



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA und Team Deutschland: Gemeinsam auf der #roadtoparis

EDEKA inkoop unterstützt Vielseitigkeitsreiterin Sandra Auffarth

- **Lokale Partner: EDEKA inkoop begleitet ab sofort die Mannschafts-Olympiasiegerin**
- **Was die Partner verbindet: Die Liebe zu Lebensmitteln und zur Region**

Ganderkesee, 1. Dezember 2023. Ernährung und Sport gehören zusammen – genauso wie EDEKA und Team Deutschland. So auch in Ganderkesee: EDEKA-Kauffrau Gesa Oetken unterstützt ab sofort die Team Deutschland Vielseitigkeitsreiterin Sandra Auffarth und setzt damit ein klares Zeichen für den Olympischen Sport.

Lokale Kooperation unter nationalem Dach

EDEKA ist Premium Partner von Team Deutschland. Seit 2016 begleitet EDEKA Athletinnen und Athleten auf dem Weg zu Olympischen Spielen und setzt gemeinsam mit ihnen Impulse für eine ausgewogene Ernährung. Die nationale Kooperation wird vor allem auch lokal aktiv gelebt: In ganz Deutschland unterstützen EDEKA-Kaufleute und -Regionalgesellschaften den Sport. Neben Vereinen werden auch zunehmend Partnerschaften zwischen Team D Athletinnen und Athleten sowie „ihren“ Märkten in der Heimat geschlossen. EDEKA-Kauffrau Gesa Oetken ist eine von ihnen und unterstützt ab sofort Vielseitigkeitsreiterin Sandra Auffarth aus Delmenhorst. „Sandra Auffarth ist eine international erfolgreiche Vielseitigkeitsreiterin, die aus der Region kommt, genau wie wir“, erklärt Gesa Oetken. „Für uns ist es etwas ganz Besonderes, dass wir als regionales Unternehmen eine Weltklasse-Sportlerin auf ihrem Weg zu den Olympischen Spielen in Paris begleiten.“

Partnerschaft auf Augenhöhe

Was die dreifache Weltmeisterin sowie die Kauffrau verbindet? Die Liebe zu Lebensmitteln und einer ausgewogenen Ernährung, die Leidenschaft für den Sport sowie die Verbundenheit zur Region. „EDEKA inkoop und mich verbindet die Region. Wir sind hier beide eng verwurzelt“, erzählt Weltmeisterin Sandra Auffarth. „Ich freue mich sehr, dass ich ab sofort Ernährungsexpertinnen und -experten aus Delmenhorst an meiner Seite habe, die mich auf dem Weg zu Olympischen Spielen begleiten.“ Die Kauffrau und die Team Deutschland Athletin haben schon einige Ideen für die Aktivierung der Partnerschaft: Neben einer aufmerksamkeitsstarken Bewerbung im Markt können sich Kundinnen und Kunden in Zukunft auf den Social-Media-Kanälen von Sandra Auffarth und EDEKA inkoop auf viel Inspiration rund um eine ausgewogene Ernährung und Sport freuen.

Auf dem Weg zu den Olympischen Spielen: EDEKA und das Team Deutschland

EDEKA ist Premium Partner von Team Deutschland. Seit 2016 unterstützt der EDEKA-Verband das Team Deutschland und gibt gemeinsam mit den Sportlerinnen und Sportler Impulse für eine ausgewogene Ernährung. So findet man auf den Social-Media-Kanälen und auf [edeka.de/teamdeutschland](https://www.edeka.de/teamdeutschland) die leckeren Team D Erfolgsrezepte der Athletinnen



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

und Athleten, die EDEKA für sie kreiert hat und die von Sportlerinnen und Sportlern nachgekocht wurden. Darüber hinaus tragen zahlreiche Eigenmarkenprodukte von EDEKA das Partner-Logo. Seit Februar 2020 sind mit dem offiziellen Team D Riegel und Team D Kochbuch „Koch dich fit“ auch zwei Produkte bei EDEKA erhältlich, die ganz im Zeichen der Partnerschaft stehen. Passend zu den Olympischen Winterspielen 2022 kam ein weiteres Highlight in die EDEKA-Regale und das gleich im Doppelpack: die offiziellen Team Deutschland Snack Balls. 2024 gehen – rechtzeitig vor den Olympischen Spielen in Paris – zwei weitere Team D Produkte an den Start: die offiziellen Team D Müslis.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.