

PRESSEINFORMATION

EDEKA und Team Deutschland: Gemeinsam auf der #roadtoparis

EDEKA Stöckel unterstützt Ruderer Paul Leerkamp

- **Lokale Partnerschaft zwischen EDEKA Stöckel und dem Team Deutschland Sportler**
- **Was die Partner verbindet: die Liebe zu Lebensmitteln und zur Region**

Osnabrück, 2. Mai 2024. Ernährung und Sport gehören zusammen – genauso wie EDEKA und Team Deutschland. So auch in Osnabrück: EDEKA-Kaufmann Frank Stöckel unterstützt seit April den Team Deutschland Ruderer Paul Leerkamp und setzt damit ein klares Zeichen für den olympischen Sport.

Lokale Kooperation unter nationalem Dach

EDEKA ist Premium Partner von Team Deutschland. Seit 2016 begleitet EDEKA Athletinnen und Athleten auf dem Weg zu Olympischen Spielen und setzt gemeinsam mit ihnen Impulse für eine ausgewogene Ernährung. Die nationale Kooperation wird vor allem auch lokal aktiv gelebt: In ganz Deutschland unterstützen EDEKA-Kaufleute und -Regionalgesellschaften den Sport. Neben Vereinen werden auch zunehmend Partnerschaften zwischen Team D Athletinnen und Athleten und „ihren“ Märkten in der Heimat geschlossen. EDEKA-Kaufmann Frank Stöckel ist einer von ihnen und unterstützt ab sofort Ruderer Paul Leerkamp aus Osnabrück.

„Paul Leerkamp ist ein international erfolgreicher Leichtgewichtsruderer, der genau wie wir Osnabrück als Heimat hat“, erklärt Frank Stöckel. „Gemeinsam mit meinen Mitarbeitenden und unseren Kundinnen und Kunden freue ich mich sehr, dass wir ihn ab sofort auf seinem Weg zu den Olympischen Spielen 2024 in Paris begleiten.“

Partnerschaft auf Augenhöhe

Was den Ruderer sowie den Kaufmann verbindet? Die Liebe zu Lebensmitteln und einer ausgewogenen Ernährung, die Leidenschaft für den Sport sowie die Verbundenheit zur Region. „In Osnabrück bin ich aufgewachsen und zu Hause – genauso wie EDEKA Stöckel“, erzählt Ruderer Paul Leerkamp. „Ich bin sehr stolz, dass mein Heimat-EDEKA mich ab sofort auf meinem sportlichen Weg begleitet und mich mit seiner Ernährungsexpertise auf dem Weg zu den Olympischen Spielen in Paris unterstützt.“ Der Kaufmann und der Team Deutschland Athlet haben schon einige Ideen für die Aktivierung der Partnerschaft: Neben einer aufmerksamkeitsstarken Bewerbung im Markt können sich Kundinnen und Kunden in Zukunft auf den Social-Media-Kanälen von Paul Leerkamp und EDEKA Stöckel auf viel Inspiration rund um eine ausgewogene Ernährung und Sport freuen.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Auf dem Weg zu den Olympischen Spielen: EDEKA-Verbund und Team Deutschland

Der EDEKA-Verbund ist Premium Partner von Team Deutschland. Seit 2016 unterstützt der EDEKA-Verbund das Team Deutschland und gibt gemeinsam mit den Athletinnen und Athleten Impulse für eine ausgewogene Ernährung. So findet man auf den Social-Media-Kanälen und auf [edeka.de/teamdeutschland](https://www.edeka.de/teamdeutschland) die leckeren Team D Erfolgsrezepte der Athletinnen und Athleten, die EDEKA für sie kreiert hat und die von Sportlerinnen und Sportlern nachgekocht wurden. Darüber hinaus tragen zahlreiche Eigenmarkenprodukte von EDEKA und Netto Marken-Discount das Partner-Logo. Seit Februar 2020 sind mit dem offiziellen Team D Riegel und Team D Kochbuch „Koch dich fit“ auch zwei Produkte bei EDEKA erhältlich, die ganz im Zeichen der Partnerschaft stehen. Passend zu den Olympischen Winterspielen 2022 kam ein weiteres Highlight in die EDEKA-Regale und das gleich im Doppelpack: die offiziellen Team Deutschland Snack Balls. 2024 gehen – rechtzeitig vor den Olympischen Spielen in Paris – zwei weitere Team D Produkte an den Start: die offiziellen Team D Müslis.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.