



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

### **Kauffrau Carina Weber startet am 1. Juni in die Selbstständigkeit mit EDEKA**

- **Bisherige Marktleiterin Carina Weber übernimmt NP-Markt in Oldersum**
- **Modernisierungsarbeiten und Umstellung auf *nah & gut* im kommenden Jahr geplant**
- **Kundenzufriedenheit hat weiter höchste Priorität**
- **Mit der Region verbunden**

**Moormerland-Oldersum, 24. Mai 2024.** Zum 1. Juni wechselt Carina Weber von der Marktleiterin in die Selbstständigkeit als EDEKA-Kauffrau. Sie führte bisher den zur genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover gehörenden NP-Markt in der Schubertstraße 1 in Oldersum als Marktleiterin. Jetzt ist sie Inhaberin und damit als Kauffrau auch wirtschaftlich eigenverantwortliche Unternehmerin. „Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten zu können“, betont Carina Weber. Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist sie überzeugt. Ihren Markt möchte sie stetig weiterentwickeln und dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten.

Carina Weber ist seit Jahresanfang als Marktleiterin im NP-Markt in der Schubertstraße aktiv. 2005 begann sie als Reinigungskraft bei EDEKA. Die Übernahme ihres Marktes als selbstständige Kauffrau war für sie nun der nächste Schritt in ihrer Karriere. Zwei Dinge haben sie in diesem Entschluss bestärkt: „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams – alle stehen hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, betont die Existenzgründerin. Im kommenden Jahr möchte Carina Weber in ihren Markt investieren, ihn zukunftsfähig machen und zu einem verlässlichen und attraktiven Nahversorger ausbauen – mit modernen Ladenbau-Elementen und einem ausgeweitetem Sortiment mit regionalem Bezug, viel Frische und Vielfalt. Konkret wird aus dem jetzigen NP-Markt dann ein *nah & gut*-Markt.

### **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei der selbstständigen Einzelhändlerin höchste Priorität. Sie kennt ihre Kunden bereits aus der Position als Marktleiterin und hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse – ein Angebot, das es nicht überall gibt. Die Kunden finden in ihrem NP-Markt auf einer Verkaufsfläche von 674 Quadratmetern etwa 12.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Zehn Mitarbeitende stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

Inhaltsstoffe helfend zur Seite. Ab dem Sommer ergänzen zusätzlich zwei Auszubildende das Team. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind meine Mitarbeitenden der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Carina Weber.

### Mit der Region verbunden

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Carina Weber arbeitet mit vielen Lieferanten aus der Region zusammen. Zu ihrem Lieferanten-Netzwerk gehören beispielsweise Eckhoff's Fleisch und Wurstwaren, Heiko Blume, Wein Wolf und bald auch Rorichumer Honig. Weitere regionale Produkte sind unter Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

Auch über das Sortiment hinaus fühlt sich Carina Weber eng mit dem Ortsteil Oldersum und der Region verbunden. „Ich freue mich auf eine gute Nachbarschaft und möchte mich intensiv in Oldersum einbringen. Für ein gutes Miteinander stehe ich im regelmäßigen Austausch mit dem Bürgermeister Jens De Vries“, so die Kauffrau.

### EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau ihrer Existenz erhält Carina Weber vielfältige Unterstützung von ihrer EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

Geöffnet ist der NP-Markt in der Schubertstraße in Oldersum montags bis samstags von 8 bis 20 Uhr.

### EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der insgesamt rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.