



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

Neueröffnung

### **EDEKA Center Losensky in Petershagen eröffnet am 30. November**

- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Moderne Gebäudetechnik für geringen Energieverbrauch**
- **Flexibles und bequemes Einkaufen**

**Petershagen, 29. November 2023.** Frisch, regional, modern – so präsentiert sich ab Donnerstag, 30. November, das neue EDEKA Center Losensky in der Lessingstraße 6a. Im neugestalteten Vollsortimenter stellt der selbstständige Einzelhändler Stephan Losensky mit seinem 64-köpfigen Markt-Team die Nahversorgung in Petershagen sicher. Die Kunden können sich über ein vielfältiges Sortiment und einen persönlichen Service freuen.

„Wir freuen uns, unsere Leidenschaft zu Lebensmitteln weiterhin in Petershagen mit unseren Kunden teilen zu können. Sie werden begeistert sein vom breiten Warenangebot, den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Fisch, Käse und Backwaren und der besonderen Atmosphäre, die der neue Markt bietet“, so der selbstständige Einzelhändler, der bereits seit über zwölf Jahren als selbstständiger EDEKA-Kaufman aktiv ist. Ein Highlight des neuen EDEKA Centers bildet das moderne und gemütliche Design der Verkaufsfläche.

„Wir danken hier in Petershagen/Eggersdorf insbesondere Bürgermeister Marco Rutter und der Fachbereichsleiterin Bauen, Carmen Schiene, für die starke Unterstützung bei der Umsetzung dieses Projekts“, ergänzt Regina Berndt, regionale Vertriebsleiterin bei der EDEKA Minden-Hannover. „Wir fühlen uns hier sehr willkommen und freuen uns, bald die Bürger der Gemeinde im Markt begrüßen zu können.“

#### **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**

Auf einer Verkaufsfläche von rund 2.500 Quadratmetern finden die Kunden im neuen EDEKA Center Losensky ein umfangreiches Warensortiment mit 42.000 Artikeln: Es reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist bereits umfangreich und wird stetig weiter ausgebaut.

Stephan Losensky und sein Team legen zudem großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt der selbstständige EDEKA-Kaufmann. An der großen Salatbar finden die Kunden täglich frisch vor Ort

## PRESSEINFORMATION

zubereitete Salate. Ideal: Mit den EDEKA-Mehrweg-Netzen ist es bei Obst und Gemüse sowie an der Backwaren-Bedientheke möglich beim Einkauf auf Plastiktüten zu verzichten. An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren können sich die Verbraucher künftig auf eine noch abwechslungsreichere Vielfalt freuen. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das Markt-Team jederzeit zur Seite.

In der Fisch-Abteilung können sich die Kunden auf das neue Konzept „die Fischwerker“ und einzigartigen Fischgenuss freuen. Unter anderem gibt es Forellenfilet, Seeteufel, Hering oder Dillhappen im Angebot. Wer Sushi und japanische Speisen mag, kann täglich frisch zubereitete Köstlichkeiten in der Bar von „Sushi Circle“ genießen.

### **Moderne Gebäudetechnik für geringen Energieverbrauch**

Auch in Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist der neue Vollsortimenter vorbildlich. Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO<sub>2</sub> und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Beheizt wird der Markt mit der Abwärme der Kälteanlagen und einer Wärmepumpe. Zum Temperieren gibt es eine Flächenheizung in Form einer sogenannten Betonkernaktivierung. Zusätzlich wurde eine Photovoltaikanlage auf dem Dach montiert, um den energetischen Fußabdruck des Marktes zu reduzieren und eigenen Strom zu erzeugen, der zu über 20 Prozent im Markt selbst genutzt wird. Denn Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind bei der EDEKA Minden-Hannover erklärte Strategieziele. Gleichzeitig treibt die EDEKA Minden-Hannover die E-Mobilität voran und ermöglicht den Kunden des Marktes, ihr Auto während des Einkaufs an einer von insgesamt zwei Ladesäulen aufzuladen.

Die Flachdächer des Marktes sind begrünt. „Die Dachbegrünung ist eine ökologische Alternative zu konventionellen Oberflächen, schafft einen Ausgleich zur überbauten Natur und hat so für den Natur- und Artenschutz eine große Bedeutung“, betont Stephan Losensky. Auch die Chancen der Gebäudedigitalisierung werden im Markt genutzt – etwa bei der Raumtemperatur-Überwachung.

### **Flexibles und bequemes Einkaufen**

Das neue EDEKA Center Losensky in Petershagen ist ein moderner Verbrauchermarkt mit zeitgemäßem Einkaufskomfort. Der Kassenbereich verfügt über sechs Kassen. Für einen schnelleren Bezahlvorgang stehen den Kunden dabei zusätzlich zwei Self-Scanning-Kassen zur Verfügung. Der modernste Einkaufswagen der Welt – der EASY-Shopper – hilft entspannter einzukaufen und ist ideal für den Einkauf ohne lange Wartezeiten. Durch die schnelle Bezahlung per Karte oder per EASY-Shopper-App können die Kunden darüber hinaus kontaktlos zahlen.



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

Im Vorkassenbereich des EDEKA Center Losensky können sich die Kunden künftig auf eine Bedientheke für Backwaren mit freundlichem Kundenservice und Genuss-Momenten freuen. Genießen, Verweilen und Entspannen – mit 40 Sitzplätzen innen und 20 im Außenbereich wird das Café „am Giebelsee“ der Treffpunkt für Jung und Alt. Die Kunden können hier neben süßen Backwaren und herzhaften Snacks auch eine reiche Auswahl an Kaffeespezialitäten und Frühstücksangeboten genießen. Ein weiteres Highlight: Im gesamten Markt gibt es kostenloses WLAN

Geöffnet ist das EDEKA Center Losensky in der Lessingstraße 6a montags bis samstags von 7:00 bis 21:00 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

### EDEKA Center Losensky im Überblick:

- Anschrift: Lessingstraße 6a in 15370 Petershagen
- Neueröffnung: 30. November 2023
- Inhaber: Stephan Losensky
- Verkaufsfläche: 2.500 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 64
- Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse, Fisch und Backwaren
- Artikelanzahl: ca. 42.000
- Kassen: 6 und 2 Self-Scanning-Kassen
- Kostenfreie Parkplätze: 175, inkl. 2 E-Ladesäule
- Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 7:00 bis 21:00 Uhr

### EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.