



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Neuer *nah & gut*-Markt in Davenstedt überzeugt mit modernem Einkaufskomfort

- **Große Neueröffnung nach Schließungsphase am 14. Dezember**
- **Mehr Auswahl, mehr Frische und Regionalität**

Hannover-Davenstedt, 11. Dezember 2023. Pünktlich zur Weihnachtszeit können sich die Anwohner in Davenstedt freuen. Denn: Aus dem bisherigen NP-Markt ist nach fast vier Monaten Umbauphase ein neuer *nah & gut*-Markt entstanden. Am Donnerstag, den 14. Dezember, öffnet der neue Nahversorger im Geveker Kamp 56-60 erstmals seine Türen. Eine moderne und übersichtliche Einrichtung, angenehmes Licht, dezente Farben und ein großes Sortiment überzeugen im *nah & gut*-Markt und bieten Einkaufskomfort im Wohlfühlambiente – für alle Generationen.

Den NP-Markt im Geveker Kamp gab es bereits seit 2015 – die Einrichtung entsprach jedoch nicht mehr den heutigen Ansprüchen. „Mit dem neuen *nah & gut*-Markt können wir unseren Kunden in Davenstedt nun eine qualitativ hochwertige Einkaufsstätte bieten“, sagt Marktleiter Stefan Reuter. „Mein Team und ich freuen uns darauf, unsere Kunden in diesem modernen Nahversorger willkommen zu heißen und sie mit unserer Auswahl und Frische zu begeistern.“ Jetzt legt das 13-köpfige Marktteam noch größeren Wert auf regionale Produkte, eine abwechslungsreiche Auswahl an frischem Obst und Gemüse sowie Fleisch, Wurst und Backwaren in Selbstbedienung.

Mehr Auswahl, mehr Frische und Regionalität

Auf rund 600 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der neue *nah & gut*-Markt rund 9.000 Artikel an. Dabei liegt der Fokus auf Frische und Vielfalt, besonders in der großzügigen Obst- und Gemüseabteilung. Zudem gibt es eine reiche Auswahl an Molkerei-Produkten sowie Fleisch- und Wurstwaren in Selbstbedienung. Die Kunden finden neben Markenartikeln, EDEKA-Eigenmarken und Bio-Produkten von Alnatura auch viele regionale Produkte in den Regalen.

Geöffnet ist der neue *nah & gut* im Geveker Kamp 56-60 von montags bis samstags von 7:00 bis 21:00 Uhr – genügend Zeit für einen entspannten Einkauf.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die EDEKA Minden-Hannover die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion Schäfer's, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren Bauerngut sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung Hagenah in Hamburg.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka