

PRESSEINFORMATION

Nachhaltig aufs Sieger-Treppchen

EDEKA Supercup 2023: Platz 1 für das EDEKA Center Wolfsburg

- **Experten-Jury lobt: „Frischetheken auf einem super Niveau“**
- **Gastro-Konzept überzeugt: zum leckeren Mittagessen ins „Café am Teich“**
- **Klima profitiert: Ökostrom und Wärmerückgewinnung sind Standard**

Wolfsburg, 22. November 2023. Der diesjährige EDEKA Supercup geht an das EDEKA Center Wolfsburg. Das Team um Marktleiter René Harting sicherte sich die begehrte Branchen-Trophäe in der Kategorie „EDEKA-Regie“ für vom Großhandel geführte Super- und Verbrauchermärkte. „Das ist der Hammer und ein hundertprozentiger Teamerfolg“, freut sich René Harting. „Für uns alle ist dies eine zusätzliche Motivation und zugleich eine schöne Bestätigung dafür, dass wir hier in der Nordstadt vieles richtig und im Sinne unserer Kundinnen und Kunden machen“, so Harting weiter. Die Supercup-Juroren lobten insbesondere das herausragende Niveau und die vielfältige Warenpräsentation in den Frischetheken der Großfläche, die zudem das WWF-Prädikat „Auf ZukunftsWegen“ trägt. „Zeitgemäß, nachhaltig, kundenfreundlich – die Kolleginnen und Kollegen im EDEKA Center Wolfsburg liefern jeden Tag vorbildlichen Service ab und haben den Supercup somit verdient gewonnen“, beglückwünscht Mark Rosenkranz, Vorstandschef der EDEKA Minden-Hannover, die siegreiche Truppe aus der Wolfsburger Nordstadt.

Dieses Jahr wurde der in vier verschiedenen Kategorien vergebene EDEKA Supercup im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im November in Hamburg an die jeweiligen Gewinner übergeben. Im Jahresverlauf hatte sich das EDEKA Center Wolfsburg bereits auf regionaler Ebene erfolgreich gegen vergleichbare Standorte durchgesetzt.

Einkaufen als kulinarisches Erlebnis

Mit hausgemachten Backwaren und täglich wechselndem Mittagstisch verbindet der Gewinner-Standort in seiner SB-Backstation und dem in Eigenregie geführten „Café am Teich“ Lebensmittelkompetenz und Gastlichkeit zu einem genussvollen Einkaufserlebnis. Dazu gehört auf den rund 2.400 Quadratmetern Verkaufsfläche auch der abwechslungsreiche Sortimentsmix aus insgesamt 50.000 Artikeln. Darunter eine Vielzahl regionaler Erzeugnisse, Bio-Produkte und frischer Ware. Ob mit dem EDEKA-exklusiven „die fischwerker“-Konzept samt eigenem Räucherofen, dem benachbarten „Käseschloss“ oder der Fleischerei- und Wurst-Theke mit dem Dry Aged-Reifeschrank – kulinarisch bleibt in der Allerstraße 1 kein Kundenwunsch offen. Darüber hinaus gehören landestypische Artikel aus Italien sowie vegane und glutenfreie Lebensmittel zu den Verkaufsschlägern in der Nordstadt.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Klimaschutz großgeschrieben

Erst Ende 2020 öffnete das EDEKA Center Wolfsburg seine Türen für die Kundschaft. „Das Feedback ist seither spitzenmäßig“, erzählt Marktleiter René Harting. „Unsere Kundinnen und Kunden schätzen zum Beispiel auch unseren Sinn für nachhaltiges Handeln.“ Unweit des Allersees gelegen, punktet der Markt bei seinen Besuchern mit zahlreichen Maßnahmen, die voll auf den Schutz des Klimas einzahlen. Während die eigene Photovoltaik-Anlage pro Jahr den Strombedarf von etwa 16 Vier-Personen-Haushalten liefert, werden Heizungsanlage und Warmwasserbereitung durch Wärmerückgewinnung aus der Kälteanlage unterstützt. CO₂-Emissionen reduziert der Wolfsburger Standort außerdem durch das Nutzen von Ökostrom. „Unseren grünen Strom aus erneuerbaren Quellen lassen wir anhand von Herkunftsnachweisen durch das Bundesumweltamt und den TÜV bestätigen“, berichtet René Harting.

EDEKA Supercup – den Märkten unter die Haube geschaut

Jedes Jahr zeichnet EDEKA auf Bundesebene die besten Supermärkte des genossenschaftlichen Unternehmensverbands aus. Unterschieden wird zwischen drei Kategorien mit selbstständig geführten EDEKA-Märkten – unterteilt nach Größenklassen. In der vierten Kategorie treten im jährlichen Wechsel abwechselnd EDEKA-Märkte unter der Regie der jeweiligen EDEKA-Großhandlung oder MARKTKAUF-SB-Warenhäuser an. Eine Fachjury bestehend aus Vertretern der sieben EDEKA-Regionen überprüft dabei alle teilnehmenden Marktformate. Über persönliche Besuche werden Kriterien wie Marktatmosphäre, Sortimentsgestaltung und Warenpräsentation unter die Lupe genommen. Darüber hinaus spielen betriebswirtschaftliche Kennziffern eine entscheidende Rolle bei der Bewertung der unternehmerischen Leistung.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verband. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverband gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.