



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA und Team Deutschland: Gemeinsam auf der #roadtoparis

EDEKA Thaut unterstützt die Kanutin Lena Röhlings

- **Lokale Partner: EDEKA Thaut begleitet ab sofort Weltmeisterin Lena Röhlings**
- **Was die Partner verbindet: Die Liebe zu Lebensmitteln und zur Region**

Mittenwalde, 1. Dezember 2023. Ernährung und Sport gehören zusammen – genauso wie EDEKA und Team Deutschland. So auch in Mittenwalde: EDEKA-Kaufmann Maik Thaut unterstützt ab sofort die Team Deutschland Kanutin Lena Röhlings und setzt damit ein klares Zeichen für den Olympischen Sport.

Lokale Kooperation unter nationalem Dach

EDEKA ist Premium Partner von Team Deutschland. Seit 2016 begleitet EDEKA Athletinnen und Athleten auf dem Weg zu Olympischen Spielen und setzt gemeinsam mit ihnen Impulse für eine ausgewogene Ernährung. Die nationale Kooperation wird vor allem auch lokal aktiv gelebt: In ganz Deutschland unterstützen EDEKA-Kaufleute und -Regionalgesellschaften den Sport. Neben Vereinen werden auch zunehmend Partnerschaften zwischen Team D Athletinnen und Athleten sowie „ihren“ Märkten in der Heimat geschlossen. EDEKA-Kaufmann Maik Thaut ist einer von ihnen und unterstützt ab sofort Kanutin Lena Röhlings aus Mittenwalde. „Lena Röhlings steht am Anfang ihrer Karriere und konnte dieses Jahr bereits erste Erfolge feiern“, erklärt EDEKA-Kaufmann Maik Thaut. „Gemeinsam mit meinem Team und unseren Kundinnen und Kunden freue ich mich sehr, dass wir ab sofort eine Sportlerin aus Mittenwalde auf dem Weg zu den Olympischen Spielen 2024 begleiten dürfen.“

Partnerschaft auf Augenhöhe

Was die Kanutin sowie den Kaufmann verbindet? Die Liebe zu Lebensmitteln und einer ausgewogenen Ernährung, die Leidenschaft für den Sport sowie die Verbundenheit zur Region. „In Mittenwalde bin ich aufgewachsen und zu Hause – genauso wie EDEKA Thaut“, erzählt Weltmeisterin Lena Röhlings. „Ich bin sehr stolz, dass mein Heimat-EDEKA mich ab sofort auf meinem sportlichen Weg begleitet und mich mit seiner Ernährungsexpertise auf dem Weg zu den Olympischen Spielen in Paris unterstützt.“ Der Kaufmann und die Team Deutschland Athletin haben schon einige Ideen für die Aktivierung der Partnerschaft: Neben einer aufmerksamkeitsstarken Bewerbung im Markt können sich die Kundinnen und Kunden in Zukunft auf den Social-Media-Kanälen von Lena Röhlings und EDEKA Thaut auf viel Inspiration rund um eine ausgewogene Ernährung und Sport freuen.

Auf dem Weg zu den Olympischen Spielen: EDEKA und das Team Deutschland

EDEKA ist Premium Partner von Team Deutschland. Seit 2016 unterstützt der EDEKA-Verbund das Team Deutschland und gibt gemeinsam mit den Sportlerinnen und Sportler Impulse für eine ausgewogene Ernährung. So findet man auf den Social-Media-Kanälen und auf [edeka.de/teamdeutschland](https://www.edeka.de/teamdeutschland) die leckeren Team D Erfolgsrezepte der Athletinnen und Athleten, die EDEKA für sie kreiert hat und die von Sportlerinnen und Sportlern nachgekocht wurden. Darüber



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

hinaus tragen zahlreiche Eigenmarkenprodukte von EDEKA das Partner-Logo. Seit Februar 2020 sind mit dem offiziellen Team D Riegel und Team D Kochbuch „Koch dich fit“ auch zwei Produkte bei EDEKA erhältlich, die ganz im Zeichen der Partnerschaft stehen. Passend zu den Olympischen Winterspielen 2022 kam ein weiteres Highlight in die EDEKA-Regale und das gleich im Doppelpack: die offiziellen Team Deutschland Snack Balls. 2024 gehen – rechtzeitig vor den Olympischen Spielen in Paris – zwei weitere Team D Produkte an den Start: die offiziellen Team D Müslis.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.