



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Aus NP wird EDEKA Scheibe

Kaufmann Martin Scheibe startet am 1. Mai in die Selbstständigkeit

- **NP-Markt am Kloßberg in Teicha wird zum EDEKA-Markt**
- **Bisheriger Marktleiter Martin Scheibe ist neuer Inhaber**
- **Kundenzufriedenheit hat weiter höchste Priorität**

Petersberg-Teicha, 2. Mai 2024. Zum Monatsbeginn wechselt Martin Scheibe von der Marktleitung in die Selbstständigkeit als EDEKA-Kaufmann. Er führte den bis dato zur genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover gehörenden NP-Markt am Kloßberg 26 in Teicha als Angestellter. Jetzt ist er Inhaber und damit als Kaufmann auch wirtschaftlich eigenverantwortlicher Unternehmer. Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist er überzeugt. Seinen Markt möchte er stetig weiterentwickeln, dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten.

Martin Scheibe hat bereits in seinen Markt investiert und diesen zu einem verlässlichen und attraktiven Nahversorger ausgebaut – mit neuen, modernen Ladenbau-Elementen und einem deutlich ausgeweiteten und vielfältigeren Sortiment, angepasst an die Bedürfnisse der Kunden in Teicha und Umgebung. Der Markt wird im Rahmen der angekündigten Umstellung des Discount-Vertriebsformates NP umgewandelt und zum 1. Mai als EDEKA-Markt von Martin Scheibe weitergeführt.

Seit 2009 ist Martin Scheibe als gelernter Kaufmann im Einzelhandel tätig und sammelte seither wertvolle Erfahrungen in der Position eines Marktleiter in verschiedenen NP-Märkten in Halle an der Saale und Umgebung. 2015 übernahm er die Leitung des NP-Marktes in Teicha. Für Martin Scheibe war es nun der nächste Schritt in seiner Karriere, von der Anstellung als Marktleiter in die berufliche Selbstständigkeit zu gehen und „seinen“ Markt zu übernehmen. Zwei Dinge haben ihn in diesem Entschluss bestärkt. „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams – alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, betont der Existenzgründer.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei dem selbstständigen Einzelhändler höchste Priorität. Er kennt seine Kunden bereits aus der Position als Marktleiter und hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse – ein Angebot, das es nicht überall gibt. Die Kunden finden in seinem EDEKA-Markt auf einer Verkaufsfläche von rund 830 Quadratmetern etwa 13.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die 25 Mitarbeitenden, darunter zwei Auszubildende, stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Martin Scheibe.

Mit der Region verbunden

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Insgesamt arbeitet Martin Scheibe mit rund zehn Lieferanten aus der Region zusammen. Zu seinem Lieferanten-Netzwerk gehört beispielsweise auch der Hühnerhof Steuden. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau seiner Existenz erhält Martin Scheibe vielfältige Unterstützung von seiner EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

EDEKA Scheibe im Überblick:

- Anschrift: Am Kloßberg 26, 06193 Petersberg-Teicha
- Inhaber: Martin Scheibe
- Verkaufsfläche: 830 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 25 (davon 2 Auszubildende)
- Parkplätze: 80
- Kassen: 3
- Bedientheke für Backwaren
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 20 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.