



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA und Team Deutschland: Gemeinsam auf der #roadtoparis

EDEKA Wirth unterstützt Zehnkämpfer Marcel Meyer

- **Lokale Partnerschaft zwischen EDEKA Wirth und dem Team Deutschland Sportler**
- **Was die Partner verbindet: die Liebe zu Lebensmitteln und zur Region**

Hannover, 7. Mai 2024. Ernährung und Sport gehören zusammen – genauso wie EDEKA und Team Deutschland. So auch in Hannover: EDEKA-Kauffrau Nadja Wirth unterstützt ab sofort den Team Deutschland Zehnkämpfer Marcel Meyer und setzt damit ein klares Zeichen für den olympischen Sport.

Lokale Kooperation unter nationalem Dach

EDEKA ist Premium Partner von Team Deutschland. Seit 2016 begleitet EDEKA Athletinnen und Athleten auf dem Weg zu Olympischen Spielen und setzt gemeinsam mit ihnen Impulse für eine ausgewogene Ernährung. Die nationale Kooperation wird vor allem auch lokal aktiv gelebt: In ganz Deutschland unterstützen EDEKA-Kaufleute und -Regionalgesellschaften den Sport. Neben Vereinen werden auch zunehmend Partnerschaften zwischen Team D Athletinnen und Athleten und „ihren“ Märkten in der Heimat geschlossen. EDEKA-Kauffrau Nadja Wirth ist eine von ihnen und unterstützt ab sofort Zehnkämpfer Marcel Meyer aus Hannover. „Marcel Meyer ist Deutscher Meister im Zehnkampf und kommt aus unserer Region“, erklärt EDEKA-Kauffrau Nadja Wirth. „Für uns ist es etwas ganz Besonderes, dass wir als regionales Unternehmen einen Spitzensportler auf seinem Weg zu den Olympischen Spielen in Paris begleiten können.“

Partnerschaft auf Augenhöhe

Was den Deutschen Meister sowie die Kauffrau verbindet? Die Liebe zu Lebensmitteln und einer ausgewogenen Ernährung, die Leidenschaft für den Sport sowie die Verbundenheit zur Region. „EDEKA Wirth und mich verbindet unsere Heimat Hannover“, erzählt der Zehnkämpfer Marcel Meyer. „Ich freue mich sehr, dass ich ab sofort Ernährungsexpertinnen und -experten aus der Region an meiner Seite habe, die mich auf meiner sportlichen Laufbahn begleiten.“ Die Kauffrau und der Team Deutschland Athlet haben schon einige Ideen für die Aktivierung der Partnerschaft: Neben einer aufmerksamkeitsstarken Bewerbung im Markt können sich Kundinnen und Kunden in Zukunft auf den Social-Media-Kanälen von Marcel Meyer und EDEKA Wirth auf viel Inspiration rund um eine ausgewogene Ernährung und Sport freuen.

Auf dem Weg zu den Olympischen Spielen: EDEKA-Verbund und Team Deutschland

Der EDEKA-Verbund ist Premium Partner von Team Deutschland. Seit 2016 unterstützt der EDEKA-Verbund das Team Deutschland und gibt gemeinsam mit den Athletinnen und Athleten Impulse für eine ausgewogene Ernährung. So findet man auf den Social-Media-Kanälen und auf [edeka.de/teamdeutschland](https://www.edeka.de/teamdeutschland) die leckeren Team D



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Erfolgsrezepte der Athletinnen und Athleten, die EDEKA für sie kreiert hat und die von Sportlerinnen und Sportlern nachgekocht wurden. Darüber hinaus tragen zahlreiche Eigenmarkenprodukte von EDEKA und Netto Marken-Discount das Partner-Logo. Seit Februar 2020 sind mit dem offiziellen Team D Riegel und Team D Kochbuch „Koch dich fit“ auch zwei Produkte bei EDEKA erhältlich, die ganz im Zeichen der Partnerschaft stehen. Passend zu den Olympischen Winterspielen 2022 kam ein weiteres Highlight in die EDEKA-Regale und das gleich im Doppelpack: die offiziellen Team Deutschland Snack Balls. 2024 gehen – rechtzeitig vor den Olympischen Spielen in Paris – zwei weitere Team D Produkte an den Start: die offiziellen Team D Müslis.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.