



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Aus NP wird *nah & gut* Proplesch: moderner Einkaufskomfort mit größerem Sortiment

- **Wiedereröffnung als *nah & gut*-Markt am 14. März**
- **Größere Auswahl und mehr Frische**
- **Nachhaltigere Ladengestaltung**

Harsum-Borsum, 11. März 2024. Die Anwohner im Ortsteil Borsum können sich auf ein neues Einkaufserlebnis mit mehr Auswahl freuen. Denn: Aus dem ehemaligen NP-Markt ist mit umfassendem Umbau ein moderner *nah & gut*-Markt geworden: In der Denkmalstraße 8 öffnet der Nahversorger mit neuem Konzept am Donnerstag, 14. März 2024, um 6:55 Uhr seine Türen. Im Zuge der Modernisierung wurde der Markt nun in die Hände des selbstständigen Kaufmanns Dario Proplesch übergeben. Jetzt legen der Inhaber und sein Team noch größeren Wert auf regionale Produkte, eine abwechslungsreiche Auswahl an frischem Obst und Gemüse sowie Fleisch, Wurst und Backwaren in Selbstbedienung.

Der letzte Umbau des NP-Marktes war vor sieben Jahren – die Einrichtung entsprach nicht mehr den heutigen Ansprüchen. Mit der Neuaufstellung dieses Standortes freut sich der Inhaber Dario Proplesch jetzt mit seinem 18-köpfigen Team darauf, die Kunden in einem modernen *nah & gut*-Markt willkommen zu heißen: „Durch den Umbau können wir unseren Kunden nun den lange gewünschten und zukunftsfähigen Nahversorger anbieten“, sagt Dario Proplesch.

Größere Auswahl und mehr Frische

Auf 800 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der neue *nah & gut*-Markt rund 12.000 Artikel an. Dabei liegt der Fokus auf Frische und Vielfalt, besonders in der deutlich größeren Obst- und Gemüseabteilung. Zudem gibt es eine reiche Auswahl an Molkerei-Produkten sowie Fleisch- und Wurstwaren in Selbstbedienung. Die Kunden finden neben Markenartikeln, EDEKA-Eigenmarken und Bio-Produkten auch viele regionale Artikel in den Regalen, wie beispielsweise regionales Obst, Gemüse, Eier, Mehl und Honig aus dem Landkreis. Weitere neue Besonderheiten sind die erweiterte Weinabteilung, der neu gestaltete Kassenbereich sowie die Einführung von Coffee-to-go-Angeboten und belegten Brötchen.

Nachhaltige Ladengestaltung

Eine moderne und übersichtliche Einrichtung, angenehmes Licht, dezente Farben und eine Sortimentsergänzung überzeugen im *nah & gut*-Markt und bieten Einkaufskomfort im Wohlfühlambiente – für alle Generationen. In Sachen Umweltschutz ist das Markt-Team mit dem Umbau ebenfalls einen Schritt weiter gegangen: Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden im Feinkostbereich zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Ihre Abwärme wird über eine Wärmerückgewinnung dazu genutzt, den Markt zu heizen. Beleuchtet wird der Markt zu 100 Prozent über energiesparende LED-Systeme.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Geöffnet ist der neue *nah & gut* Proplesch in der Denkmalstraße 8 montags bis samstags von 6:55 bis 20:00 Uhr – genügend Zeit für einen entspannten Einkauf.

Die Übernahme „seines“ Marktes als selbstständiger Kaufmann ist für Dario Proplesch nun der nächste Meilenstein seiner Karriere. Zwei Dinge haben ihn in diesem Entschluss bestärkt. „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams – alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, betont der Existenzgründer.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.