



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

### **Kauffrau Jennefer Schäufler startet am 1. März in die Selbstständigkeit mit EDEKA**

- **Teamleiterin Jennefer Schäufler übernimmt NP-Markt an der Emsteker Straße 107**
- **Umbau und Modernisierung für Ende 2024 in Planung**
- **Kundenzufriedenheit hat weiter höchste Priorität**
- **Mit der Region verbunden**

**Cloppenburg, 23. Februar 2024.** Zum 1. März wechselt Jennefer Schäufler von der Teamleitung in die Selbstständigkeit als EDEKA-Kauffrau. Sie führte bisher den zur genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover gehörenden NP-Markt an der Emsteker Straße 107 in Cloppenburg als Teamleiterin. Jetzt ist sie Inhaberin und damit als Kauffrau auch wirtschaftlich eigenverantwortliche Unternehmerin. „Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten zu können“, betont Jennefer Schäufler. Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist sie überzeugt. Ihren Markt möchte sie stetig weiterentwickeln, dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten.

Die gelernte Einzelhandelskauffrau ist bereits seit der Eröffnung im November 2017 als Teamleitung im NP-Markt an der Emsteker Straße aktiv. Noch in diesem Jahr möchte Jennefer Schäufler in ihren Markt investieren und diesen zu einem verlässlichen und attraktiven Nahversorger ausbauen – mit neuen, modernen Ladenbau-Elementen und einem deutlich ausgeweiteten und vielfältigeren Sortiment mit starkem regionalen Bezug. „Die Planungen laufen auf Hochtouren, um den Markt auf den neuesten Stand zu bringen und noch ansprechender zu gestalten“, erklärt die EDEKA-Kauffrau. Konkret wird aus dem jetzigen NP-Markt ein *nah & gut*-Markt. Die Übernahme ihres Marktes als selbstständige Kauffrau war für Jennefer Schäufler nun der nächste Meilenstein ihrer Karriere. Zwei Dinge haben sie in diesem Entschluss bestärkt. „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams – alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, betont die Existenzgründerin.

#### **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei der selbstständigen Einzelhändlerin höchste Priorität. Sie kennt ihre Kunden bereits aus der Position als Teamleiterin und hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse – ein Angebot, das es nicht überall gibt. Die Kunden finden in ihrem NP-Markt auf einer Verkaufsfläche von rund 780 Quadratmetern etwa 11.000 Artikel, von



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die zehn Mitarbeitenden stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Jennefer Schäufler.

### **Mit der Region verbunden**

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Jennefer Schäufler arbeitet mit vielen Lieferanten aus der Region zusammen, dazu gehören beispielsweise der Geflügelhof Meiners aus Spahnharrenstätte, die Bäckerei Große Wiefeld aus Emstek oder das RUF Lebensmittelwerk aus Quakenbrück. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

### **EDEKA unterstützt bei Existenzgründung**

Beim Aufbau ihrer Existenz erhält Jennefer Schäufler vielfältige Unterstützung von ihrer EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

### **EDEKA Minden-Hannover im Profil**

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.