

PRESSEINFORMATION

Schließung für Umbau

Aus NP wird *nah & gut* – Marcus Ziegner stellt seinen Markt in Duingen zukunftsfähig auf

- **Zehntägige Umbauphase ab 11. November**
- **Neueröffnung am 23. November: neues Einkaufserlebnis im Wohlfühlambiente**

Duingen, 7. November 2023. Die Verbraucher in Duingen können sich freuen: Der NP-Markt in der Industriestraße 2 wird umgebaut und zukunftsfähig aufgestellt. Dazu beginnt im Nahversorger des selbstständigen Kaufmanns Marcus Ziegner am Samstag, den 11. November, eine zehntägige Umbauphase – die Wiedereröffnung ist dann für Donnerstag, den 23. November geplant. In dieser Zeit wird insbesondere die Umgestaltung hin zum neuen Vertriebsformat *nah & gut* vorgenommen. Eine moderne und übersichtliche Einrichtung, angenehmes Licht, dezente Farben und eine Sortimentsergänzung werden die Kunden im neugestalteten *nah & gut*-Markt überzeugen und Einkaufskomfort im Wohlfühlambiente bieten – für alle Generationen. Auf 850 Quadratmetern Verkaufsfläche wird der *nah & gut*-Markt dann rund 10.000 Artikel im Sortiment haben. Dabei liegt der Fokus auf Frische und Vielfalt. Zudem gibt es eine reiche Auswahl an Molkerei-Produkten sowie Fleisch- und Wurstwaren in Selbstbedienung. Die Kunden finden neben Markenartikeln, EDEKA-Eigenmarken und Bio-Produkten von Alnatura auch viele regionale Produkte in den Regalen.

„Wir stellen durch die Umstellung auf *nah & gut* die Nahversorgung in Duingen sicher“, sagt Marcus Ziegner. „Unsere Kunden müssen zwar in den zehn Tagen auf ihre gewohnte Einkaufsmöglichkeit verzichten. Danach aber erstrahlt unser Markt in neuem Glanz – darauf freuen wir uns gemeinsam mit unseren Kunden.“

Hintergrund des Umbaus: Die EDEKA Minden-Hannover wird bis 2026 ihr Discount-Vertriebsformat NP konsequent in EDEKA- oder *nah & gut*-Märkte umstellen. Ziel ist es, einen Großteil der 330 Märkte, die in der Regel mit weniger als 1.000 Quadratmetern zu den Kleinflächen im Vertriebsgebiet gehören, zu verlässlichen und attraktiven Nahversorgern auszubauen, diese damit wirtschaftlich zu stärken und möglichst langfristig Arbeitsplätze zu sichern. Für diese Umstellung hat die EDEKA Minden-Hannover ein entsprechendes Kleinflächenkonzept ausgearbeitet. Dazu gehört es, die Märkte mit attraktiven Ladenbau-Elementen und deutlich ausgeweiteten Sortimenten (von heute rund 6.500 auf künftig über 10.000 Artikel) auszustatten, in denen sich die EDEKA-Vielfalt wiederfindet. Rund zwei Drittel der heutigen NP-Märkte wird in *nah & gut*-Märkte umgewandelt. Etwa ein Drittel wird in EDEKA-Märkte überführt.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.