagement für Kunden und Mitarbeiter

Besonderen Einsatz zeigt Nina Isikli auch bei der Suche und Förderung von Fach- und Führungskräften. Hier helfen ihr ihre ausgeprägte Menschenkenntnis und ihre Leidenschaft für den Beruf, mit der sie auch ihr Team mitreißt. „Führen auf Augenhöhe ist für mich einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren. Ein offenes Ohr für meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu haben und als Vorbild auf der Verkaufsfläche mit anzupacken, sind für mich selbstverständlich“, sagt die 40-Jährige.

Verliehen wird der Preis „Supermarkt Stars“ von der Fachzeitung „Lebensmittel Zeitung direkt“. Eine Fachjury, bestehend aus ausgewählten Vertriebsverantwortlichen der führenden Handelszentralen und Förderern der Auszeichnung, bewertet die Nominierungen auf Basis eines festen Kriterienkatalogs. Beim „Sommerfestival des Handels“ im Frankfurter Palmengarten wurden nun Marktleiter, Hausleiter, Teams und Selbstständige aus dem Lebensmitteleinzelhandel geehrt.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion Schäfer's, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren Bauerngut sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung Hagenah in Hamburg.