



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

### **JFV Calenberger Land und FC Viktoria 1889 Berlin gewinnen den *EDEKA Master Cup* in Berlin**

- **D-Junioren aus Barsinghausen setzen sich im Finalspiel der Jungen mit 2:0 durch**
- **C-Juniorinnen aus Berlin siegen im letzten Spiel der Mädchen mit 1:0**
- **Professionelles Trainingslager mit prominenter Leitung und Bundesligatickets als Preise**
- **Tolle Mitmach-Aktionen und Gewinnspiele machten Reise nach Berlin zum Erlebnistag**

**Berlin, 10. Juni 2024.** Bei strahlendem Sonnenschein und voller Kampfgeist traten am vergangenen Samstag die verbliebenen 16 D-Junioren- und acht C-Juniorinnen-Mannschaften in der Finalrunde des EDEKA Master Cup in Berlin im Stadion Lichterfelde gegeneinander an. Die Freude bei den beiden Siegerteams war riesig: Der JFV Calenberger Land und der FC Viktoria 1889 Berlin gewinnen den *EDEKA Master Cup* – und sind damit Sieger des großen C-/D-Junioren-Fußballturniers.

Seit Herbst 2023 haben insgesamt 350 Mannschaften aus dem Vertriebsgebiet der EDEKA Minden-Hannover an dem Turnier teilgenommen. Durch mehrere K.O.-Runden in den Regionen Berlin/Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Niedersachsen, Bremen und Ostwestfalen (NRW) qualifizierten sich 24 Teams für den Finaltag. Der Abschluss des Turniers fand im Stadion Lichterfelde des FC Viktoria 1889 Berlin statt – verbunden mit einem großen Familien-Erlebnistag für alle Teilnehmer, ihre Familien und Fans. In einem spannenden Turnier konnte sich der JFV Calenberger Land gegen die Kontrahenten durchsetzen und gewann schließlich im Endspiel der Jungen mit 2:0 gegen den SC 94 BW Papenburg. Auch im Finalspiel der Mädchen gaben die Spielerinnen des FC Viktoria 1889 Berlin noch einmal alles und siegten schließlich mit 1:0 gegen die SG Bemerode/Kirchrode. Beide Siegerteams konnten am Ende des Tages den *EDEKA Master Cup* entgegennehmen und ordentlich jubeln.

#### **Professionelles Trainingslager unter prominenter Leitung für die Sieger**

Neben dem Pokal und den Medaillen dürfen sich die zwei Siegermannschaften über ein professionelles Trainingslager unter prominenter Leitung freuen. Die beiden zweitplatzierten Mannschaften erhalten Tickets für ein Bundesligaspiel ihrer Wahl.

#### **Familien-Erlebnistag mit vielen Aktionen**

Für die Spieler und ihre Familien und Fans hat sich die Reise nach Berlin definitiv gelohnt. Abseits des Fußballplatzes warteten jede Menge Spielspaß, tolle Gewinnspiele und sportliche Mitmach-Aktionen, wie zwei Freestyler, die mit coolen Fußballtricks beeindruckten, eine SUTU-Wall, ein XXL-Menschenkicker sowie das Albatros-Maskottchen von ALBA Berlin und prominente Fußballspieler wie Felix Kroos, Maik Franz und Thorben Marx.



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

Food-Trucks und Getränkestände, unter anderem von Bauerngut und Schäfer's, sorgen für das leibliche Wohl aller Teilnehmer und Zuschauer. Die Einnahmen kommen der gemeinnützigen EDEKA Minden-Hannover Stiftung zugute.

### **EDEKA Minden-Hannover im Profil**

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.