



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Kauffrau Anja Ballhause ist am 1. Juli in die Selbstständigkeit mit EDEKA gestartet

- **Teamleiterin Anja Ballhause übernimmt NP-Markt in Groß Börnecke**
- **Kundenzufriedenheit hat weiter höchste Priorität**
- **Mit der Region verbunden**

Groß Börnecke, 2. Juli 2024. Zum 1. Juli wechselte Anja Ballhause von der Teamleitung in die Selbstständigkeit als EDEKA-Kauffrau. Bisher führte sie den NP-Markt in der Friedrich-Stengel-Straße 24 in Groß Börnecke, der zur genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover gehörte, als Teamleiterin. Jetzt ist sie Inhaberin und damit als Kauffrau auch wirtschaftlich eigenverantwortliche Unternehmerin. „Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten zu können“, betont Anja Ballhause. Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist sie überzeugt. Ihren Markt möchte sie stetig weiterentwickeln und dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten.

Anja Ballhause ist gelernte Kauffrau im Einzelhandel. Über die Jahre sammelte sie als stellvertretende Teamleitung im NP-Markt in Falkenstein im Harz und im NP-Markt in Quedlinburg wertvolle Berufserfahrung. Im Jahr 2024 wechselte sie in den Markt nach Groß Börnecke, wo sie die Position der Teamleitung besetzte. Die Übernahme „ihres“ Marktes als selbstständige Kauffrau war für sie nun der nächste Schritt in ihrer Karriere. Zwei Dinge haben sie in diesem Entschluss bestärkt: „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams – alle stehen hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, betont die Existenzgründerin. Im Spätsommer möchte Anja Ballhause in ihren Markt investieren, ihn zukunftsfähig machen und zu einem verlässlichen und attraktiven Nahversorger ausbauen – mit modernen Ladenbau-Elementen und einem ausgeweitetem Sortiment mit regionalem Bezug, viel Frische und Vielfalt. Konkret wird aus dem jetzigen NP-Markt dann ein *nah & gut*-Markt.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei der selbstständigen Einzelhändlerin höchste Priorität. Sie kennt ihre Kunden bereits aus der Position als Teamleiterin und hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse – ein Angebot, das es nicht überall gibt. Die Kunden finden im Markt auf einer Verkaufsfläche von rund 600 Quadratmetern etwa 8.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Zehn Mitarbeitende stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Inhaltsstoffe helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind meine Mitarbeitenden der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Anja Ballhause.

Mit der Region verbunden

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Anja Ballhause arbeitet mit vielen Lieferanten aus der Region zusammen. Zu ihrem Lieferanten-Netzwerk gehören beispielsweise Keunecke Feinkost oder auch der Altenweddingener Geflügelhof KG. Weitere regionale Produkte sind unter Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

Auch über das Sortiment hinaus fühlt sich Anja Ballhause eng mit dem Ortsteil Groß Börnecke und der Region verbunden. Das möchte die Inhaberin auch über das Sortiment hinaus zeigen. So werden regelmäßig Lebensmittel an die Tafel Staßfurt gespendet.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau ihrer Existenz erhält Anja Ballhause vielfältige Unterstützung von ihrer EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

Im Überblick NP-Markt Ballhause:

- Anschrift: Friedrich-Stengel-Straße 24, 39444 Hecklingen
- Verkaufsfläche: 616 Quadratmeter ca. 8.000 Artikeln
- Mitarbeitende: 10
- Parkplätze: 45
- Kassen: 2
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7:00 bis 20:00 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.