



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Stolze Sieger beim U21 TeamAward 2024 der EDEKA Minden-Hannover

- **Herausragende Azubi-Projekte ausgezeichnet**
- **Motto 2024: „Vielfältig, zukunftsorientiert, heimatverbunden – Wir sind mehr als ein Supermarkt!“**
- **Mehr als 1.400 Gäste bei Preisverleihung in Braunschweig**

Minden/Braunschweig, 17. April 2024. Es ist eines der Highlights für die Auszubildenden und Nachwuchskräfte der EDEKA Minden-Hannover: die Verleihung des U21 TeamAwards. Im Rahmen einer stimmungsvollen Gala mit tollen Showacts in der Volkswagen Halle in Braunschweig kürte die größte der sieben EDEKA-Regionalgesellschaften jetzt die Gewinner ihrer U21 Talente-Challenge, dem großen Azubi- und Nachwuchsprojekt. Unter dem diesjährigen Motto „Vielfältig, zukunftsorientiert, heimatverbunden – Wir sind mehr als ein Supermarkt!“ stellten die Nachwuchskräfte während der Aktionswoche im Februar tolle Projekte zu den Themen Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Regionalität und Food-Trends auf die Beine und begeisterten damit die Kunden vor Ort – und die Jury.

Als einer der größten Arbeitgeber in ihrem Geschäftsgebiet legt die EDEKA Minden-Hannover großen Wert auf die Ausbildung und Förderung junger Erwachsener, um so offene Positionen in allen Bereichen aus den eigenen Reihen besetzen zu können. Mehr als 1.100 Auszubildende und junge Nachwuchskräfte mit insgesamt 140 Teams aus Einzelhandel, Logistik, Produktion und Verwaltung beteiligten sich in diesem Jahr an der großen U21 Talente-Challenge – mit dem Ziel, die Kunden mit ihrer Leidenschaft und ihrem Engagement zu begeistern. „Sie alle waren an diesen Aktionstagen großartige EDEKA-Botschafter. Sie sind unsere Mitarbeiter von morgen – als Fach- oder Führungskräfte in unseren Märkten, in der Verwaltung, Produktion oder Logistik. Und wir sind unendlich stolz darauf, Sie auf Ihrem Weg zu begleiten“, zeigte sich Ulf-U. Plath, Vorstand der EDEKA Minden-Hannover, beeindruckt von den Leistungen und der Kreativität der Auszubildenden.

Motto 2024: „Vielfältig, zukunftsorientiert, heimatverbunden – Wir sind mehr als ein Supermarkt!“

Einmal Chef sein, einmal den Markt leiten, einmal die eigenen Ideen umsetzen – welcher Azubi träumt nicht davon? Bei der EDEKA Minden-Hannover bekommen die Nachwuchskräfte genau diese Chance – und das schon seit 1997. Hier lernen die „Macher“ von morgen bereits heute, Initiative zu ergreifen und Verantwortung zu übernehmen – in diesem Jahr unter dem Motto „Vielfältig, zukunftsorientiert, heimatverbunden – Wir sind mehr als ein Supermarkt!“. Dabei organisierten die Azubis unter anderem Kundenabende, entwickelten eigene Produkte und Kreationen, zeigten modernes Einkaufen mit dem EASY Shopper, der EDEKA App und Self-Scanning-Kassen, sensibilisierten zum nachhaltigen Einkauf

PRESSEINFORMATION

und stellten regionale Produkte und deren Lieferanten in den Fokus. Sämtliche Arbeiten im Wettbewerb übernahmen die jungen Leute dabei in eigener Regie: von der Ideensammlung und Organisation über die Personaleinsatzplanung und die Budgetverwaltung bis hin zum Einkauf von Produkten und dem Marketing.

Während der Aktionswoche wurden die Azubi-Teams vor Ort von einer fachkundigen Jury besucht und bewertet. Parallel dokumentierten die Azubis ihre Projekte in Video-Tagebüchern. Anhand verschiedener Kriterien beurteilte die rund 70-köpfige Jury nicht nur das Auftreten der Azubis beim Vor-Ort-Besuch, sondern auch die eingereichten Filme. Fantasie und Kreativität sind daher ebenso gefragt, wie Planung, Kontrolle und die eigentliche Umsetzung.

Mehr als 1.400 Gäste bei Preisverleihung in Braunschweig

Für die Azubis und Nachwuchskräfte ist die feierliche Preisverleihung des U21 TeamAwards der krönende Abschluss der U21 Talente-Challenge. Und das im großen Rahmen: Neben allerlei leckeren Köstlichkeiten und natürlich der Ehrung der Siegerteams erwartete die Gäste auch eine spektakuläre Unterhaltung. Die Tanzgruppe „Team Recycled“ heizte mit coolen Moves zu einem Mix aus Hip-Hop, Urban Dance und Modern Dance ein, das „Duo Transcend“ raubte mit ihren Akrobatikkünsten am Trapez so manchem Zuschauer den Atem und Comedian Maxi Gstettenbauer sorgte mit viel Witz für ausgelassene Stimmung. Schauspielerin und Moderatorin Syra Feiser und Comedian Simon Stäblein führten die Gäste amüsant durch das Programm.

Ausgezeichnet wurden die Gewinner-Teams in den Kategorien Selbstständiger Einzelhandel (SEH) bis 1.000 Quadratmeter Verkaufsfläche, SEH mit 1.000 bis 2.500 Quadratmetern, SEH ab 2.500 Quadratmetern, Regie-Einzelhandel bis 1.000 Quadratmeter, Regie-Einzelhandel 1.000 bis 2.500 Quadratmeter, Regie-Einzelhandel ab 2.500 Quadratmeter und Großhandel/Produktion/Logistik. In den beiden Sonderkategorien „Talente werben Talente“ und „Money Maker\$“ konnten sich alle Teams bewerben und die Jury mit ihren Talenten im Recruiting und Umsatz, Absatz sowie Kundenstatistiken überzeugen.

Den Stellenwert des sozialen Engagements, das die EDEKA Minden-Hannover auch beim U21 TeamAward in den Fokus rückte, verdeutlicht das Spendenvolumen. Auf Initiative der Nachwuchskräfte und durch ihre vielfältigen Aktionen wurden rund 20.000 Euro gesammelt, die nach Abschluss des U21-Projektes an karitative Zwecke an den Standorten der teilnehmenden Teams übergeben wurden.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Die Gewinner im Überblick:

- **EDEKA Koopje (Bremen-Habenhausen)**
Kategorie: SEH bis 1.000 Quadratmeter Verkaufsfläche
- **EDEKA Schneevoigt (Barsinghausen)**
Kategorie: SEH mit 1.000 bis 2.500 Quadratmeter Verkaufsfläche
- **EDEKA Center Schmidt & Christ (Seelze)**
Kategorie: SEH ab 2.500 Quadratmetern Verkaufsfläche
- **NP Liebenburg (Liebenburg-Othfresen)**
Kategorie: Regie-Einzelhandel bis 1.000 Quadratmeter Verkaufsfläche
- **EDEKA Greifswalder Straße (Berlin-Pankow)**
Kategorie: Regie-Einzelhandel mit 1.000 bis 2.500 Quadratmeter Verkaufsfläche
- **MARKTKAUF Meppen (Meppen)**
Kategorie: Regie-Einzelhandel ab 2.500 Quadratmetern Verkaufsfläche
- **Großhandel-Team „#freegluten“ (Minden)**
Kategorie: Großhandel, Logistik und Produktion
- **Logistik-Team „Make Azubis great again“ (Osterweddingen)**
Sonderkategorie: Talente werben Talente
- **EDEKA Center Peine (Peine)**
Sonderkategorie: Money Maker\$

Als besonderes Highlight wurden unter allen neun Gewinner-Teams iPads für jedes Teammitglied verlost. Das nötige Quäntchen Glück hatten dabei die Azubis des NP-Marktes in Liebenburg-Othfresen.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.