

## PRESSEINFORMATION

Branchenauszeichnung

### **EDEKA Center Wehrmann in Kirchlengern sichert sich Bronze als „Team des Jahres“ bei den „Supermarkt Stars 2024“**

- **Fachzeitung „Lebensmittel Zeitung direkt“ zeichnet Lebensmittelhändler aus**
- **Fachwissen, Servicequalität und „magischer“ Teamspirit überzeugen die Jury**

**Kirchlengern, 19. Juni 2024.** Bronze als „Team des Jahres“: Mit insgesamt 77 schlagkräftigen Mitarbeitern, darunter fünf Auszubildenden, überzeugte das EDEKA Center Wehrmann in Kirchlengern beim diesjährigen Wettbewerb „Supermarkt Stars“ der „Lebensmittel Zeitung direkt“. Das Team um Marktleiterin Ricarda Piroddi punktete durch sein Fachwissen und die hohe Kundenorientierung, vor allem aber durch die spürbare Begeisterung für den Beruf.

„Stimmung, Lebensfreude und Genuss!“, das Motto des EDEKA Centers Wehrmann In der Mark 78 in Kirchlengern spricht für sich – und wird von dem engagierten Team gelebt. Das spüren auch die Kunden. Sie vergeben bei Kundenumfragen regelmäßig Bestnoten für „ihren“ Markt. Das Team des EDEKA Centers Wehrmann steht für ein herzliches Miteinander, Duz-Kultur und ist kreativ, wenn es darum geht, „den Kundinnen und Kunden ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern. Wir nennen das Magic Moments“, sagt Ricarda Piroddi. „Herausforderungen lösen wir gemeinsam. Das schweißt zusammen, und auch neuen Mitarbeitenden fällt es durch unsere offene Art leicht, sich schnell ins Team zu integrieren.“ Die Auszeichnung „Team des Jahres“ in Bronze sei eine willkommene Belohnung für dieses Engagement und eine große Motivation, den eingeschlagenen Weg weiter zu verfolgen.

#### **„Magic Moments“ aus Kirchlengern nicht mehr wegzudenken**

Die Mitarbeitenden sorgen aber nicht für einen persönlichen Kundenservice, auch auf der Verkaufsfläche muss immer alles stimmen. Dazu zählen stets gut gefüllte Regale, ein abwechslungsreiches Warenangebot, das durch Frische und Qualität besticht, Sauberkeit und Ordnung. Zudem sind die Aktionen des EDEKA Centers Wehrmann aus Kirchlengern nicht mehr wegzudenken. „Wir sind hier nicht nur Lebensmittelhändler, sondern auch LEBENS-MITTEL-PUNKT“, heißt es in der Bewerbung. Events wie das Krimidinner oder Kundenabende zu verschiedenen Anlässen bewiesen das besondere Engagement des Teams. Und das traditionelle Parkplatzfest zum Geburtstag des EDEKA Centers Wehrmann sei längst zum Stadtfest geworden. Das alles überzeugte die Jury. Die enge Zusammenarbeit des Teams und die Servicequalität ließen auch bei ihnen den „Magic Moment“ überspringen.

Verliehen wird der Preis „Supermarkt Stars“ von der Fachzeitung „Lebensmittel Zeitung direkt“. Eine Fachjury, bestehend aus ausgewählten Vertriebsverantwortlichen der führenden Handelszentralen und



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

Förderern der Auszeichnung, bewertet die Nominierungen auf Basis eines festen Kriterienkatalogs. Beim „Sommerfestival des Handels“ im Frankfurter Palmengarten wurden Marktleiter, Hausleiter, Teams und Selbstständige aus dem Lebensmitteleinzelhandel geehrt.

### **EDEKA Minden-Hannover im Profil**

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.