



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

Pfandspende an die Deutsche Kinderkrebsstiftung

### **EDEKA-Märkte und ihre Kunden sammeln rund 40.500 Euro für krebskranke Kinder**

- **Soziales Engagement wird bei EDEKA großgeschrieben**
- **39 EDEKA-Märkte in Berlin und Brandenburg beteiligt**
- **Seit 2012 schon über eine halbe Million Euro gespendet**

**Berlin, 23. Januar 2024.** Die EDEKA Minden-Hannover hat eine Spendensumme in Höhe von 40.529,62 Euro an die Deutsche Kinderkrebsstiftung übergeben, die sich aus den Pfandspende-Aktionen in 39 EDEKA-Märkten in Berlin und Brandenburg im Jahr 2023 ergibt. Die Spende setzt sich aus Pfandbons zusammen, die Kunden in eine Sammelbox im Supermarkt einwerfen – statt sich das Geld auszahlen zu lassen oder mit dem Einkauf zu verrechnen.

Seit 2012 sammeln EDEKA-Märkte in Berlin und Brandenburg und ihre Kunden Spenden für die wichtige Arbeit der Deutschen Kinderkrebsstiftung. Dadurch konnte bislang insgesamt über eine halbe Million Euro an Spendensummen für krebskranke Kinder und deren Familien überreicht werden.

„Soziales Engagement ist uns eine Herzensangelegenheit. Dabei gilt der Dank vor allem unseren Kunden“, sagt Regina Berndt, regionale EDEKA-Vertriebsleiterin für den selbstständigen Einzelhandel in Berlin und Brandenburg. „Ohne sie wäre diese beeindruckende Spendensumme auch in diesem Jahr nicht zustande gekommen.“

„Die Pfandspende-Aktion zeigt, dass wir gemeinsam einfach mehr erreichen können. Es ist eine fantastische Spendensumme für krebskranke Kinder und ihre Familien zusammengekommen. Dafür danken wir den teilnehmenden EDEKA-Märkten und ihren Kundinnen und Kunden von Herzen“, sagt Dr. Dirk Hannowsky, Geschäftsführer der Deutschen Kinderkrebsstiftung.

Die in Bonn ansässige Deutsche Kinderkrebsstiftung steht betroffenen Kindern und ihren Familien während und nach einer Krebserkrankung mit Rat und Tat zur Seite. Sie setzt sich dafür ein, Heilungschancen, Behandlungsmethoden und Lebensqualität krebskranker Kinder zu verbessern. In den vergangenen Jahren wurde viel erreicht, dennoch muss das Engagement stetig fortgesetzt werden. Denn trotz beachtlicher Erfolge in der Kinderkrebs-Heilkunde ist eine Erkrankung an Krebs immer noch nicht zu hundert Prozent heilbar.

Die Pfandspenden-Aktion wird auch im Jahr 2024 fortgesetzt.



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

### **EDEKA Minden-Hannover im Profil**

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.