



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

### **„EDEKA DreamTeams“ gesucht:**

### **EDEKA Minden-Hannover verlost 250 hochwertige Fußball-Trikotsätze**

**Minden, 7. Juni 2024.** Die EDEKA Minden-Hannover läutet passend zur Fußball-Europameisterschaft 2024 eine besondere Trikotaktion zusammen mit den EDEKA-Märkten ein und sucht die „EDEKA DreamTeams“. Fußballteams aus dem gesamten Geschäftsgebiet können sich bis zum 22. Juni bewerben und haben die Chance, exklusive Mannschafts-Trikots mit dem Logo ihres Lieblingsmarktes zu gewinnen.

Unter dem Motto „EDEKA DreamTeams“ wird das EM-Fußballfieber weiter gefördert: Die EDEKA Minden-Hannover und die EDEKA-Märkte verlosen 250 hochwertige Fußball-Trikotsätze der Marke Hummel. Mit der Aktion soll der Teamgeist unter dem blau-gelben Logo gestärkt und regionale Fußballvereine unterstützt werden. Ein Trikotsatz umfasst 15 Trikots sowie die dazugehörigen Shorts und Stutzen für die Feldspieler, ergänzt durch ein Set für den Torwart. Mit dem EDEKA-Logo des Lieblingsmarktes, dem Teamnamen und den gewünschten Rückennummern bedruckt, kreieren die Mannschaften ihren ganz persönlichen Look.

Fußballteams im Geschäftsgebiet haben bis zum 22. Juni die Gelegenheit, sich schriftlich zu bewerben. Das Gebiet umfasst die Bundesländer Niedersachsen, Bremen, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg sowie die Kreise Herford und Minden-Lübbecke in OWL. In ihren Bewerbungen geben die Teams eine kurze Begründung für ihre Teilnahme an und nennen ihren bevorzugten EDEKA-Markt. Die Bewerbungen können per Post eingereicht und an folgende Adresse gesendet werden:

***EDEKA Handels- und Vertriebsgesellschaft Minden-Hannover mbH***

***Kundenservice – Stichwort: DREAMTEAMS***

***Wittelsbacherallee 61***

***32427 Minden***

Die Gewinner-Teams werden von ihrem jeweils angegebenen EDEKA-Markt kontaktiert, um über ihren Gewinn sowie alle Details bezüglich der Trikots informiert zu werden.

Die EDEKA-Märkte setzen sich nicht nur für die Förderung des regionalen Fußballs ein, sondern engagieren sich auch für weitere lokale Vereine und Gemeinschaften. Diese kontinuierliche Unterstützung zeigt ihr starkes soziales Engagement und ihre tiefe Verbundenheit mit den Regionen, in denen sie tätig sind.



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

### **EDEKA Minden-Hannover im Profil**

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion Schäfer's, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren Bauerngut sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung Hagenah in Hamburg.