

PRESSEINFORMATION

Aus *nah & gut* Ali Acar wird *nah & gut* Saybak

Ali Acar übergibt seinen *nah & gut*-Markt an Kauffrau Aylin Saybak

- **Kundenzufriedenheit hat weiter höchste Priorität**
- **Alle Mitarbeitenden werden übernommen**
- **EDEKA unterstützt bei Existenzgründung**

Berlin, 29. Februar 2024. Zum 1. März übernimmt Aylin Saybak den *nah & gut*-Markt an der Leonhardtstraße 22 in Berlin und geht damit den Schritt in die Selbstständigkeit. Der bisherige Inhaber Ali Acar hat den Vollsortimenter drei Jahre geführt. Für die Kunden ändert sich durch den Inhaberwechsel kaum etwas. „Sie können sich weiterhin auf unseren freundlichen, persönlichen Service und unsere gute Qualität verlassen. Wir werden das Sortiment stetig weiterentwickeln und an die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden anpassen“, verspricht die EDEKA-Kauffrau.

Für Aylin Saybak ist die Übernahme des *nah & gut*-Marktes in Berlin ein besonderer Schritt in ihrem beruflichen Lebensweg. Es ist der erste Markt, den sie als selbstständige Einzelhändlerin führen wird. Im Jahr 2023 schloss die Existenzgründerin ihre Ausbildung als Einzelhandelskauffrau ab. „Ich freue mich jetzt darauf, mein eigener Chef zu sein und meine Ideen umzusetzen“, betont Aylin Saybak.

Rückhalt von Familie und Genossenschaft

„Den endgültigen Entschluss, mich selbstständig zu machen, habe ich im Oktober 2023 getroffen“, erklärt Aylin Saybak. Bestärkt habe sie dabei vor allem ihre Familie. „Das macht den Weg in die Selbstständigkeit leichter.“ Auch das Prinzip der Genossenschaft habe maßgeblich zu ihrer Entscheidung beigetragen. Besonders positiv sei es, die Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können. „Der Rückhalt und die Verbundenheit in dieser Gemeinschaft geben mir gerade in der Anfangszeit Sicherheit und bieten die optimale Unterstützung“, ist die 23-Jährige vom genossenschaftlichen Gedanken überzeugt. Auch der bisherige Inhaber Ali Acar ist dankbar, eine passende Nachfolgerin für sein Geschäft gefunden zu haben: „Mit ihrer Erfahrung und Kompetenz wird Aylin Saybak den *nah & gut*-Markt hier in Berlin hervorragend weiterführen und fit für die Zukunft machen. Zu wissen, dass ich den Markt in verantwortungsvolle Hände gebe, macht mir die Übergabe leichter.“

Angebotsvielfalt, Qualität und persönlicher Service

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei Aylin Saybak höchste Priorität. Die Kunden finden in ihrem Markt in Berlin auf rund 280 Quadratmetern etwa 7.000 verschiedene Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

und internationalen Spezialitäten. Die Mitarbeiter stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe helfend zur Seite.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau ihrer Existenz erhält Aylin Saybak vielfältige Unterstützung von ihrer EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß dem genossenschaftlichen Förderauftrag schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

***nah & gut* Saybak in Berlin im Überblick:**

- Anschrift: Leonhardtstraße 22, 14057 Berlin
- Inhaber seit 01.03.2024: Aylin Saybak
- Verkaufsfläche: 280 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 8
- Anzahl Kassen: 2
- Öffnungszeiten: Montag bis Freitag von 7 bis 21 Uhr, Samstag von 8 bis 21 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.