



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Center Wolfsburg ist unter den Top 3 Supermärkten des Jahres

Wolfsburg, 18. April 2024. Bei der diesjährigen Wahl zum *Supermarkt des Jahres* kann sich das EDEKA Center Wolfsburg über einen Platz auf dem Treppchen in der Kategorie „Filialisten bis 3.000 Quadratmeter Verkaufsfläche“ freuen. Der *Supermarkt des Jahres* zählt zu den renommiertesten Wettbewerben der Lebensmittelbranche und wird vom Lebensmittel Praxis-Verlag in Kooperation mit dem Food-Magazin „essen & trinken“ ausgerichtet.

In einem mehrstufigen Auswahlprozess werden die nominierten Märkte von einer Fachjury bewertet. Unangemeldet und zunächst inkognito werden die Kandidaten geprüft. Ein unabhängiges Marktforschungsinstitut führt zudem Verbraucherbefragungen durch, bevor die Jury aus namenhaften Experten ihre Entscheidungen trifft.

Mit der Solaranlage auf dem Dach und der WWF-Auszeichnung „Auf ZukunftsWegen“, die der Markt für seine Umsetzung nachhaltiger Maßnahmen erhalten hat, konnte das EDEKA Center an der Allerstraße in Wolfsburg punkten. Zusätzlich leben auf dem Dach auch Bienenvölker, deren Honig direkt ein paar Meter weiter unten zum Verkauf angeboten wird – regionaler geht's nicht. Überhaupt legt das Team um Marktleiter René Harting großen Wert auf Regionalität, die sich vielfach in den Regalen, aber auch in der Gestaltung des Marktes wiederfindet. Das EDEKA Center überzeugt darüber hinaus mit seinen Frischebereichen, allen voran die Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch, die sich durch ein vielfältiges Sortiment an regionalen und internationalen Spezialitäten sowie das Angebot von Bio-Produkten auszeichnen. Das „Café am Teich“ im Vorkassenbereich des Marktes lädt zum Schlemmen, Genießen und Verweilen ein. Mit dem modernsten Einkaufswagen der Welt, dem EASY Shopper, zeigt sich das EDEKA Center fortschrittlich und ist immer offen für technische Innovationen. „Unter den Top 3 der besten Supermärkte Deutschlands zu sein, ist für unser Team eine echte Anerkennung und zeigt, dass sich das Engagement unserer Mitarbeitenden lohnt. Gleichzeitig spornt es uns an, immer weiter zu machen und noch besser zu werden“, freut sich Marktleiter René Harting über die Auszeichnung.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.