



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Neueröffnung

EDEKA Center eröffnet im Jute-Center in Delmenhorst am 18. April

- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Moderne Technik für geringen Energieverbrauch**
- **Soziales Engagement vor Ort**
- **Flexibles und bequemes Einkaufen**

Delmenhorst, 18. April 2024. Frisch, regional, modern – so präsentiert sich ab Donnerstag, 18. April, das neue EDEKA Center im Jute-Center in der Weberstraße 3-10. Im neugestalteten Vollsortimenter stellt Marktleiter Yusuf Caliskan mit seinem 85-köpfigen Markt-Team die Nahversorgung in Delmenhorst sicher. Die Kunden erwartet eine große Auswahl an Produkten und persönlicher Service.

„Wir freuen uns, unsere Leidenschaft zu Lebensmitteln nun in Delmenhorst mit unseren Kunden teilen zu können. Sie werden begeistert sein vom breiten Warenangebot, den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch sowie der besonderen Atmosphäre, die der neue Markt bietet“, so Yusuf Caliskan, der bereits seit über 34 Jahren im Lebensmitteleinzelhandel tätig ist.

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Auf einer Verkaufsfläche von rund 4.500 Quadratmetern finden die Kunden im neuen Markt ein umfangreiches Warensortiment mit etwa 40.000 Artikeln: Es reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist umfangreich und wird stetig weiter ausgebaut. An der großen Salatbar finden die Kunden täglich frisch vor Ort zubereitete Salate. Ideal: Mit den EDEKA-Mehrweg-Netzen ist es bei Obst und Gemüse möglich, beim Einkauf auf Plastiktüten zu verzichten. Der Markt setzt übrigens an allen Bedientheken auf ein umfassendes Mehrweg-Konzept. An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch können sich die Verbraucher künftig auf eine noch abwechslungsreichere Vielfalt freuen. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das Markt-Team jederzeit zur Seite. Ein besonderes Highlight ist das Angebot an Dry-Aged-Schweine- und Rindfleisch. Das sind langsam gereifte Fleisch-Spezialitäten, die sich immer größerer Beliebtheit erfreuen. In der Fisch-Abteilung können sich die Kunden auf das neue Konzept „die Fischwerker“ und einzigartigen Fischgenuss freuen. „Nicht lang schnacken – Fisch einpacken“ ist hier das Motto.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Wer Sushi und asiatische Speisen mag, kann täglich frisch zubereitete Sushi-Snacks – und vegetarische Alternativen in der Sushi-Bar von „eat happy“ genießen. Ein weiteres Highlight: Das Café „DANIELS“ im Vorkassenbereich, das Bäckerei und Gastronomie vereint. Neben klassischen Backwaren der EDEKA-Produktionstochter Schäfer's bietet die Speisekarte eine vielfältige Auswahl passend zu jeder Tageszeit, von Frühstücksangeboten bis hin zu einer täglichen wechselnden Auswahl an warmen Gerichten. Genießen, Verweilen und Entspannen – mit 65 Sitzplätzen innen und 40 im Außenbereich wird das Café der Treffpunkt für Jung und Alt sein.

Regionalität steht im Fokus

Yusuf Caliskan und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt Yusuf Caliskan. Zu den 35 regionalen Lieferanten gehören beispielsweise die Alte Mackenstedter Kornbrennerei, die Brauerei Beck, die Brauerei Ols, die UNION Brauerei, die Kaffeerösterei de koffieman, Tee-Hundertmark, VILSA Mineralwasser, Friebel Wurst und Feinkost, die Bio-Hofmolkerei Dehlwes, Grashoff sowie Hachez Chocoladen & Confiserie Pralinés. Mit der Kennzeichnung „Bestes aus der Region“ oder „EDEKA Heimatliebe“ sind weitere regionale Produkte zu finden.

Moderne Gebäudetechnik für geringen Energieverbrauch

Auch in Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist der neue Vollsortimenter vorbildlich, z. B. durch den Einsatz von 100 Prozent Ökostrom, den Verzicht auf fossile Brennstoffe und die Nutzung von Tageslicht. Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Beheizt wird der Markt mit der Abwärme der Kälteanlagen und einer Wärmepumpe.

Soziales Engagement vor Ort

Das Markt-Team fühlt sich der Region verbunden und möchte das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So unterstützt der Markt soziale Projekte von örtlichen Einrichtungen, beispielsweise Stars for Kids e. V. in Delmenhorst. Anlässlich der Neueröffnung übergibt Yusuf Caliskan eine Spende von jeweils 500 Euro an den Hospizdienst Delmenhorst e. V., an die regionale Tafel sowie an den Tierschutzverein in Delmenhorst.

Flexibles und bequemes Einkaufen – auch dank EASY Shopper

Das EDEKA Center in Delmenhorst ist ein moderner Verbrauchermarkt mit zeitgemäßem Standard. Der Kassenbereich verfügt über acht Kassen. Für einen schnelleren Bezahlvorgang stehen den Kunden dabei ab sofort zusätzlich drei Self-Scanning- und eine EASY Shopper-Kasse zur Verfügung. Der modernste



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Einkaufswagen der Welt – der EASY-Shopper – hilft, entspannter einzukaufen und ist ideal für den Einkauf ohne lange Wartezeiten. Die Kunden scannen die Produkte direkt am Wagen und legen sie in die eigenen Einkaufstaschen oder -körbe. An der Kasse muss nur noch gezahlt werden, das Umpacken aufs Kassenband entfällt. Der praktische Einkaufswagen kann ohne jegliche Registrierung genutzt werden. Wer noch zusätzliche Serviceleistungen, wie die digitale Einkaufsliste oder die direkte Einlösung von DeutschlandCard-Aktionen nutzen möchte, kann sich mit der EASY Shopper-App oder der DeutschlandCard am Wagen anmelden.

Auch generationenfreundliches Einkaufen ist im EDEKA Center in Delmenhorst garantiert, zum Beispiel durch eine übersichtliche Präsentation der Waren für das einfache Finden der gewünschten Produkte sowie durch breite Gänge und niedrige Regale. Insgesamt stehen den EDEKA-Kunden 750 großzügige Parkplätze vor dem Markt und auf dem Parkdeck zur Verfügung.

Geöffnet ist das EDEKA Center montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

EDEKA Center im Jute-Center in Delmenhorst im Überblick:

- Anschrift: Weberstraße 3-10, 27753 Delmenhorst
- Neueröffnung: 18. April 2024
- Marktleitung: Yusuf Caliskan
- Verkaufsfläche: 4.500 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 85
- Bedientheken für Fisch, Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren
- Artikelanzahl: ca. 40.000
- Kassen: 8 herkömmliche plus 3 Self-Scanning-Kassen + 1 EASY Shopper-Kasse
- Kostenfreie Parkplätze: 750
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 21 Uhr
Öffnungszeiten DANIELS: Montag bis Samstag von 7 bis 20 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.