

PRESSEINFORMATION

EDEKA fördert den selbstständigen Einzelhandel

EDEKA-Kaufmann Mike Gruner ist jetzt sein eigener Chef

- **Bisheriger Marktleiter Mike Gruner übernimmt NP-Markt in Wilhelmshaven**
- **Kundenzufriedenheit hat weiter höchste Priorität**
- **Mit der Region verbunden**

Wilhelmshaven, 11. März 2024. Mit Monatsbeginn im Februar wagte der ehemalige Marktleiter Mike Gruner den Schritt in die Selbstständigkeit als EDEKA-Kaufmann. Er führte bisher den zur genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover gehörenden NP-Markt im Wiesenhof 147 in Wilhelmshaven als Angestellter. Jetzt ist er Inhaber und damit auch wirtschaftlich eigenverantwortlicher Unternehmer. „Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten zu können“, betont Mike Gruner. Der Weg in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist er überzeugt. Seinen Markt möchte er stetig weiterentwickeln, dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten.

Mike Gruner startete seine berufliche Laufbahn in einem NP-Markt mit der Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann. Im Jahr 2015 besetzte er die Position des stellvertretenden Marktleiters bei EDEKA Scheidemann in Carolinensiel. Parallel dazu absolvierte er Weiterbildungsprogramme, um Führungskompetenzen und Kenntnisse in der Unternehmensführung zu entwickeln. Nachdem er für sechs Jahre im Bereich Warenwirtschaft in der Verwaltung der EDEKA Minden-Hannover tätig war, übernahm der 30-Jährige schließlich die Position des Marktleiters im NP-Markt in Wilhelmshaven. Die Übernahme „seines“ Marktes als selbstständiger Kaufmann ist für Mike Gruner nun der nächste Meilenstein seiner Karriere. Zwei Dinge haben ihn in diesem Entschluss bestärkt. „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams – alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, betont der Existenzgründer.

Noch in diesem Jahr möchte Mike Gruner in seinen Markt investieren und diesen zu einem verlässlichen und attraktiven Nahversorger ausbauen – mit neuen, modernen Ladenbau-Elementen und einem deutlich ausgeweiteten und vielfältigeren Sortiment mit starkem regionalen Bezug. „Die Planungen laufen auf Hochtouren, um den Markt auf den neuesten Stand zu bringen und noch ansprechender zu gestalten“, erklärt der EDEKA-Kaufmann. Konkret wird aus dem jetzigen NP-Markt ein *nah & gut*-Markt.

PRESSEINFORMATION

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei dem selbstständigen Einzelhändler höchste Priorität. Er kennt seine Kunden bereits aus der Position als Marktleiter und hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse – ein Angebot, das es nicht überall gibt. Die Kunden finden in seinem NP-Markt auf einer Verkaufsfläche von rund 690 Quadratmetern etwa 11.500 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. 13 Mitarbeitende und zwei Auszubildende stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Mike Gruner.

Mit der Region verbunden

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Mike Gruner arbeitet mit vielen Lieferanten aus der Region zusammen, beispielsweise mit der Erzeugergemeinschaft Auricher Eier Posselt und Partner oder der Brauerei Wilhelms Hopven. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau seiner Existenz erhält Mike Gruner vielfältige Unterstützung von seiner EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

Im Überblick: NP-Markt in Wilhelmshaven-Aldenburger

- Anschrift: Am Wiesenhof 147, 26389 Wilhelmshaven
- Inhaber: Mike Gruner
- Verkaufsfläche: 690 Quadratmeter mit 11.500 Artikeln
- Mitarbeitende: 13 (davon 2 Auszubildende)
- Parkplätze: 30
- Kassen: 2
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 20 Uhr



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.